



A RELAÇÃO DAS BRASILEIRAS COM O PERÍODO
MENSTRUAL E O FENÔMENO DA POBREZA MENSTRUAL

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**

always 

ETAPA QUANTITATIVA

Metodologia

Pesquisa quantitativa online através de link programado para autopreenchimento

Coleta de dados:
25 de janeiro a 02 de fevereiro de 2022

Amostra

1.016

entrevistas

Perfil



Mulheres que menstruam regularmente

Faixa etária

16 a 50 anos

Classes

ABCDE

ETAPA QUALITATIVA

Amostra:

32 mulheres ouvidas através de grupos de discussão

Perfil

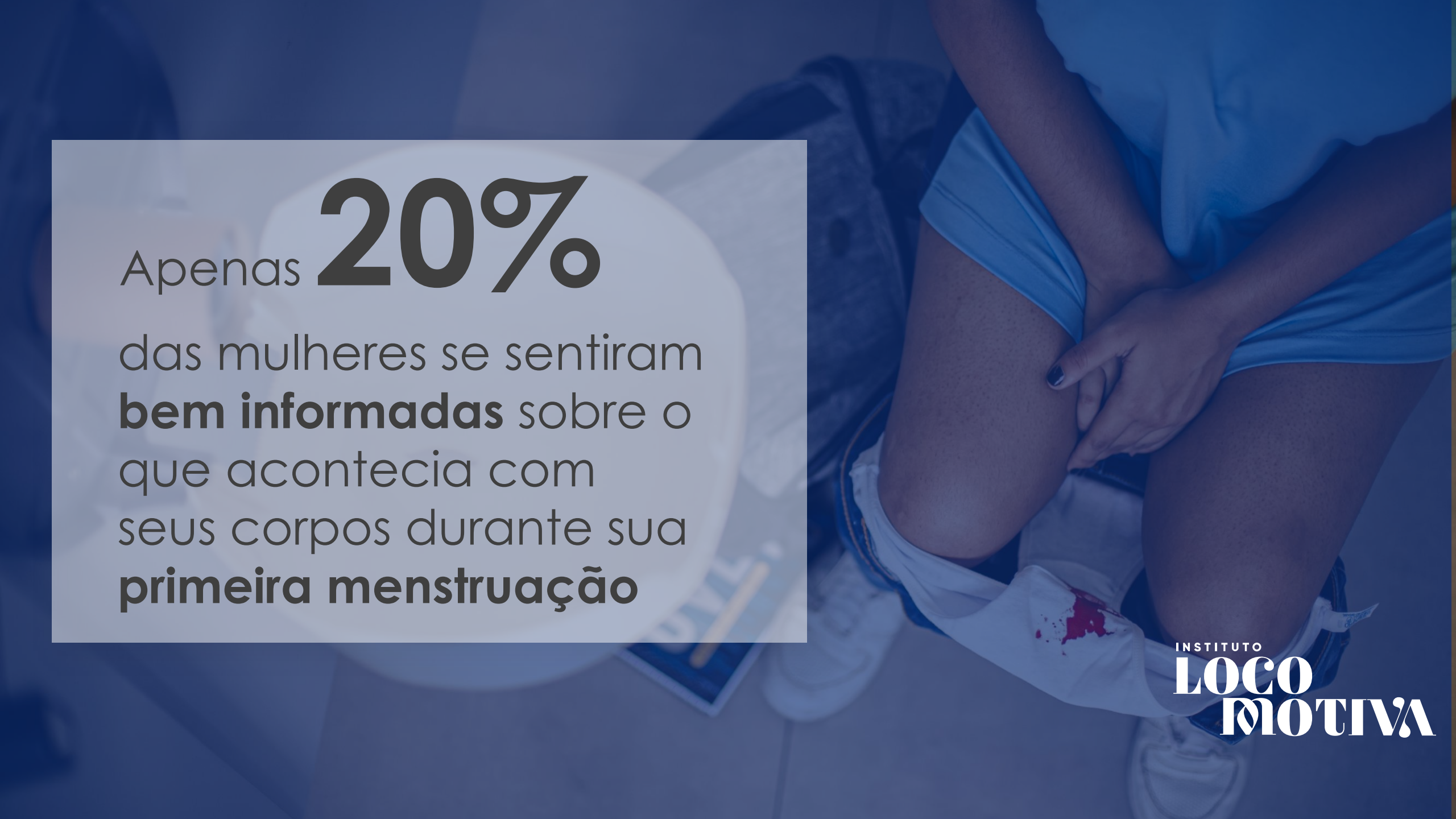
Mulheres de 16 a 39 anos das Classes CD

Praça:

Mulheres de todas as regiões do Brasil



PRIMEIRA MENSTRUACÃO E ACESSO A INFORMAÇÃO



Apenas **20%**
das mulheres se sentiram
bem informadas sobre o
que acontecia com
seus corpos durante sua
primeira menstruação

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**

POR UM LADO, A
MENSTRUÇÃO É
PERCEBIDA COMO ALGO
NATURAL E QUE DEVERIA
SER TRATADA ABERTAMENTE






90%

Concordam que...

