

VOCÊ SABIA QUE O MERCADO DA
LONGEVIDADE É O ÚNICO QUE NÃO
PARA DE CRESCER NO BRASIL



R\$ 1,6 trilhão

é o que movimenta
as pessoas com
50 anos ou mais

O Brasil hoje tem 54 milhões de pessoas com 50 anos ou mais. E esse número só irá aumentar nos próximos anos, chegando a mais de 90 milhões em 2045. Os maduros com 50 anos ou mais já movimentam R\$1.6 trilhão de nossa economia. Um mercado que precisa e deve ser estudado de uma forma mais profunda e completa.

Para isso, o Instituto Locomotiva lançou o projeto Longeratividade, uma abrangente imersão estratégica que pretende aprofundar o entendimento sobre suas expectativas, necessidades e desejos. E dessa forma, traçar um Raio X completo para qualquer empresa que pense em ter esse mercado a sua disposição.

LONGER ATIVIDADE

Uma iniciativa que irá desenvolver uma profunda e inédita pesquisa, promover um evento e debater de forma estratégica as consequências e oportunidades da longevidade nos negócios das empresas parceiras.



ETAPA 1: INFORMAÇÃO

Pesquisa inédita sobre longevidade, investigando os maduros de hoje e de amanhã.



ETAPA 2: EXPERIÊNCIA

Grande evento para debater o tema, com apresentação do estudo e a presença de especialistas.



ETAPA 3: APLICAÇÃO ESTRATÉGICA

Workshop estratégico para aplicação dos aprendizados na realidade das empresas (Exclusivo para algumas cotas).



Maioria acima dos 50 anos trabalha por conta própria. A colocação no mercado sem vínculo empregatício é uma das novidades para essa geração.

Jornal da Band, outubro de 2017

“.. a diferença é que você necessariamente não precisa ter um vínculo empregatício, você pode trabalhar para vários empregadores. Tem o mercado da educação com boas possibilidades, as mentorias, prestação de serviços, e muitas atividades home office que podem ser executadas com facilidade”.

Carlos Júlio



Brasileiros com mais de 50 anos que usam a internet aproveitam os inúmeros benefícios da vida online, e uma idade avançada não é obstáculo para aprender.

Jornal da Cultura, janeiro de 2018

“Com o fim do bônus demográfico e o envelhecimento da população, esta é a única camada da população que só vai crescer, faça chuva, faça sol. Isso abre oportunidades econômicas e também demandas por políticas públicas”.

Renato Meirelles



LONGEVIDADE com ATIVIDADE

64% SÃO RESPONSÁVEIS POR
TODA OU PELA
MAIOR PARTE
DOS MADUROS DA RENDA DA CASA.



Uma pesquisa inédita do Instituto Locomotiva revelou que o número de idosos que usam a internet no Brasil cresceu 940% nos últimos oito anos.

Folha de S. Paulo, novembro de 2017



O AMOR COMEÇA AOS 50

O Brasil tem a parte de agora, uma comunidade de relacionamento amoroso para pessoas com mais de 50 anos. A Match Group Latin Am, dona de sites de encontro como Tinder, Pa Perfeito, SingleParentMeet, Divino Amor, Divina Passiva, Fresh e G Encontros, agora vai trazer dos Estados Unidos para o Brasil o site Our Time, que terá como objetivo "unir pessoas em busca de um relacionamento duradouro". De acordo com uma pesquisa do Instituto Locomotiva, o número de pessoas acima de 60 anos conectadas aumentou 940% nos últimos oito anos, o que equivale a 4,8 milhões de novos usuários, sendo 50% de homens e 50% de mulheres. "O ciclo da vida que se inicia após os 50 anos pode ser o mais feliz da vida de uma pessoa", diz Gaél Dehenefle, presidente da Match Group Latin Am.

Um novo público na rede



ONLINE

Uma pesquisa inédita do Instituto Locomotiva revelou que o número de idosos que usam a internet no Brasil cresceu 940% nos últimos oito anos. Segundo os cálculos da entidade, usuários de internet com mais de 60 anos movimentam em torno de R\$ 330 bilhões todos os anos com serviços digitais. Isso equivale a 38% da renda dessa faixa etária.



