
Empreendedoras e seus Negócios 2023

Realização:



Apoio:





PESQUISA QUANTITATIVA

METODOLOGIA

pesquisa quantitativa online

AMOSTRA

4.180 entrevistas

92% mulheres

3.855

8% homens

320

outro IRME

5

PERFIL



mulheres



homens

maiores de
18 anos

margem de erro
1,5 p.p.

abrangência
nacional



período de campo
**06 de julho
a 30 de julho**

filtro: possuir negócio próprio ou trabalhar por conta própria

perfil das mulheres empreendedoras



as empreendedoras entrevistadas são **predominantemente negras, da região sudeste, de 30 a 45 anos, de baixa renda**

FAIXA ETÁRIA

19% 18 a 29 anos
43% 30 a 45 anos
39% 46 anos ou mais

ESCOLARIDADE

30% Fundamental
43% Médio
27% Superior

RAÇA/COR

65% Negras
35% Não Negras

CLASSE SOCIAL

37% AB
50% C
13% DE

7 em cada 10
cursaram até o
ensino médio

REGIÃO

44% Sudeste
24% Nordeste
16% Sul
9% Norte
8% Centro-Oeste

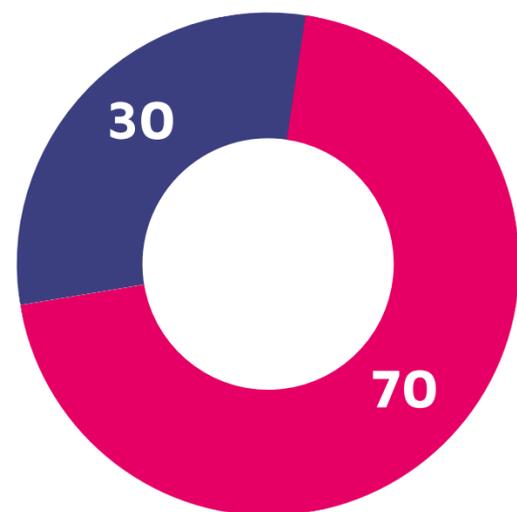
classificação social

A classificação econômica é feita a partir da renda per capita dos entrevistados. As faixas de renda abaixo foram multiplicadas pelo número de moradores, e agrupadas de acordo com a classificação a seguir

faixas de renda per capita	classificação econômica	
até R\$154,40	classe E	classe DE
R\$154,41 a R\$308,80	classe D2	
R\$308,81 a R\$554,70	classe D1	
R\$554,71 a R\$840,63	classe C3	classe C
R\$840,64 a R\$1.221,87	classe C2	
R\$1.221,88 a R\$1.942,42	classe C1	
R\$1.942,43 a R\$4.727,38	Classe B	classe AB
acima de R\$4.727,39	Classe A	

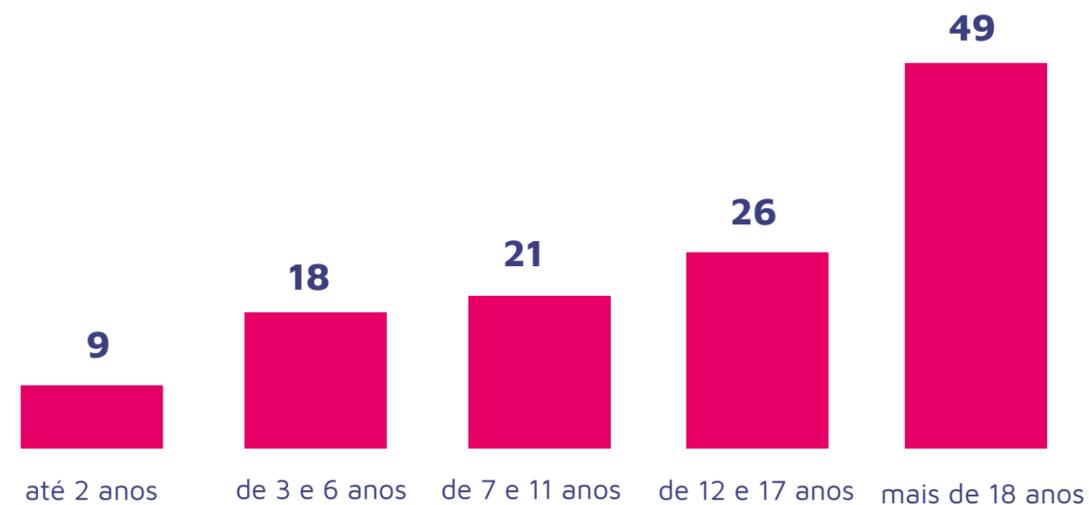
7 em cada 10 mulheres possuem filhos, na maioria maiores de 18 anos

% possui filhos (entre mulheres)



■ sim ■ não

% idade dos(as) filhos (as) (entre mulheres que possuem filhos)



a maioria das empreendedoras iniciaram os seus negócios por necessidade, resultado que se destaca entre as mulheres negras, de menor renda e de escolaridade mais baixa

% motivo para abrir o seu negócio atual

(entre mulheres)

40%

das mulheres empreendedoras afirmam ter aberto seu negócio por **OPORTUNIDADE**

46% em 2022

x

55%

das mulheres empreendedoras afirmam ter aberto seu negócio por **NECESSIDADE**

46% em 2022

61% classe AB

57% ensino superior completo

53% começou a empreender antes da maternidade

52% mulher não negra

49% tem o negócio há mais de 5 anos

46% não tem filho

75% classe DE

63% ensino fundamental

63% começou a empreender depois da maternidade

61% mulher negra

60% negócio até 2 anos

5% não souberam dizer

perfil mulheres empreendedoras

negras x não negras

65% negras	+ norte	+ sul	35% não negras
	+ classe CDE	+ classe AB	
	+ jovens	+ velhas	
	- faturamento	+ faturamento	
	começaram a empreender por necessidade	começaram a empreender por oportunidade	

92%

das mulheres empreendedoras consideram o seu negócio muito importante, por isso fazem de tudo para mantê-lo funcionando