“ “

A menstruação é um processo natural e a sociedade deve falar abertamente sobre o tema

” ”

A woman with dark, curly hair is shown from the chest up, covering her face with both hands. She is wearing a white long-sleeved shirt with thin vertical stripes. The background is a light blue gradient. A semi-transparent white box on the right side of the image contains text.

Apesar da demanda pelo fim do tabu em torno da menstruação, o **tema ainda está envolvido em constrangimentos**



28%

Concordam que...

“ Sinto vergonha de conversar abertamente sobre menstruação com amigos, parente e conhecidos ”

Classes DE: 37%

Ensino Fundamental: 32%

Porém...

23%

Classes DE: 36%
Ensino fundamental: 29%
16 a 29 anos: 27%

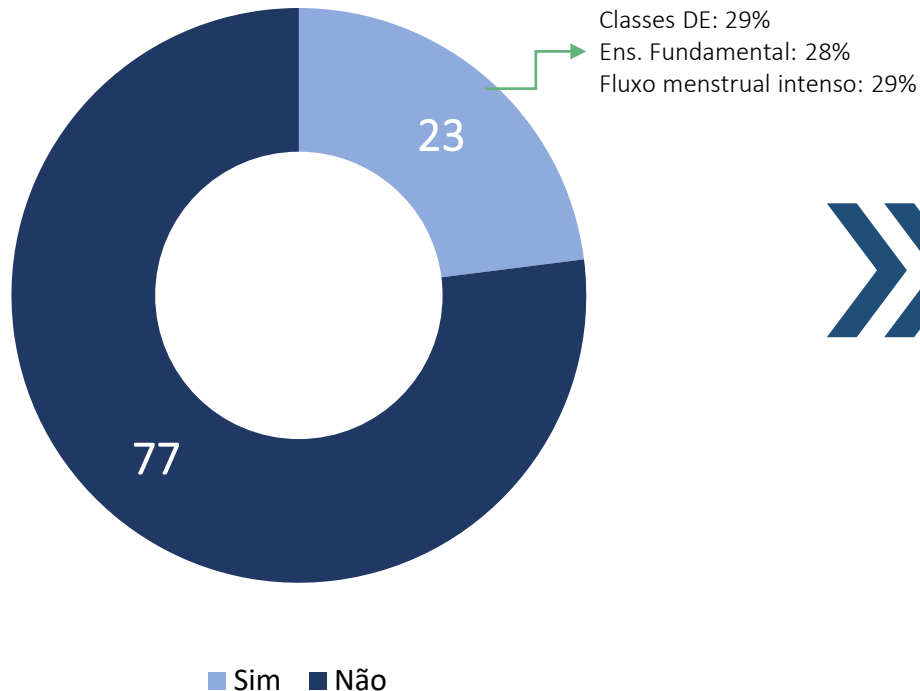
Preferem tirar dúvidas sobre o ciclo menstrual na internet porque têm vergonha de perguntar a um(a) médico(a)



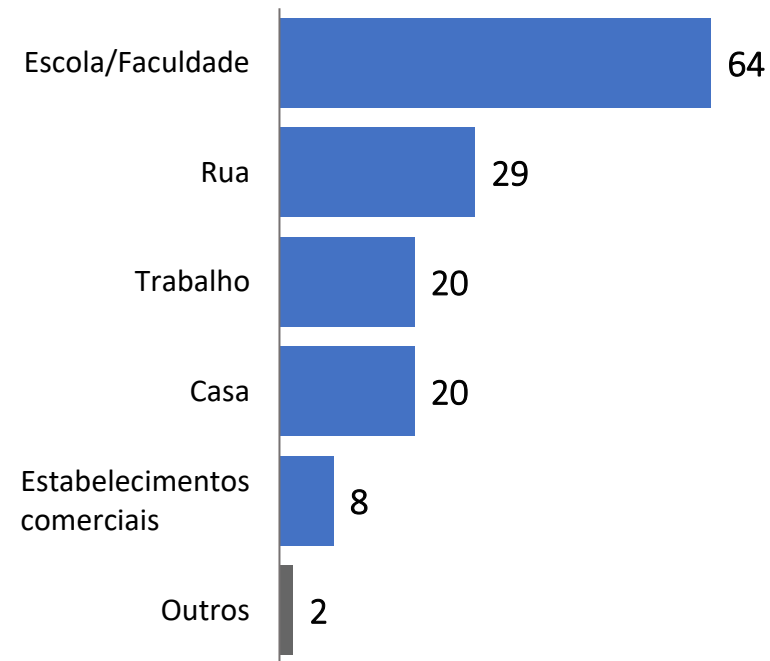
23% afirmam que já
sofreram algum
constrangimento ou
humilhação por estarem
menstruadas

