



## O Brasileiro e o Carnaval

FEVEREIRO 2024



### Método

Pesquisa Qualitativa Online Lomocotiva e QuestionPro



### Amostra

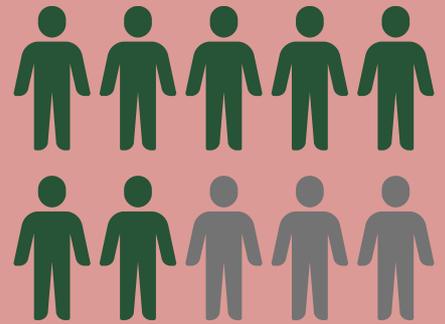
1507 Entrevistas



### Praça Nacional

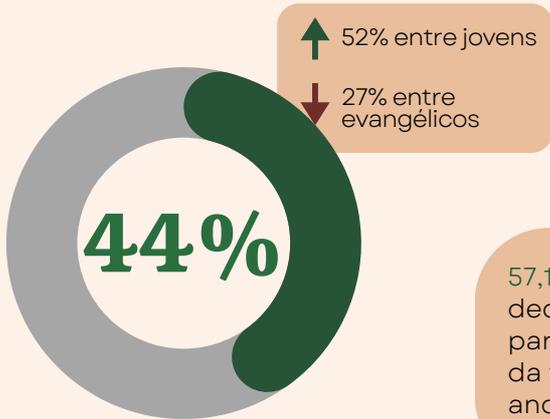
**67,9**  
milhões

de brasileiros/as pretendem pular Carnaval em 2024



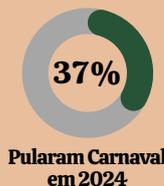
**7 em cada 10**

consideram o Carnaval uma manifestação cultural importante e uma festa democrática



**Pretendem pular Carnaval em 2024**

57,1 milhões declaram ter participado da festa no ano passado



### TOP



## Qual o ritmo?

Samba e axé são os ritmos musicais que brasileiros/as mais gostam de ouvir no Carnaval.

Entre jovens (18 a 29 anos) o FUNK ocupa 2º lugar, com 27%



ENTRE QUEM PRETENDE PULAR CARNAVAL EM 2024

**80%**

**Preferem pular Carnaval em espaços públicos**





## O Brasileiro e o Carnaval



### Método

Pesquisa Qualitativa Online Locomotiva e QuestionPro



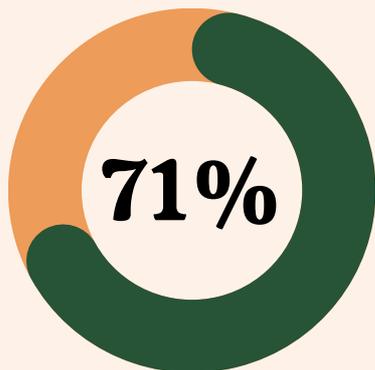
### Amostra

1507 Entrevistas



### Praça

Nacional



**dos brasileiros/as planejam gastos extras no Carnaval.**

### 1 em cada 4

brasileiros/as pretendem gastar mais de R\$ 1.000 para aproveitar o Carnaval

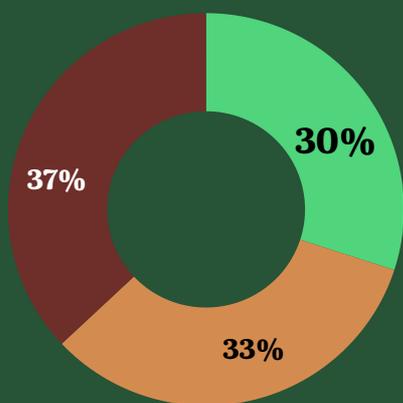


## O que vão consumir?

Gasto médio durante o feriado todo (entre quem pretende consumir)

	<b>83%</b> R\$ 309*	Alimentação
	<b>62%</b> R\$ 101*	Bebidas não alcoólicas
	<b>53%</b> R\$ 165*	Transporte na cidade
	<b>51%</b> R\$ 240*	Bebidas alcoólicas
	<b>44%</b> R\$ 245*	Ingressos para passeios
	<b>34%</b> R\$ 123*	Fantasia / adereços
	<b>32%</b> R\$ 433*	Ingressos para festas/abadás

\*Média de quanto pretende gastar com cada item.



**30% dos brasileiros/as planejam gastar mais neste Carnaval do que ano passado.**

■ Pretendo gastar mais nesse Carnaval do que no ano passado  
■ Pretendo gastar igual nesse Carnaval  
■ Pretendo gastar menos nesse Carnaval do que no ano passado



O Carnaval é a festa mais popular do Brasil e movimenta bilhões na economia com turismo, alimentação, bebida, entre outros serviços. A maior parte dos brasileiros pretende ter gastos extras no feriado, o que conseqüentemente vai aquecer o mercado em diversos setores.

**RENATO MEIRELLES**  
Presidente do Instituto Locomotiva



**HIGH  
LIGHTS**

INSTITUTO  
**LOCO  
MOTIVA**



## Quem somos?

O Instituto Locomotiva trabalha para mostrar que existem pessoas e histórias por trás de cada número. Olhamos a fundo para a população que vive, consome e sonha no Brasil, para que nossos números tenham história e identidade.

Com isso, transformamos resultados de pesquisas em conhecimento e estratégia, ampliando as possibilidades de empresas, instituições e organizações, contribuindo para a construção de identidade entre elas e seus públicos e gerando indicadores capazes de fomentar o debate público.

**Nosso trabalho  
é sermos  
porta-vozes  
da população  
e um farol  
para os dados  
que realmente  
importam.**

**Vamos continuar  
nossa conversa?**



@ILOCOMOTIVA



/INSTITUTO-LOCOMOTIVA



ILOCOMOTIVA.COM.BR