81%

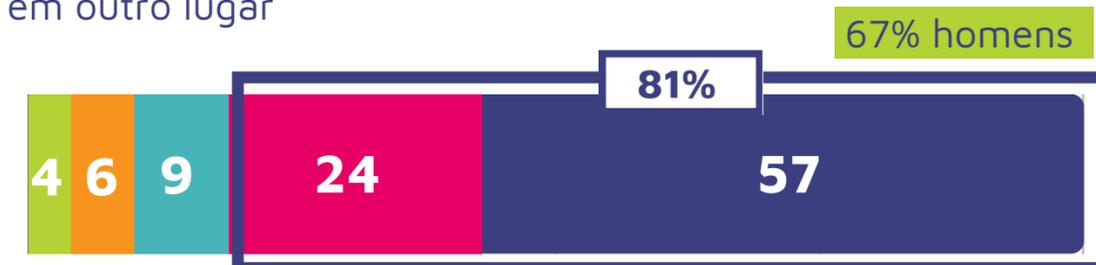
consideram o seu empreendimento como parte de quem são

% concorda ou discorda (entre mulheres)

meu negócio é algo muito importante para mim, por isso quero fazer de tudo para mantê-lo funcionando



faz parte de quem eu sou, por isso não me imagino trabalhando em outro lugar

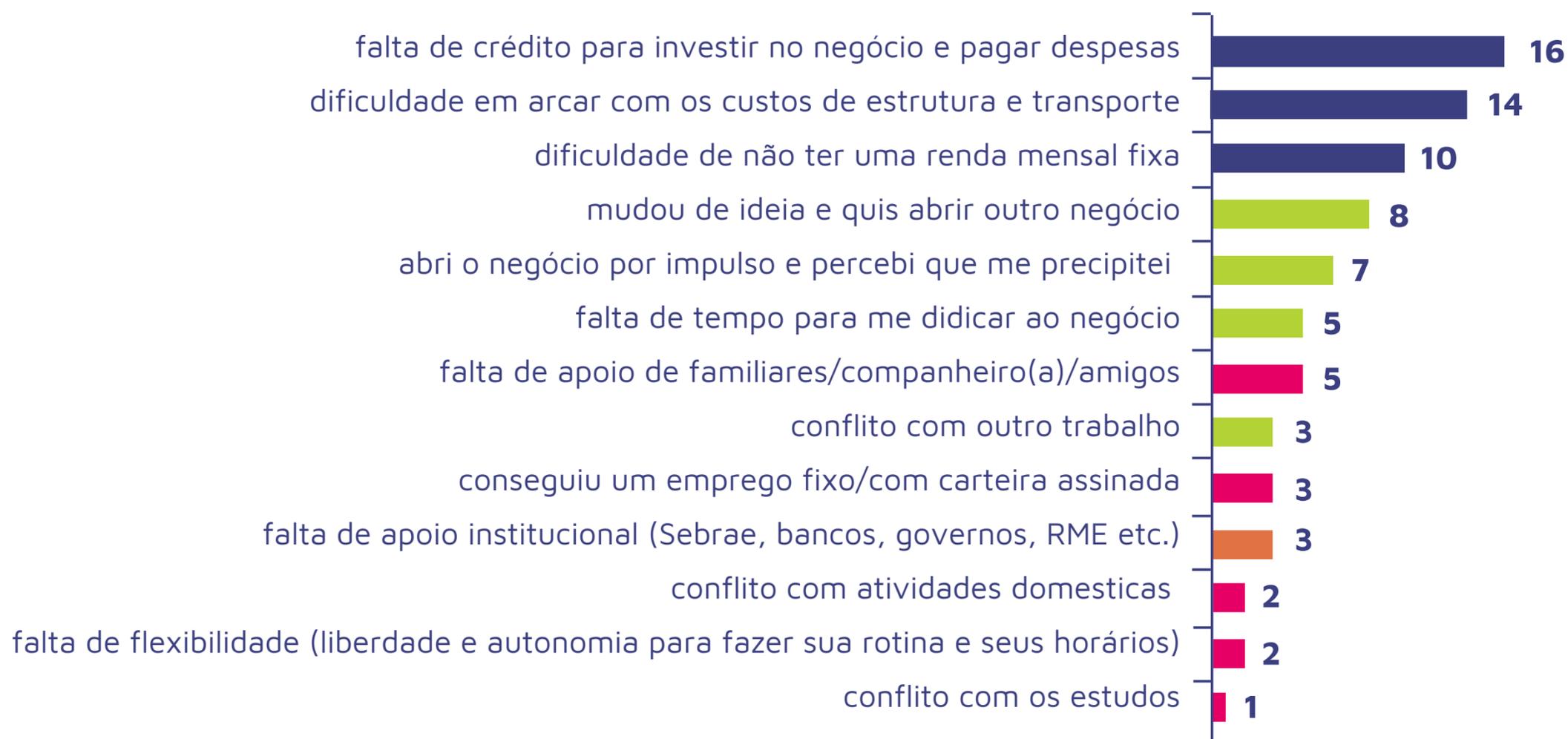


■ discordo totalmente
 ■ discordo parcialmente
 ■ não concordo, nem discordo
■ concordo parcialmente
 ■ concordo totalmente

problemas financeiros foram os principais motivadores para o encerramento dos negócios anteriores das empreendedoras

% motivo para esse negócio fechar

(entre mulheres que já tiveram outro negócio que por algum motivo teve que ser encerrado)



por
CUSTOS:
40%

por
FLEXIBILIDADE:
13%

por
CAPACITAÇÃO:
3%

—
**alimentação e bebidas,
beleza e cosméticos,
artesanato e vestuário**
são os principais ramos de
atuação das mulheres