CERCA DE 1/4 DAS MULHERES JÁ SOFRERAM ALGUM CONSTRANGIMENTO OU HUMILHAÇÃO POR ESTAREM MENSTRUADAS. ESSA PROPORÇÃO É MAIOR ENTRE MULHERES COM MENOR RENDA, MENOS ESCOLARIZADAS E COM FLUXO MENSTRUAL INTENSO. ENTRE QUEM JÁ FOI CONSTRANGIDA, ESCOLA/FACULDADE É O AMBIENTE MAIS CITADO

% CONSTRANGIMENTO OU HUMILHAÇÃO POR ESTAR MENSTRUADA



% AMBIENTES EM QUE PASSOU CONSTRANGIMENTO OU HUMILHAÇÃO POR ESTAR MENSTRUADA (ENTRE QUEM JÁ FOI CONSTRANGIDA/HUMILHADA)



C1. De forma geral, você já sofreu algum constrangimento ou humilhação de outra(s) pessoa(s) por estar menstruada? (RU)

C2. Em qual(is) ambiente(s) você sofreu constrangimento ou humilhação por estar menstruada? (RM)

Base: 1.016/ 228



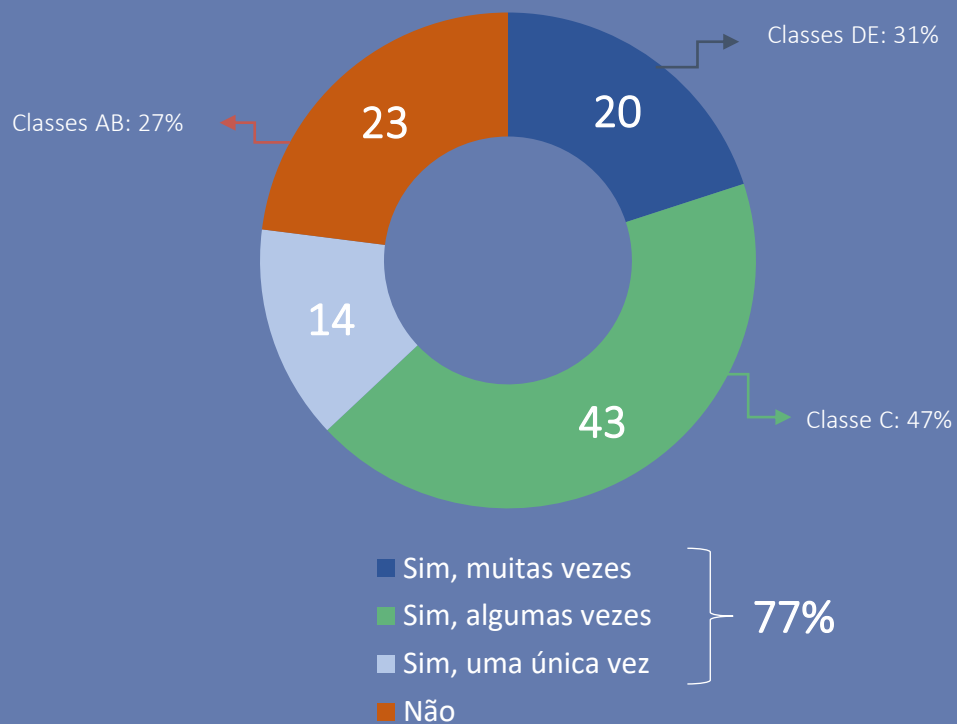
77% das mulheres já usaram outros itens no lugar de produtos de higiene menstrual

Papel higiênico é o substituto mais comum

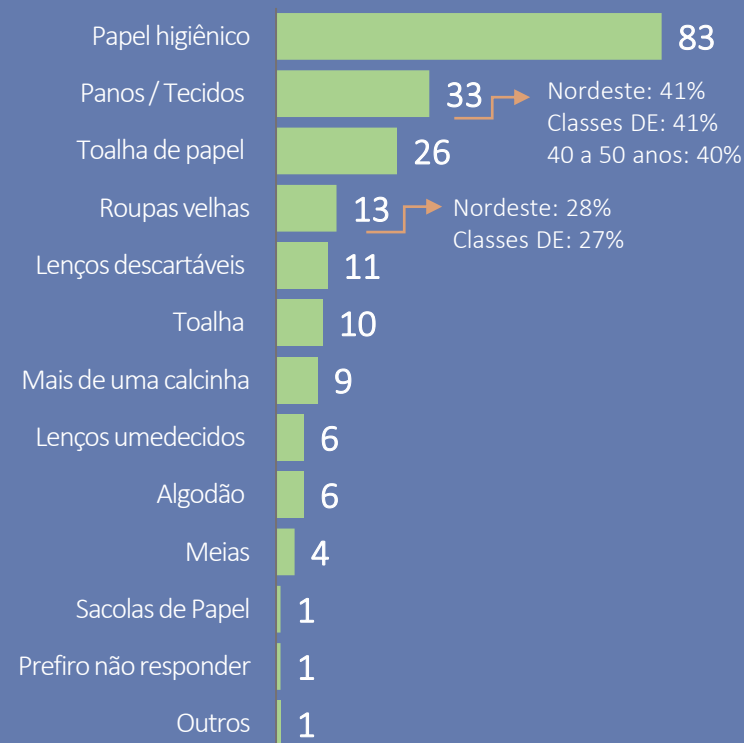
Mas enquanto para as **mulheres mais ricas** essas substituições ocorrem quase exclusivamente por **esquecimento**, entre as **mais pobres a falta de dinheiro** tem grande peso

