

VOCÊ SABIA QUE O MERCADO DA  
**LONGEVIDADE** É O ÚNICO QUE NÃO  
PARA DE CRESCER NO BRASIL



# R\$ 1,6 trilhão

é o que movimentam  
as pessoas com  
50 anos ou mais

O Brasil hoje tem 54 milhões de pessoas com 50 anos ou mais. E esse número só irá aumentar nos próximos anos, chegando a mais de 90 milhões em 2045. Os maduros com 50 anos ou mais já movimentam R\$1.6 trilhão de nossa economia. Um mercado que precisa e deve ser estudado de uma forma mais profunda e completa.

Para isso, o Instituto Locomotiva lançou o projeto Longeratividade, uma abrangente imersão estratégica que pretende aprofundar o entendimento sobre suas expectativas, necessidades e desejos. E dessa forma, traçar um Raio X completo para qualquer empresa que pense em ter esse mercado a sua disposição.

## LONGER ATIVIDADE

Uma iniciativa que irá desenvolver uma profunda e inédita pesquisa, promover um evento e debater de forma estratégica as consequências e oportunidades da longevidade nos negócios das empresas parceiras.



### ETAPA 1: INFORMAÇÃO

Pesquisa inédita sobre longevidade, investigando os maduros de hoje e de amanhã.



### ETAPA 2: EXPERIÊNCIA

Grande evento para debater o tema, com apresentação do estudo e a presença de especialistas.



### ETAPA 3: APLICAÇÃO ESTRATÉGICA

Workshop estratégico para aplicação dos aprendizados na realidade das empresas (Exclusivo para algumas cotas).



*Maioria acima dos 50 anos trabalha por conta própria. A colocação no mercado sem vínculo empregatício é uma das novidades para essa geração.*

*Jornal da Band, outubro de 2017*

“

“.. a diferença é que você necessariamente não precisa ter um vínculo empregatício, você pode trabalhar para vários empregadores. Tem o mercado da educação com boas possibilidades, as mentorias, prestação de serviços, e muitas atividades home office que podem ser executadas com facilidade”.

Carlos Júlio



*Brasileiros com mais de 50 anos que usam a internet aproveitam os inúmeros benefícios da vida online, e uma idade avançada não é obstáculo para aprender.*

*Jornal da Cultura, janeiro de 2018*

“Com o fim do bônus demográfico e o envelhecimento da população, esta é a única camada da população que só vai crescer, faça chuva, faça sol. Isso abre oportunidades econômicas e também demandas por políticas públicas”.

Renato Meirelles

”

# LONGEVIDADE com ATIVIDADE

**64%** SÃO RESPONSÁVEIS POR TODA OU PELA MAIOR PARTE DA RENDA DA CASA.



Uma pesquisa inédita do Instituto Locomotiva revelou que o número de idosos que usam a internet no Brasil cresceu 940% nos últimos oito anos.

Folha de S. Paulo, novembro de 2017



## O AMOR COMEÇA AOS 50

O Brasil terá a partir de agora uma comunidade de relacionamento amoroso para pessoas com mais de 50 anos. A Match Group Latin Am, dona de sites de encontro como **Tinder**, **Pa Perfeito**, **SingleParentMeet**, **Divino Amor**, **Divina Passiva**, **Fresh e G Encontros**, agora vai trazer dos Estados Unidos para o Brasil o site **Our Time**, que terá como objetivo "unir pessoas em busca de um relacionamento duradouro". De acordo com uma pesquisa do Instituto Locomotiva, o número de pessoas acima de 60 anos conectadas aumentou 940% nos últimos oito anos, o que equivale a 4,8 milhões de novos usuários, sendo 50% de homens e 50% mulheres. "O ciclo da vida que se inicia após os 50 anos pode ser o mais feliz da vida de uma pessoa", diz Gaél Dehenefle, presidente da Match Group Latin Am.

## Um novo público na rede



### ONLINE

Uma pesquisa inédita do Instituto Locomotiva revelou que o número de idosos que usam a internet no Brasil cresceu 940% nos últimos oito anos. Segundo os cálculos da entidade, usuários de internet com mais de 60 anos movimentam em torno de R\$ 330 bilhões todos os anos com serviços digitais. Isso equivale a 38% da renda dessa faixa etária.