% comparativo ramo de atividade do empreendimento mulheres x homens

alimentação e bebidas é o principal ramo de atividade para mulheres e homens

20%
mulheres



21%
homens

mas outras principais atividades se diferenciam nos dois públicos:



beleza e
cosméticos

15%



artesanato

13%



vestuário
e acessórios

12%



tecnologia e
informação

11%



transporte
e veículos

7%

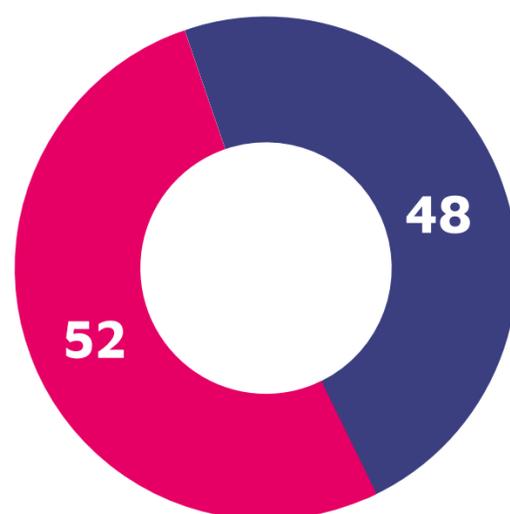


vestuário
e acessórios

4%

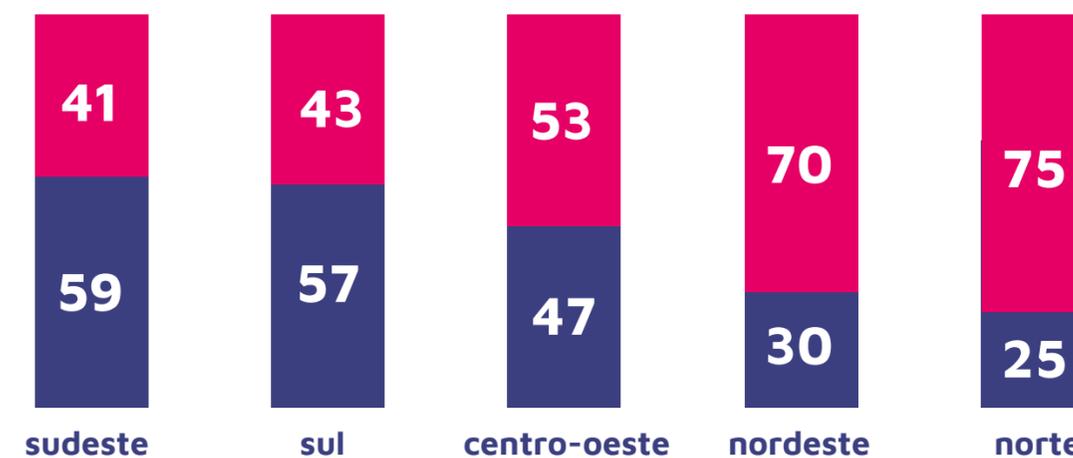
há maior concentração de mulheres formalizadas no sul e sudeste, enquanto pelo menos 7 em cada 10 empreendedoras residentes nas regiões norte e nordeste estão na informalidade

% possui CNPJ
(entre mulheres)



■ sim ■ não

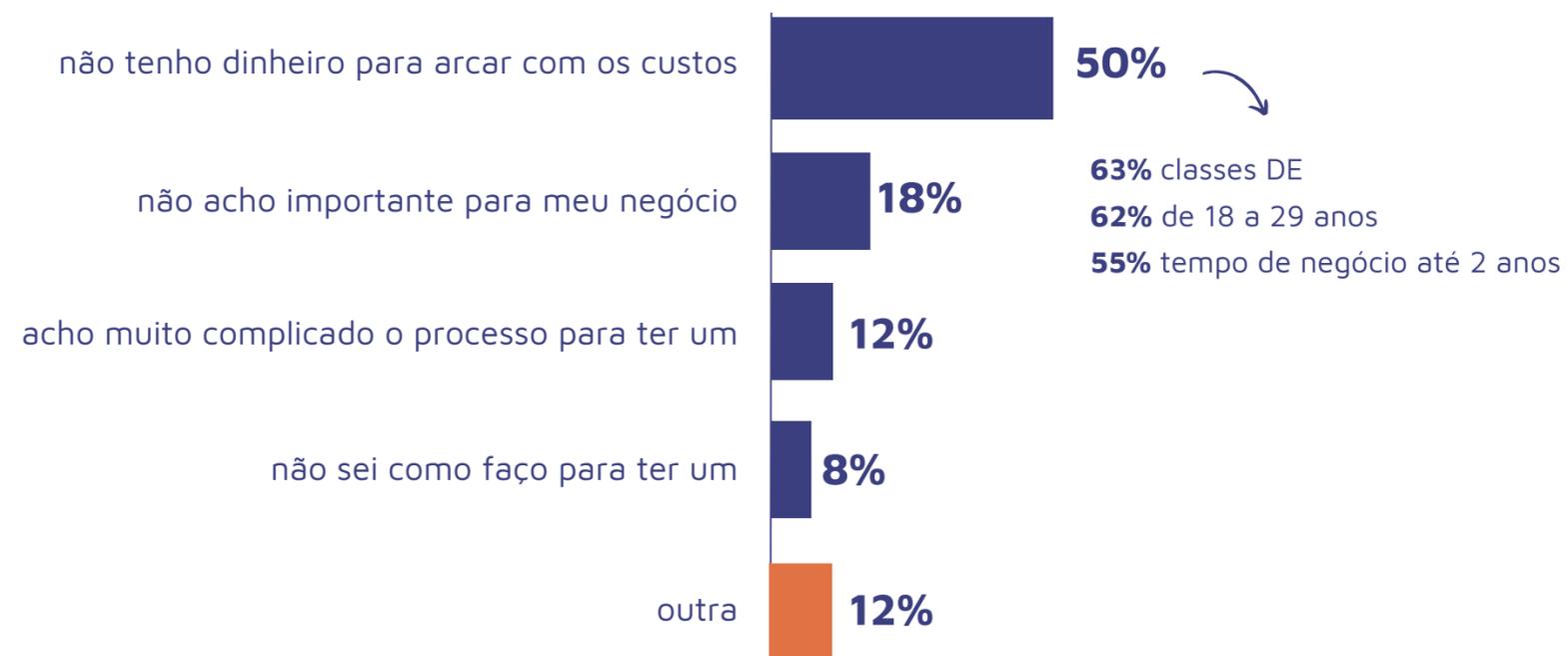
% possui CNPJ
(entre mulheres)