8 EM CADA 10 MULHERES JÁ TIVERAM QUE SUBSTITUIR PRODUTOS DE HIGIENE MENSTRUAL POR OUTROS ITENS. PAPEL HIGIÊNICO É O ITEM MAIS COMUM

% UTILIZAÇÃO DE OUTROS ITENS NO LUGAR DE PRODUTOS DE HIGIENE MENSTRUAL



% ITENS UTILIZADOS PARA SUBSTITUIR PRODUTOS DE HIGIENE MENSTRUAL (ENTRE QUEM JÁ SUBSTITUIU)



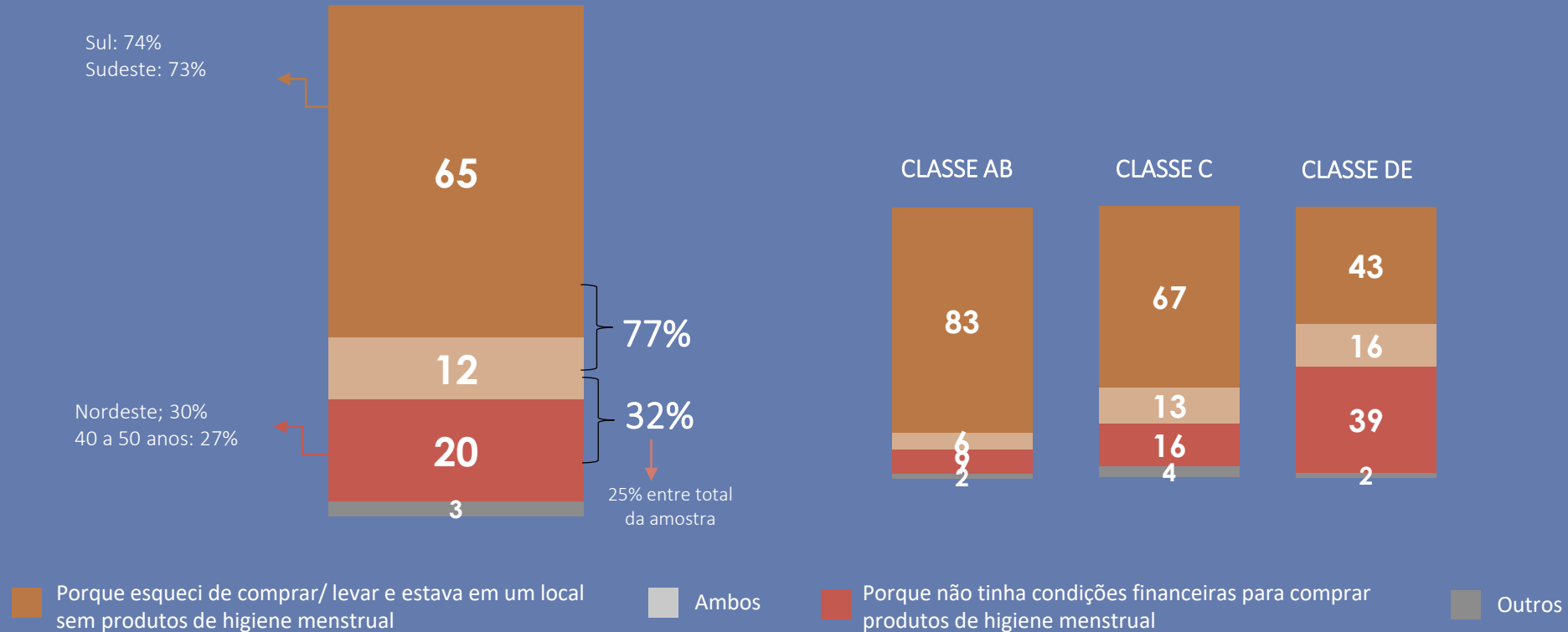
D9. Você já teve que usar outros itens (ex: papel higiênico, toalhas, jornal etc.) no lugar de produtos de higiene menstrual (ex: absorventes, coletores, calcinhas absorventes etc.)? (RU)

D10b E quais itens você já usou no lugar de produtos de higiene menstrual? (RM)