Dinheiro

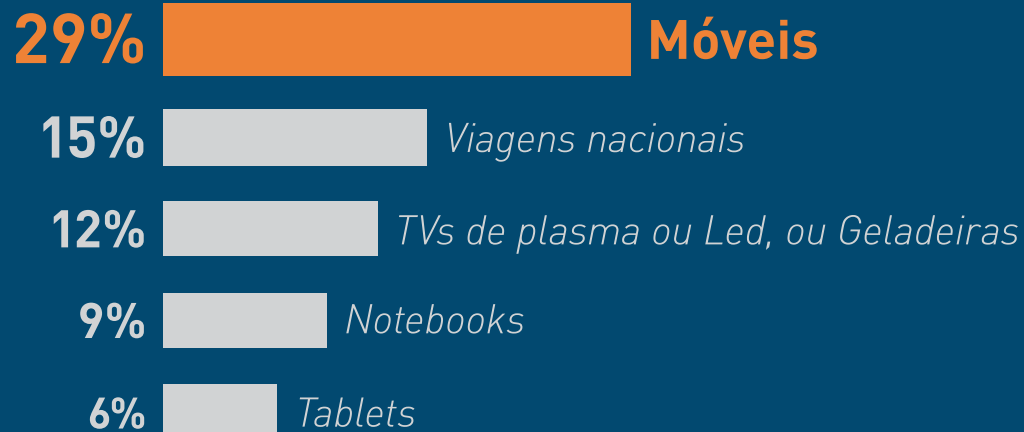
O GLOBO

FOLHA DE SAULO

**87%** DOS INTERNAUTAS COM 50 ANOS OU MAIS ACREDITAM QUE A INTERNET MUDOU SUA VIDA PARA MELHOR

## INTENÇÃO DE COMPRA DESTE MERCADO

O que os maduros pretendem comprar no próximo ano.





A pesquisa mostra ainda que entre o público com 50 anos ou mais atualmente no mercado, 36% trabalha por conta própria, 32% atua no setor privado, 15% está empregado na administração pública, 9% é empregado doméstico e 8% é empregador.

Valor Econômico, outubro de 2017



HÁ UMA DISSONÂNCIA ENTRE COMO SE VEEM E COMO ACHAM QUE SÃO VISTOS

3 EM CADA 5



DOS BRASILEIROS COM 50+ ACREDITAM QUE SUA VIDA ESTÁ MELHOR HOJE QUE 10 ANOS ATRÁS.

## VIDA SOCIAL

Atividades realizadas no último mês entre quem tem 50 anos ou mais.

66% RECEBERAM AMIGOS EM CASA

47% AFIRMAM ESTAR VIAJANDO IGUAL OU MAIS QUE HÁ 10 ANOS ATRÁS

26% JANTARAM FORA

27% FORAM AO SALÃO DE BELEZA (ENTRE AS MULHERES)



9,1 MILHÕES

PRATICARAM ALGUM ESPORTE

## MADUROS NO BRASIL

Brasileiros com 50 anos ou mais gostam mais do Brasil que os jovens.



Pesquisa divulgada no Fórum Longevidade, aponta que 54% dos consultados entre 18 e 24 anos acham o Brasil um "ótimo" ou "bom" lugar para se viver. Acima dos 50 anos, essa avaliação bate nos 69%. E 70% desses 50+ disseram ter "mais orgulho do que vergonha" de serem brasileiros.

Estadão, outubro de 2017



# INSTITUTO LOCOMOTIVA

O Brasil mudou e vai continuar mudando. Impulsionadas e aceleradas pela democratização das tecnologias, essas mudanças seguirão transformando o modo do brasileiro pensar, agir, comprar e formar opinião. O cidadão empoderado faz emergir demandas inéditas. Navegar nessa realidade passa necessariamente por utilizar novas métricas no entendimento dos padrões de comportamento, hábitos e atitudes. É impossível entender o brasileiro de hoje com as lentes do século passado.



## PESQUISA E DIAGNÓSTICO

Análise apurada e as mais modernas ferramentas de pesquisa de mercado e opinião.



## GESTÃO E ESTRATÉGIA

Transformar dados em estratégias de negócios, comunicação e cultura organizacional.



## TENDÊNCIAS

Construção de cenários e mapeamento de oportunidades oriundas das mudanças de comportamento dos brasileiros.

O Instituto Locomotiva nasce da certeza de que as transformações são contínuas e se propõe a traduzi-las para seus clientes. Somos especialistas em entender de gente. Contribuímos para que empresas, governos e terceiro setor se conectem com o cidadão do século XXI, construindo relevância e conexão entre marcas e pessoas.

Para nós, pesquisa não é um retrato do momento atual, mas um filme que revela os vetores de transformação social, econômica e comportamental das próximas décadas.



**CARLOS ALBERTO JÚLIO**  
SÓCIO E HEAD DE ESTRATÉGIA

*Membro dos conselhos de administração da Camil Alimentos, Aramis, IBMEC, GSA e CI-Central de Intercâmbios. Foi presidente de empresas como Tecnisa, HSM e Polaroid do Brasil. Formado em administração de empresas, tendo estudado na Harvard Business School, London Business School e IMD de Lousanne-Suíça. Professor honorário do IBMEC e leciona na FIA/USP. É autor na área de gestão e negócios com oito livros publicados no Brasil e exterior, além de colunista da rádio CBN.*

**RENATO MEIRELLES**  
SÓCIO E PRESIDENTE

*Foi fundador e presidente do Data Favela e do Data Popular. Em 2012, fez parte da comissão que estudou a Nova Classe Média Brasileira, na Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República. Professor honorário do IBMEC, é considerado um dos maiores especialistas em consumo e opinião pública do país. Foi colaborador do livro "Varejo para Baixa Renda", publicado pela Fundação Getúlio Vargas e autor dos livros "Guia para enfrentar situações novas sem medo" e "Um País Chamado Favela".*

## ENTRE EM CONTATO

[www.ilocomotiva.com.br](http://www.ilocomotiva.com.br)  
[contato@ilocomotiva.com.br](mailto:contato@ilocomotiva.com.br)

Rua Haddock Lobo, 746  
11º andar - São Paulo / SP  
Cep: 01414-000  
**(11) 3881-2591**