■ sim ■ não

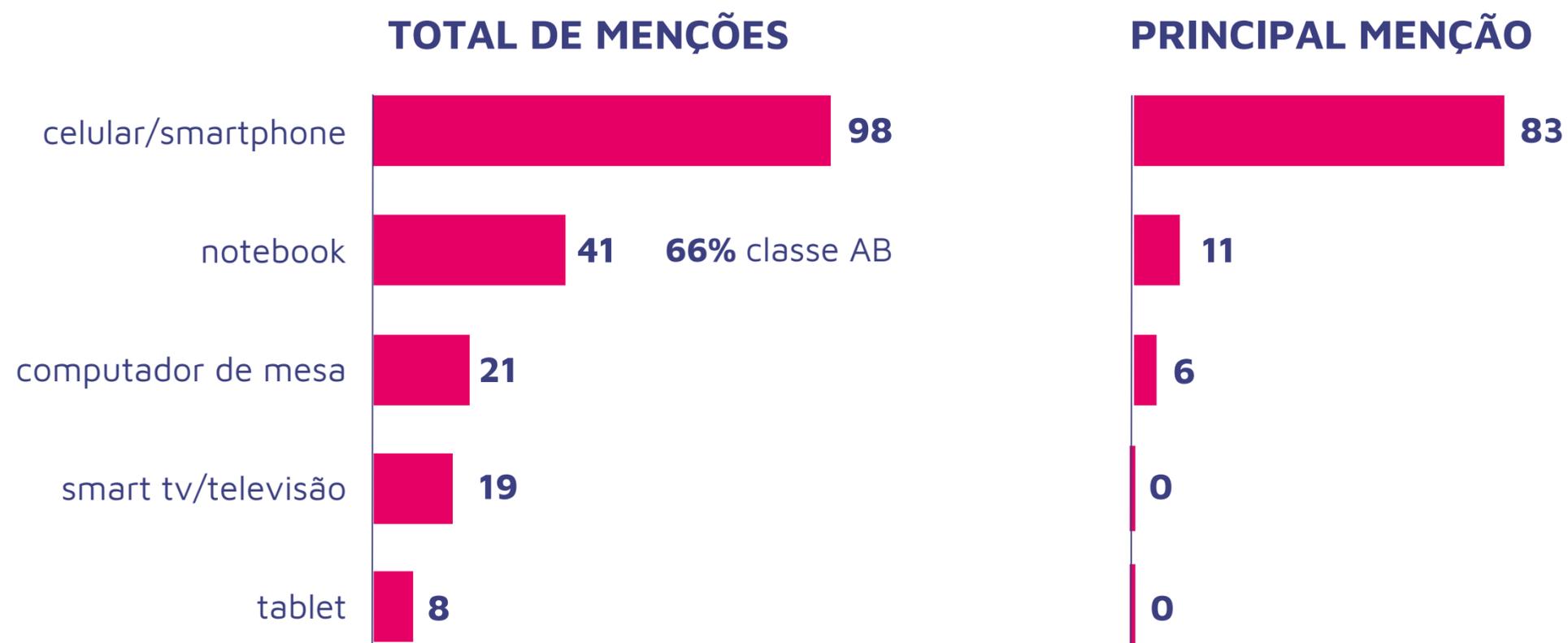
dentre as que estão informais, **50% justificam não possuir um CNPJ por falta de dinheiro para pagar os custos inerentes**, principalmente mulheres mais jovens, de classes DE e com tempo de negócio até 2 anos

% motivo para não possuir CNPJ (entre mulheres)



a grande maioria das mulheres empreendedoras acessa a internet através do celular/smartphone

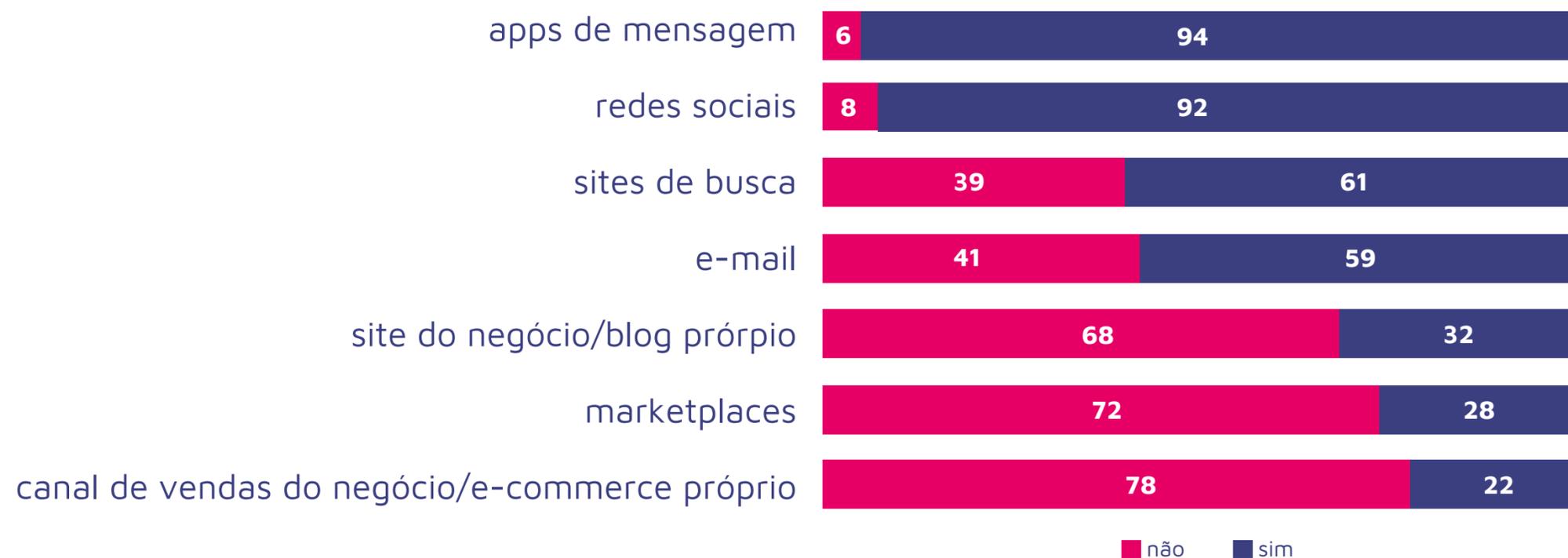
% dispositivos que costuma utilizar para acessar a internet
(entre mulheres que acessam a internet)



9 em cada 10 empreendedoras utilizam aplicativos de mensagem e redes sociais nas operações online de seus negócios