Base: 1.016 / 790

ENTRE QUEM JÁ PRECISOU SUBSTITUIR PRODUTOS DE HIGIENE MENSTRUAL POR OUTROS ITENS, 77% JÁ O FIZERAM PORQUE ESQUECERAM DE LEVAR / COMPRAR. MAS 1/3 JÁ FEZ A SUBSTITUIÇÃO POR QUESTÕES FINANCEIRAS. ENTRE MULHERES COM MENOR RENDA, ESSA PROPORÇÃO CRESCE PARA 55%

% MOTIVOS PARA A SUBSTITUIÇÃO DE PRODUTOS DE HIGIENE MENSTRUAL POR OUTROS ITENS
(ENTRE QUEM JÁ SUBSTITUIU)



D10a. E por qual motivo você teve que fazer essa substituição? (RU)

Base: 790 / 151 / 363 / 276



35% de mulheres afirmam que os gastos com produtos de higiene pesam na renda mensal e precisam economizar com estes itens, o que equivale a aproximadamente

20 milhões de mulheres



43%

Têm medo de que
seus produtos de
higiene menstrual
não durem até o final
da menstruação

Classes DE: 63%

Nordeste: 55%

Fluxo menstrual intenso: 56%



36%

“ “ Concedam que...

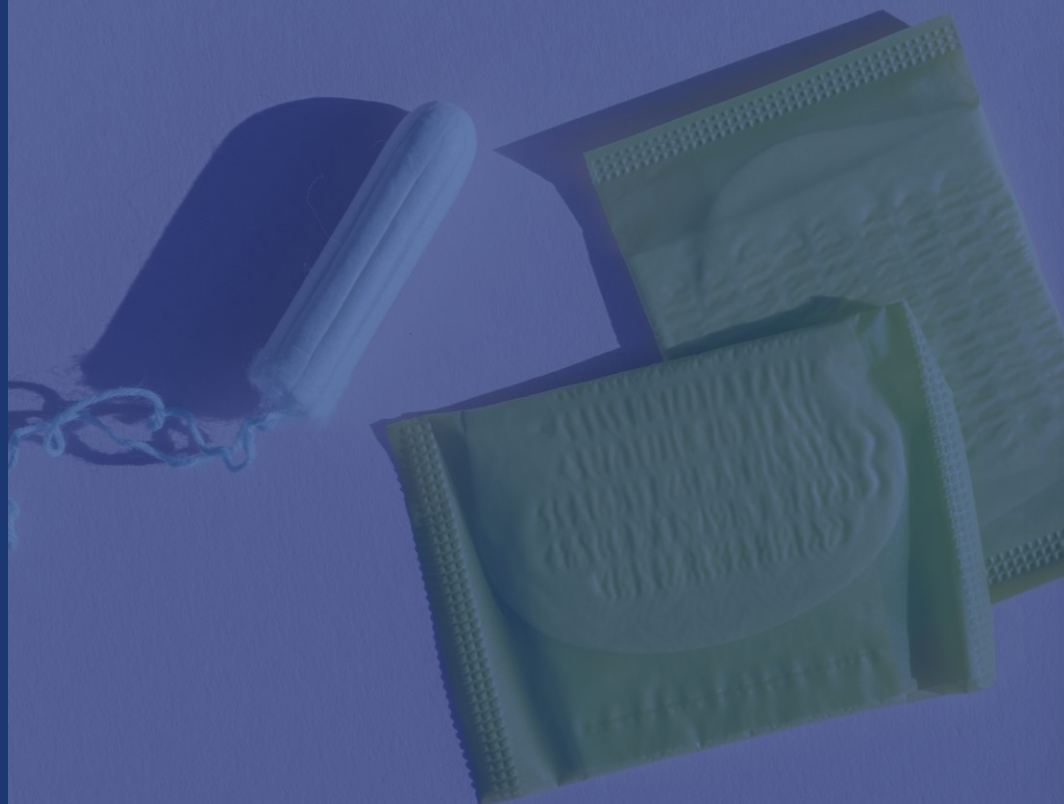
Eu já precisei pedir absorvente ou dinheiro emprestado porque não tinha condições financeiras para comprar produtos de higiene menstrual ” ”

Classes DE: 52% | Ensino Fundamental: 43% | Nordeste: 44% | 40 a 50 anos: 44%

8 em cada 10

mulheres já **doaram produtos**
ou dinheiro para **alguém** que
não tinha condições de comprar
itens de higiene menstrual.

Mais pobres são as
que mais doaram



EDUCAÇÃO

2,9 milhões

de estudantes atuais (33%) do ensino fundamental, médio ou superior já faltaram na escola ou faculdade por falta de dinheiro para produtos de higiene menstrual.

