

O Brasileiro e o Carnaval

FEVEREIRO 2024



Método

Pesquisa Qualitativa Online Lomocotiva e QuestionPro



Amostra

1507 Entrevistas

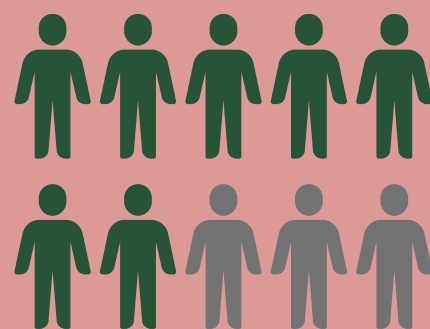


Praça Nacional

Nacional

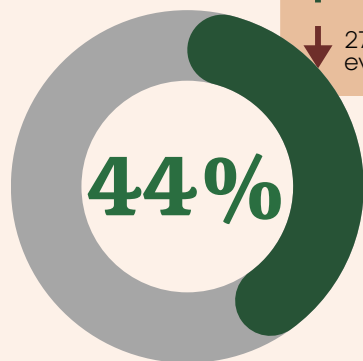
67,9
milhões

de brasileiros/as pretendem pular Carnaval em 2024



7 em cada 10

consideram o Carnaval uma manifestação cultural importante e uma festa democrática

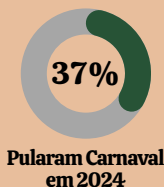


Pretendem pular Carnaval em 2024

↑ 52% entre jovens

↓ 27% entre evangélicos

57,1 milhões declaram ter participado da festa no ano passado



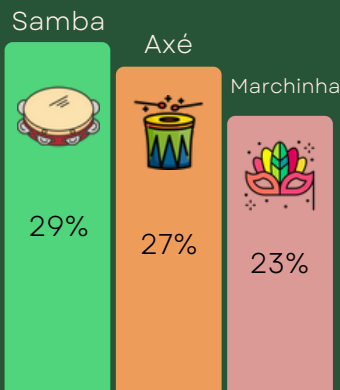
Pularam Carnaval em 2024

TOP

Qual o ritmo?

Samba e axé são os ritmos musicais que brasileiros/as mais gostam de ouvir no Carnaval.

Entre jovens (18 a 29 anos) o FUNK ocupa 2º lugar, com 27%

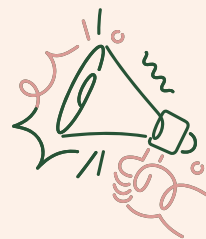


ENTRE QUEM PRETENDE PULAR CARNAVAL EM 2024

80%

Preferem pular Carnaval em espaços públicos





O Brasileiro e o Carnaval



Método

Pesquisa Qualitativa Online Locomotiva e QuestionPro



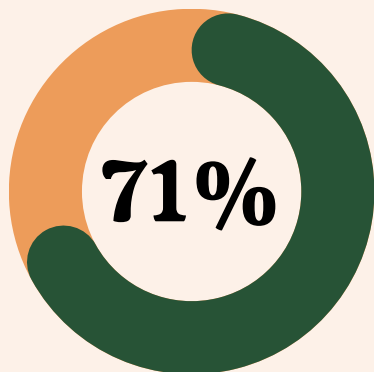
Amostra

1507 Entrevistas



Praça

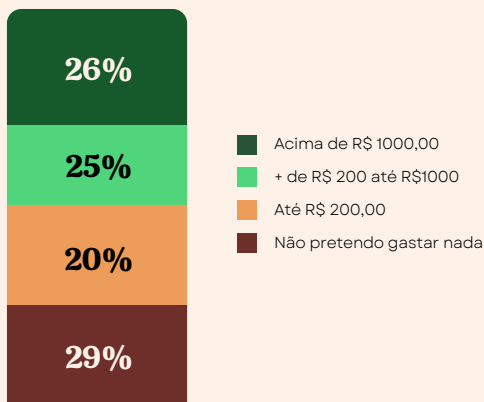
Nacional



dos brasileiros/as planejam gastos extras no Carnaval.

1 em cada 4

brasileiros/as pretendem gastar mais de R\$ 1.000 para aproveitar o Carnaval

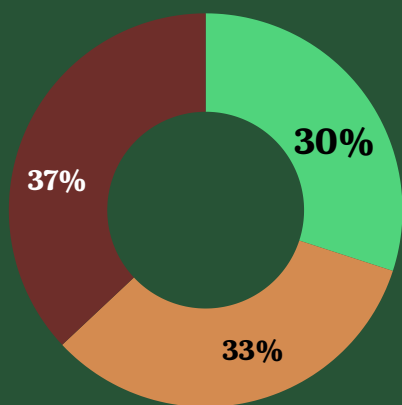


O que vão consumir?

Gasto médio durante o feriado todo (entre quem pretende consumir)

	83% R\$ 309*	Alimentação
	62% R\$ 101*	Bebidas não alcoólicas
	53% R\$ 165*	Transporte na cidade
	51% R\$ 240*	Bebidas alcoólicas
	44% R\$ 245*	Ingressos para passeios
	34% R\$ 123*	Fantasia / adereços
	32% R\$ 433*	Ingressos para festas/abadás

*Média de quanto pretende gastar com cada item.



30% dos brasileiros/as planejam gastar mais neste Carnaval do que ano passado.

■ Pretendo gastar mais nesse Carnaval do que no ano passado
■ Pretendo gastar igual nesse Carnaval
■ Pretendo gastar menos nesse Carnaval do que no ano passado



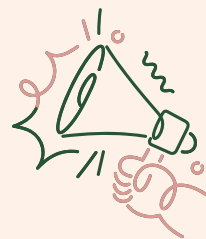
O Carnaval é a festa mais popular do Brasil e movimenta bilhões na economia com turismo, alimentação, bebida, entre outros serviços. A maior parte dos brasileiros pretende ter gastos extras no feriado, o que conseqüentemente vai aquecer o mercado em diversos setores.

RENATO MEIRELLES
Presidente do Instituto Locomotiva



**HIGH
LIGHTS**

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**



Quem somos?

O Instituto Locomotiva trabalha para mostrar que existem pessoas e histórias por trás de cada número. Olhamos a fundo para a população que vive, consome e sonha no Brasil, para que nossos números tenham história e identidade.

Com isso, transformamos resultados de pesquisas em conhecimento e estratégia, ampliando as possibilidades de empresas, instituições e organizações, contribuindo para a construção de identidade entre elas e seus públicos e gerando indicadores capazes de fomentar o debate público.

**Nosso trabalho
é sermos
porta-vozes
da população
e um farol
para os dados
que realmente
importam.**

**Vamos continuar
nossa conversa?**



@ILOCOMOTIVA



/INSTITUTO-LOCOMOTIVA



ILOCOMOTIVA.COM.BR