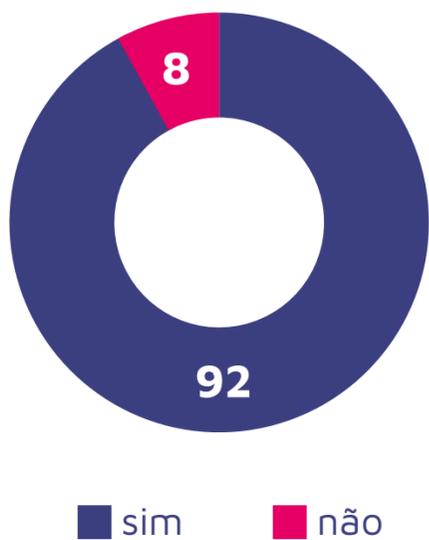
% plataformas que utiliza nas operações online no seu negócio

(entre mulheres que utilizam a internet para trabalhar)

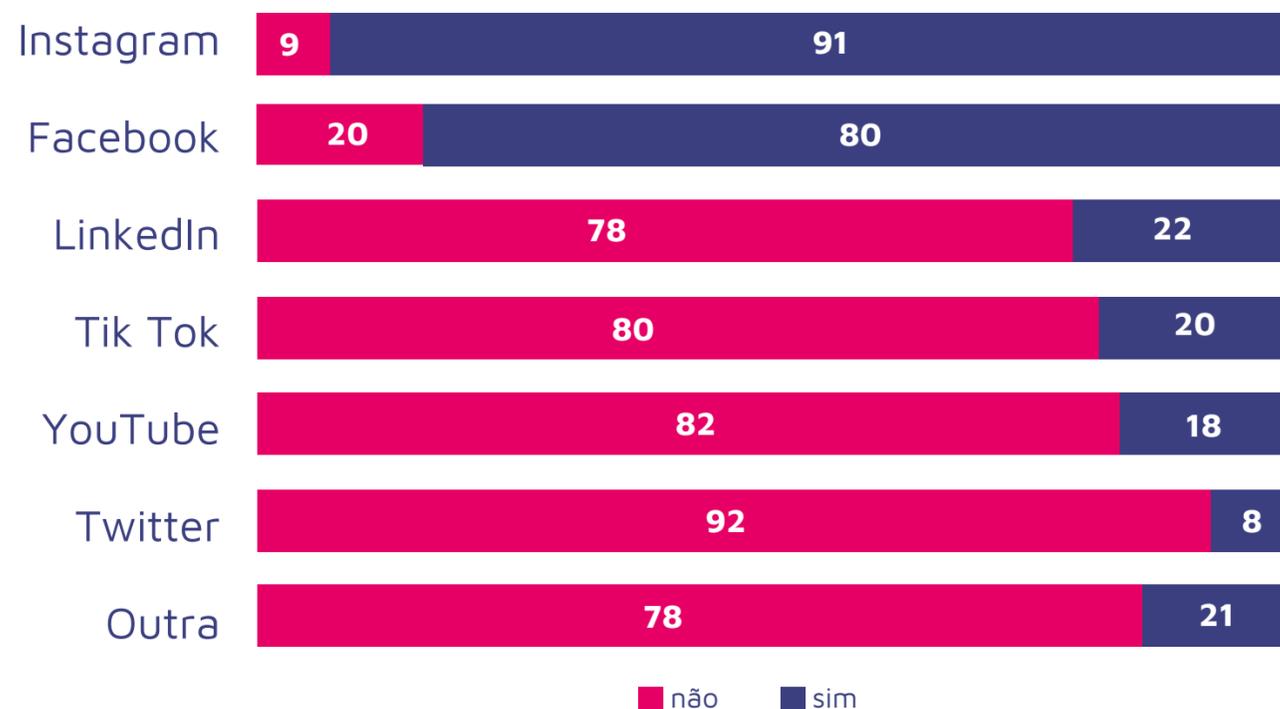


Instagram e Facebook são as principais redes sociais utilizadas. 71% tem o Instagram como principal rede social utilizada

% utiliza redes sociais em seu negócio:
(entre mulheres)



% redes sociais que utiliza para venda ou divulgação
(entre mulheres que utilizam redes sociais)



% principal rede social

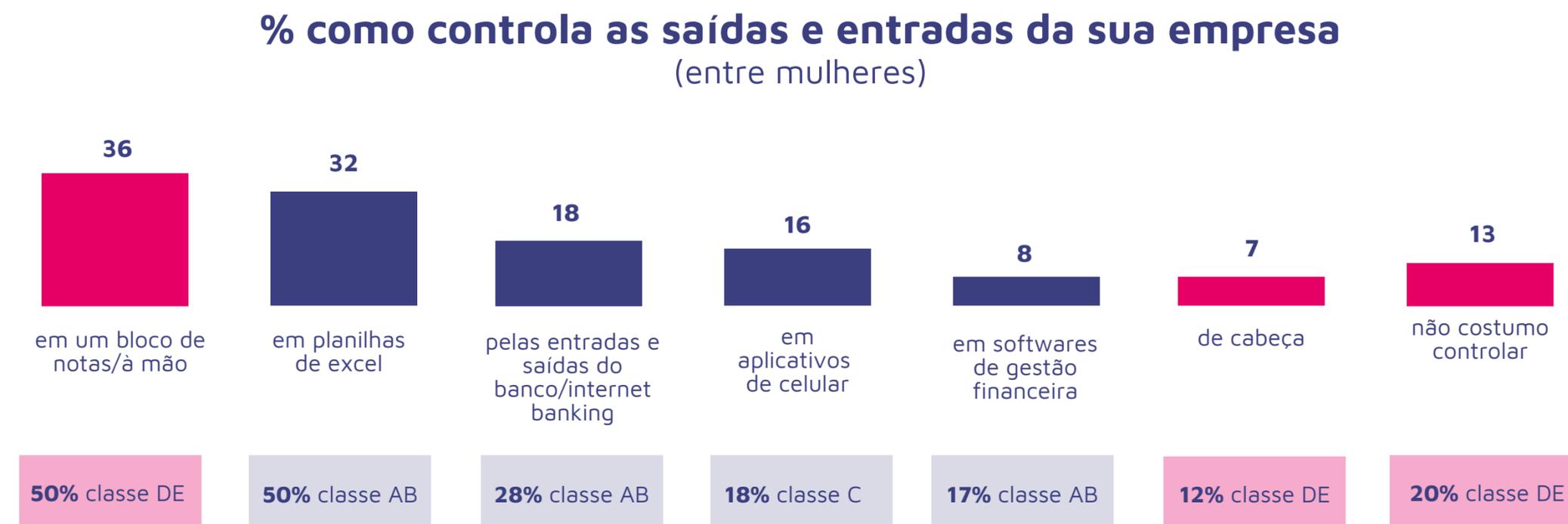


—

Apesar da alta digitalização para vendas e divulgação do negócio, ela não se reflete no controle das entradas e saídas dos empreendimentos, sobretudo para as mulheres de classes mais baixas



bloco de notas e planilhas de Excel são as principais maneiras de gestão de negócios pelas empreendedoras. Mulheres de classes mais baixas utilizam menos ferramentas tecnológicas na gestão de seus negócios