Destas, mais de 2,4 milhões já faltaram mais de uma vez (27%)

Ao todo, estudantes atuais que já faltaram mais de uma vez na escola ou faculdade por falta de dinheiro para produtos de higiene menstrual estimam, em média,
14 milhões de faltas por ano decorrentes desse motivo

TRABALHO

Entre mulheres que trabalham atualmente, mais de **5,5 milhões** (19%) já faltaram ao trabalho por falta de dinheiro para produtos de higiene menstrual

Destas, mais de **4,3 milhões** já faltaram mais de uma vez (15%)

Se o número de **mulheres que já faltaram ao trabalho por pobreza menstrual** -

5,5 Milhões - fosse uma cidade, seria a **3ª maior do País**

3ª

MAIOR CIDADE BRASILEIRA

Sendo menor apenas que
Rio de Janeiro e São Paulo

Número equivale a

2x

O MUNICIPIO DE SALVADOR



**Estima-se que as atuais
trabalhadoras brasileiras** que
faltaram mais de uma vez no
trabalho por falta de dinheiro para
produtos de higiene menstrual
teriam, em média, **faltas anuais
equivalentes a uma renda de**
R\$ 2,4 bilhões

A partir das situações concretas estimuladas que envolvem **falta de dinheiro para comprar produtos de higiene menstrual** e **falta de fornecimento de água/luz** para conseguir fazer uma **higiene adequada**, foi criado um índice de exposição à pobreza menstrual composto por quatro dimensões:

Educação | **Trabalho**

Lazer e bem-estar | **Saneamento básico**

Considerando essas dimensões isoladamente:

37%

já faltaram ou saíram mais cedo da escola/faculdade ao menos uma vez por falta de dinheiro para produtos de higiene menstrual

28%

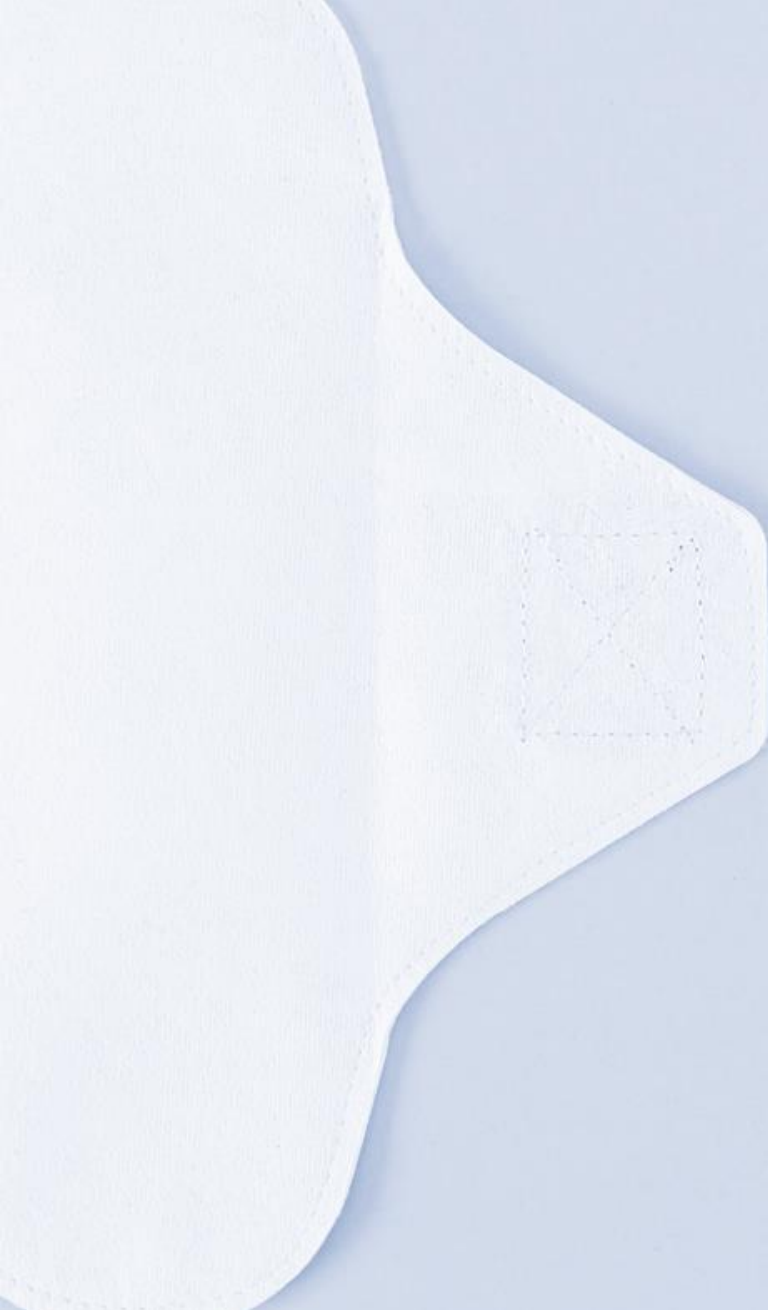
já faltaram ou saíram mais cedo do trabalho/entrevista de emprego ao menos uma vez por falta de dinheiro para produtos de higiene menstrual