4 em cada 10 empreendedoras ainda não têm faturamento suficiente para cobrir os custos do negócio. Apenas 1 em cada 10 consegue ganhar dinheiro suficiente para investir em outras coisas além das despesas básicas do negócio e contas pessoais

% Identificação com a frase que melhor representa o faturamento mensal do seu negócio e suas despesas atuais

(entre mulheres)

10%

11% em 2022

o que eu faturado é suficiente para pagar as despesas básicas do negócio e pessoais e ainda sobra dinheiro no fim do mês para outras finalidades

17% começou a empreender antes da maternidade

24%

24% em 2022

o que eu faturado é suficiente para pagar as despesas básicas do negócio e despesas básicas pessoais, mas não sobra dinheiro no fim do mês para outras finalidades

24%

24% em 2022

o que eu faturado é suficiente para pagar as despesas do negócio, mas não outras despesas básicas pessoais

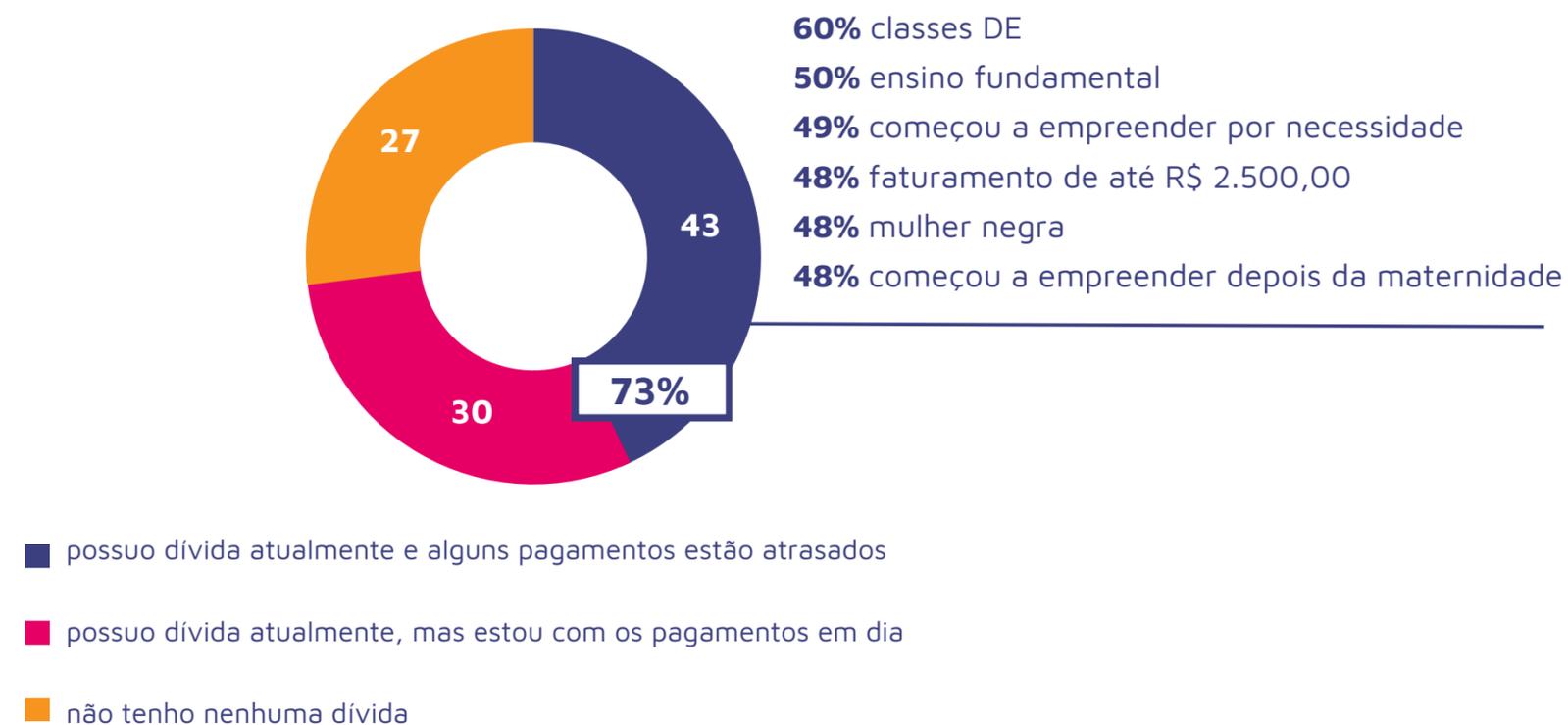
43%

41% em 2022

o que eu faturado ainda não é suficiente para pagar as despesas básicas do negócio

73% das mulheres empreendedoras possuem dívidas, sendo que 43% estão com alguns pagamentos atrasados

% possui alguma dívida atualmente (entre mulheres)



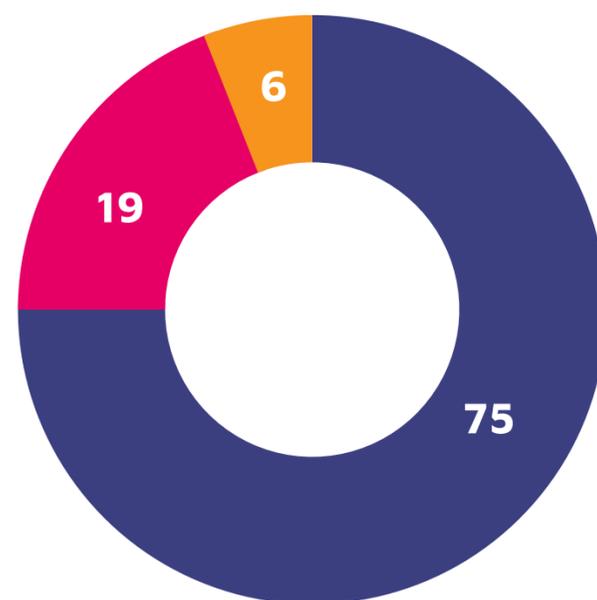
A falta de planejamento financeiro e perda de emprego inesperada foram os principais motivos para o endividamento das mulheres empreendedoras

% motivo pelos quais se endividou (entre mulheres que possuem dívidas atualmente)



25% das mulheres empreendedoras já solicitaram crédito/empréstimo para o seu negócio atual, sendo 19% como pessoa física e 6% como pessoa jurídica

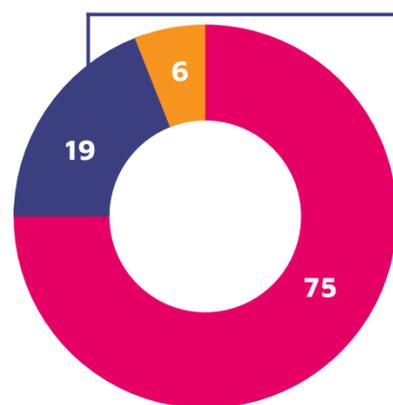
% já pediu crédito / fez um empréstimo para o seu negócio atual
(entre mulheres que possuem dívidas atualmente)



- não, nunca busquei crédito / empréstimo para o meu negócio atual
- sim, crédito / empréstimo meu meu nome / PF
- sim, crédito / empréstimo no nome do meu negócio atual / PJ

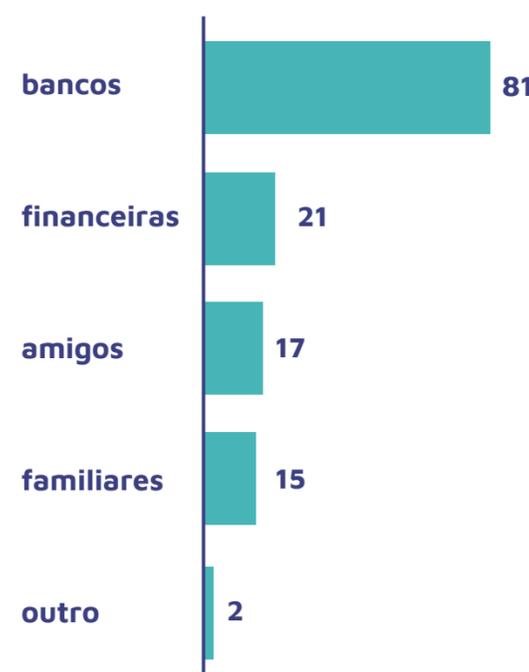
19% das mulheres empreendedoras já pediram crédito/empréstimo para seu negócio atual como pessoa física. Entre elas, a grande maioria solicitou o crédito em bancos, sendo que 58% conseguiram a aprovação integral nesse tipo de instituição financeira.

% já pediu crédito/fez empréstimo para seu negócio atual
(entre mulheres)



- não, nunca busquei crédito / empréstimo para o meu negócio atual
- sim, crédito / empréstimo meu meu nome / PF
- sim, crédito / empréstimo no nome de meu negócio atual / PJ

% onde/com quem pediu/fez crédito/empréstimo pessoa física
(entre mulheres que solicitaram crédito/empréstimo como pessoa física)



% o crédito/empréstimo que você pediu...
(entre mulheres que solicitaram crédito/empréstimo como pessoa física)

não foi aprovado	sim, parcialmente	sim, integralmente
18%	24%	58%
24%	26%	50%

Desafios de conciliar o trabalho com a tarefa do cuidado

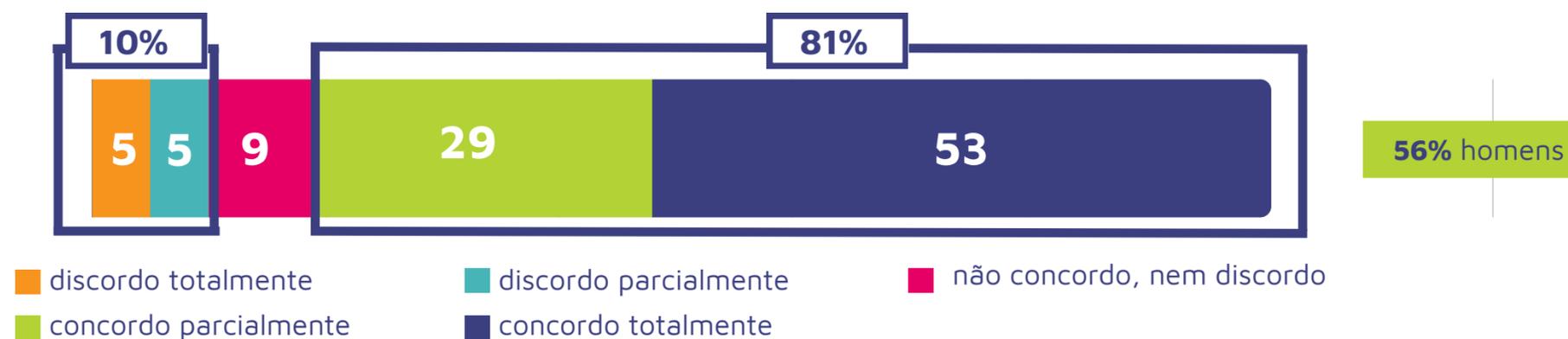


8 em cada 10 empreendedoras concordam que muitas mulheres abrem seus negócios para conciliar trabalho e vida pessoal