37%

já deixaram de fazer atividades físicas ou de ir a algum evento cultural por falta de dinheiro para produtos de higiene menstrual

28%

Já faltaram à escola e/ou trabalho porque estavam sem abastecimento de água/luz e não puderam fazer higiene adequada durante a menstruação



No total, **52%** já foram **expostas** a alguma das situações de **pobreza menstrual** estimuladas, o que equivale a **29,7 milhões** de mulheres

ÍNDICE DE EXPOSIÇÃO À POBREZA MENSTRUAL

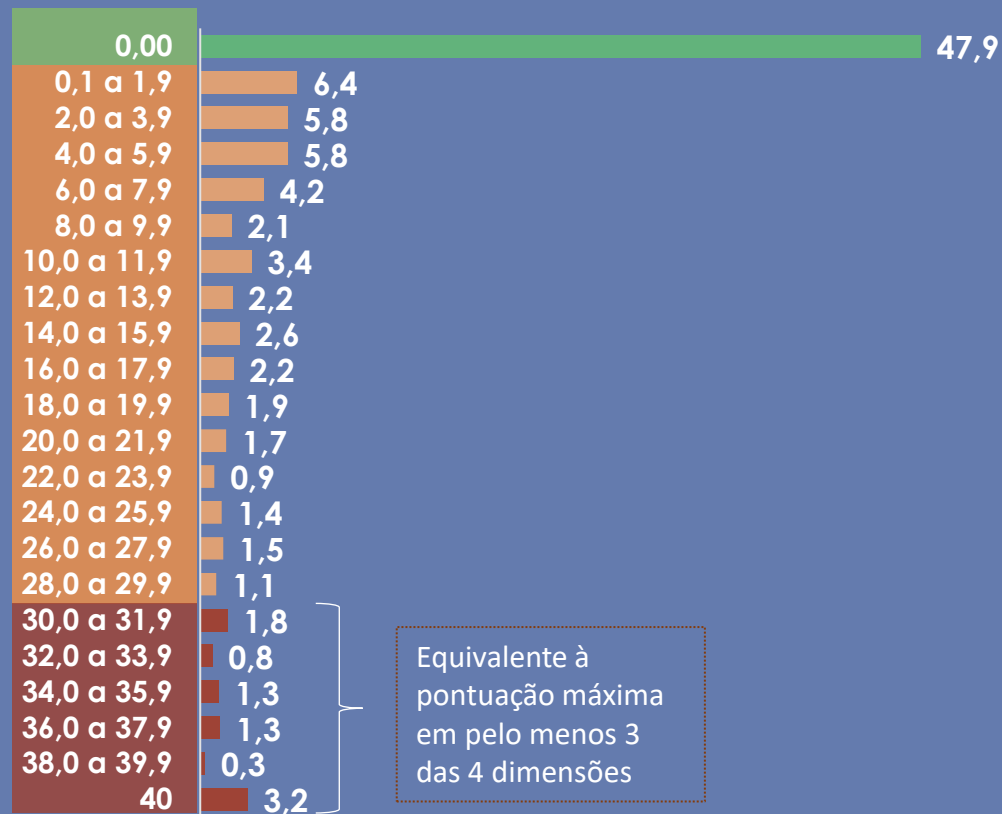
DIMENSÃO	VARIÁVEIS PARA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE	PONTUAÇÃO		
		Nunca	Uma vez	Mais de uma vez
Educação	Já faltei à escola ou faculdade porque não tinha dinheiro para comprar produtos de higiene menstrual			
	Já faltei à escola ou faculdade porque não tinha produtos de higiene menstrual suficiente para passar o dia por falta de dinheiro			
	Já tive que sair mais cedo da escola ou faculdade porque não tinha dinheiro para comprar produtos de higiene menstrual			
	Já tive que sair mais cedo da escola ou faculdade porque não tinha produtos de higiene menstrual suficiente para passar o dia por falta de dinheiro			
0 a 10 pontos				
Trabalho	Já faltei ao trabalho porque não tinha dinheiro para comprar produtos de higiene menstrual			
	Já faltei ao trabalho porque não tinha produtos de higiene menstrual suficiente para passar o dia por falta de dinheiro			
	Já tive que sair mais cedo do trabalho porque não tinha dinheiro para comprar produtos de higiene menstrual			
	Já tive que sair mais cedo do trabalho porque não tinha produtos de higiene menstrual suficiente para passar o dia por falta de dinheiro			
	Já deixei de ir a uma entrevista de emprego porque não tinha dinheiro para comprar produtos de higiene menstrual			
0 a 10 pontos				
Lazer e bem-estar	Já deixei de praticar atividade física porque não tinha dinheiro para comprar produtos de higiene menstrual			
	Já deixei de praticar atividade física porque não tinha produtos de higiene menstrual suficiente para passar o dia por falta de dinheiro			
	Já deixei de ir a algum evento cultural (shows, teatro, cinema etc.) porque não tinha dinheiro para comprar produtos de higiene menstrual			
	Já deixei de ir a algum evento cultural (shows, teatro, cinema etc.) porque não tinha produtos de higiene menstrual suficiente para passar o dia por falta de dinheiro			
0 a 10 pontos				
Saneamento básico	Já deixei de ir à escola ou faculdade porque estava sem fornecimento de água e/ ou luz na minha casa e não pude fazer a higiene adequada durante a menstruação			
	Já deixei de ir ao trabalho porque estava sem fornecimento de água e/ ou luz na minha casa e não pude fazer a higiene adequada durante a menstruação			
0 a 10 pontos				