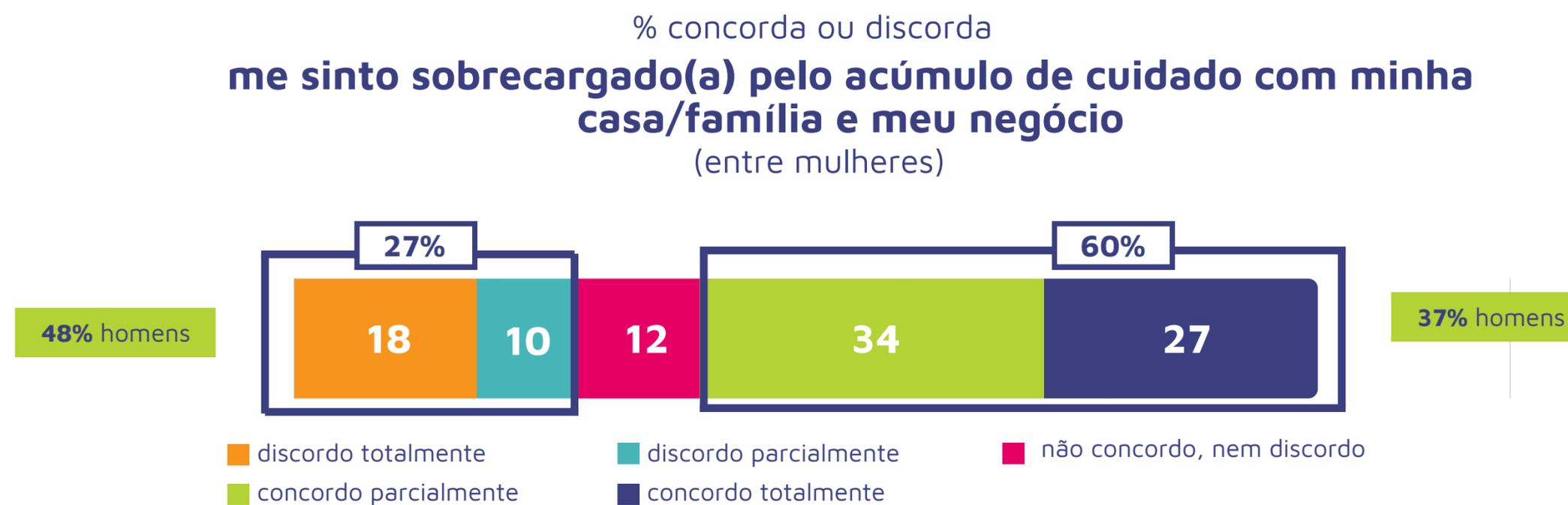
% concorda ou discorda

muitas mulheres precisam abrir um negócio para conseguir conciliar trabalho e cuidados com a casa e a família

(entre mulheres)



e a maioria sente a sobrecarga pelo acúmulo de funções de cuidados com a casa/família e a empresa



84% das mulheres acreditam que os cuidados com a casa e família atrapalham mais a elas do que aos homens na jornada empreendedora

% concorda ou discorda
os cuidados com a casa e a família atrapalham mais as mulheres do que os homens que buscam empreender
(entre mulheres)



7 em cada 10 mulheres já enfrentaram algum tipo de crise de ansiedade, depressão ou outro problema de saúde mental

% concorda ou discorda
já enfrentei algum tipo de crise de ansiedade, depressão ou outro problema de saúde mental
(entre mulheres)



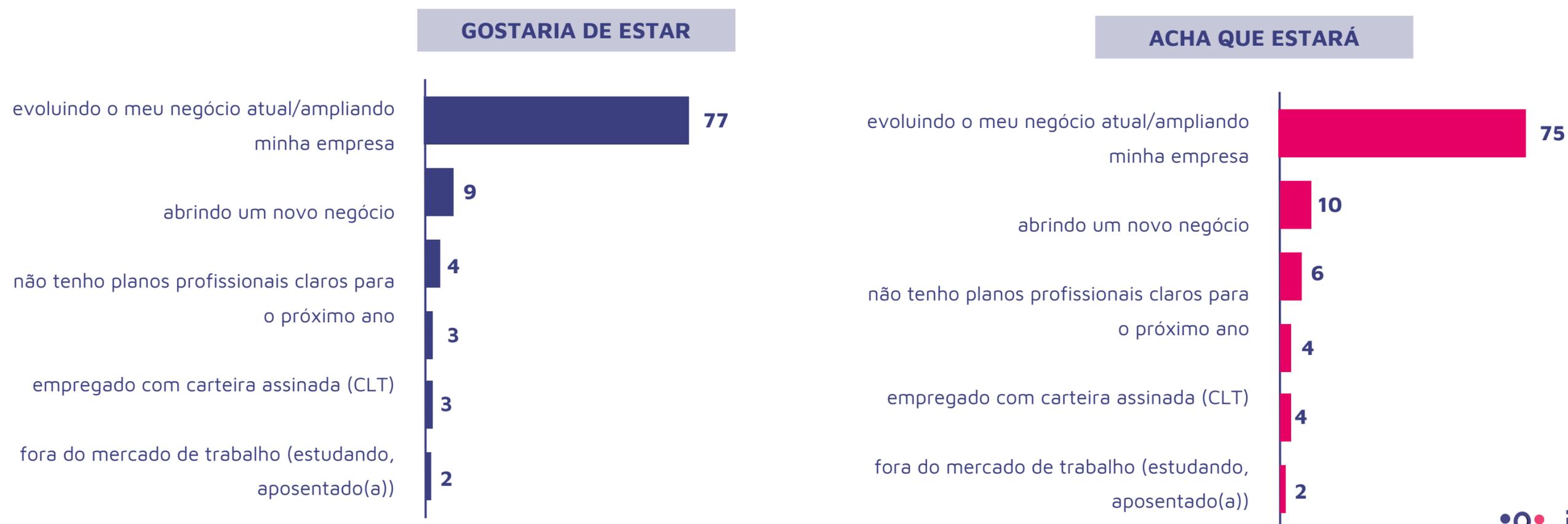
As empreendedoras consideram os(as) companheiros(as) incentivadores, **mas acreditam que poderia ocorrer maior auxílio na divisão de tarefas de cuidados com a casa e com a família**

Perspectivas —



8 em cada 10 empreendedoras desejam e acreditam que as suas empresas estarão evoluindo em 2024

% daqui a um ano...
(entre mulheres)



“Confiante” e “otimista” são as palavras que melhor representam a sensação em relação ao futuro dos negócios das empreendedoras.

O negativismo e pessimismo são externalizados pela minoria.

% palavra que representa como se sente em relação ao futuro do negócio

(entre mulheres)

Confiante	35%
Otimista	28%
Ansioso(a)	11%
Desmotivado(a)	6%
Tranquilo(a)	5%
Contente	5%
Angustiado(a)	4%
Cansado(a)	4%
Estressado(a)	1%
Outro	0%



irme
Instituto
rede mulher
empreendedora

- ☎ (11) 2619-9190
- ✉ institutorme@rme.net.br
- 🖱 institutorme.org.br