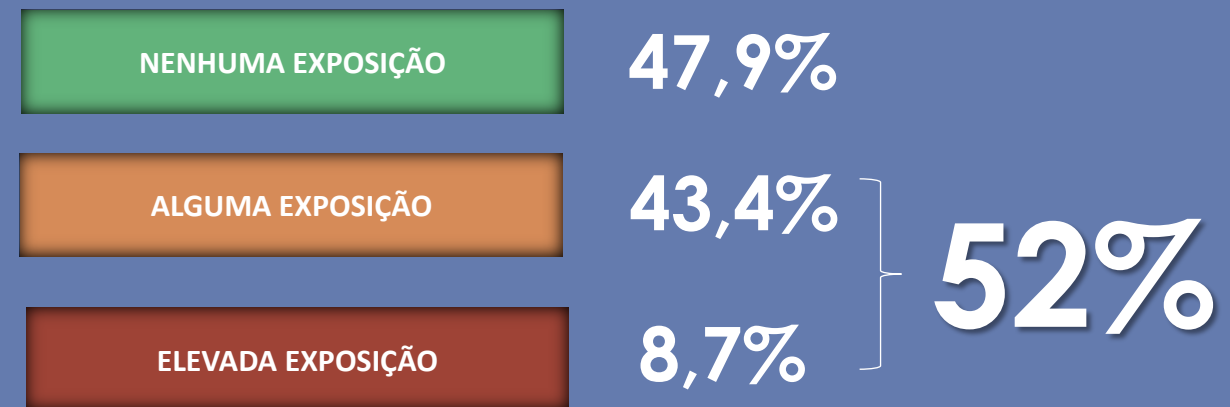
0 a 40 pontos

52% DAS MULHERES BRASILEIRAS OUVIDAS JÁ FORAM EXPOSTAS A ALGUMA SITUAÇÃO RELACIONADA À POBREZA MENSTRUAL, SENDO 8,7% ALTAMENTE EXPOSTAS À POBREZA MENSTRUAL

% ÍNDICE DE EXPOSIÇÃO À POBREZA MENSTRUAL



% PERFIS DE EXPOSIÇÃO À POBREZA MENSTRUAL





COMPARATIVO DOS PERFIS DE EXPOSIÇÃO À POBREZA MENSTRUAL

47,7%

NENHUMA EXPOSIÇÃO

Elas são:

- + Classes AB
- + Não Negras
- + Região Sudeste e Sul
- + Com fluxo menstrual leve

43,4%

ALGUMA EXPOSIÇÃO

Elas são:

- + Negras
- + Região Nordeste e Centro-Oeste

8,7%

ELEVADA EXPOSIÇÃO

Elas são:

- + Classes DE
- + Região Norte
- + Empregadas sem carteira assinada
- + Desempregadas
- + Com fluxo menstrual intenso



E quais são as demandas das mulheres brasileiras relacionadas ao tema da pobreza menstrual?



Concordam que...

“ “ Absorventes são produtos tão importantes quanto papel higiênico e devem ser disponibilizados em banheiros públicos, escolas e locais de trabalho ” ”





89%

Concordam que...

“ “ **Produtos de higiene menstrual
deveriam ser oferecidos
gratuitamente para todas as
mulheres que precisam** ” ”



52%

Concordam que...

**Se produtos de higiene menstrual
fossem oferecidos gratuitamente eu
trocaria com maior frequência**

Classes DE: 67%
Ensino Fundamental: 59%
Negras: 56%



Menstruação não é uma opção nossa, infelizmente, então em postos de saúde por que camisinhas são ofertadas gratuitamente e absorventes não?

17 ANOS, CURITIBA, CLASSE C



É questão de saúde pública, então do mesmo jeito que existem postos de saúde que cedem preservativos, deveria ser da mesmo forma com absorventes.

27 ANOS, RECIFE, CLASSE D



Distribuição em escolas públicas, do governo, municipais, assim como tem crianças que vão para a escola por causa da comida, muitas meninas tendo essa segurança na escola em relação a pobreza menstrual é importante.

27 ANOS, RECIFE, CLASSE D



OBRIGAD@!

CONTATO@ILOCOMOTIVA.COM.BR
(11) 3881-2591 | ILOCOMOTIVA.COM.BR

always



INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**