Dinheiro

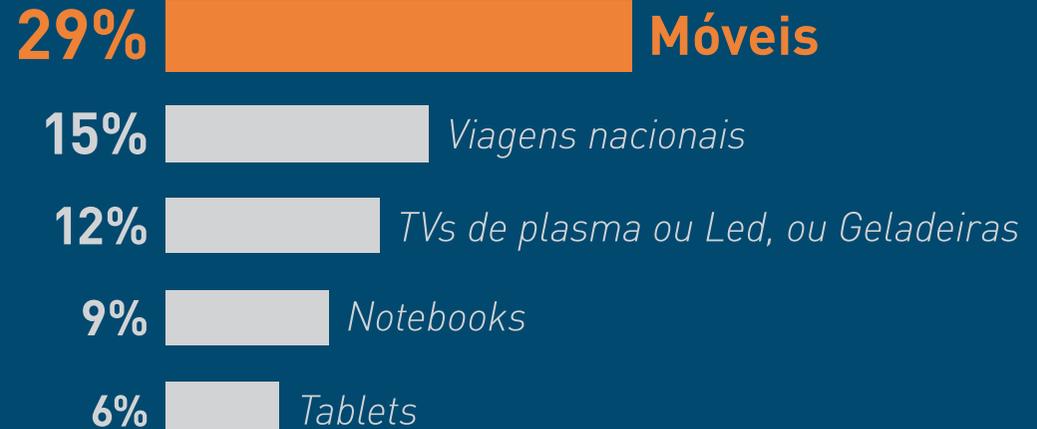
O GLOBO

FOLHA DE SAULO

87% DOS INTERNAUTAS COM 50 ANOS OU MAIS ACREDITAM QUE A INTERNET MUDOU SUA VIDA PARA MELHOR

INTENÇÃO DE COMPRA DESTE MERCADO

O que os maduros pretendem comprar no próximo ano.





A pesquisa mostra ainda que entre o público com 50 anos ou mais atualmente no mercado, 36% trabalha por conta própria, 32% atua no setor privado, 15% está empregado na administração pública, 9% é empregado doméstico e 8% é empregador.

Valor Econômico, outubro de 2017



HÁ UMA DISSONÂNCIA ENTRE COMO SE VEEM E COMO ACHAM QUE SÃO VISTOS

3 EM CADA 5



DOS BRASILEIROS COM 50+ ACREDITAM QUE SUA VIDA ESTÁ MELHOR HOJE QUE 10 ANOS ATRÁS.

VIDA SOCIAL

Atividades realizadas no último mês entre quem tem 50 anos ou mais.

66% RECEBERAM AMIGOS EM CASA

47% AFIRMAM ESTAR VIAJANDO IGUAL OU MAIS QUE HÁ 10 ANOS ATRÁS

26% JANTARAM FORA

27% FORAM AO SALÃO DE BELEZA (ENTRE AS MULHERES)



9,1 MILHÕES

PRATICARAM ALGUM ESPORTE

MADUROS NO BRASIL

Brasileiros com 50 anos ou mais gostam mais do Brasil que os jovens.



Pesquisa divulgada no Fórum Longevidade, aponta que 54% dos consultados entre 18 e 24 anos acham o Brasil um "ótimo" ou "bom" lugar para se viver. Acima dos 50 anos, essa avaliação bate nos 69%. E 70% desses 50+ disseram ter "mais orgulho do que vergonha" de serem brasileiros.

Estadão, outubro de 2017



INSTITUTO LOCOMOTIVA

O Brasil mudou e vai continuar mudando. Impulsionadas e aceleradas pela democratização das tecnologias, essas mudanças seguirão transformando o modo do brasileiro pensar, agir, comprar e formar opinião. O cidadão empoderado faz emergir demandas inéditas. Navegar nessa realidade passa necessariamente por utilizar novas métricas no entendimento dos padrões de comportamento, hábitos e atitudes. É impossível entender o brasileiro de hoje com as lentes do século passado.



PESQUISA E DIAGNÓSTICO

Análise apurada e as mais modernas ferramentas de pesquisa de mercado e opinião.



GESTÃO E ESTRATÉGIA

Transformar dados em estratégias de negócios, comunicação e cultura organizacional.



TENDÊNCIAS

Construção de cenários e mapeamento de oportunidades oriundas das mudanças de comportamento dos brasileiros.

O Instituto Locomotiva nasce da certeza de que as transformações são contínuas e se propõe a traduzi-las para seus clientes. Somos especialistas em entender de gente. Contribuímos para que empresas, governos e terceiro setor se conectem com o cidadão do século XXI, construindo relevância e conexão entre marcas e pessoas.

Para nós, pesquisa não é um retrato do momento atual, mas um filme que revela os vetores de transformação social, econômica e comportamental das próximas décadas.



CARLOS ALBERTO JÚLIO
SÓCIO E HEAD DE ESTRATÉGIA

Membro dos conselhos de administração da Camil Alimentos, Aramis, IBMEC, GSA e CI-Central de Intercâmbios. Foi presidente de empresas como Tecnisa, HSM e Polaroid do Brasil. Formado em administração de empresas, tendo estudado na Harvard Business School, London Business School e IMD de Lousanne-Suíça. Professor honorário do IBMEC e leciona na FIA/USP. É autor na área de gestão e negócios com oito livros publicados no Brasil e exterior, além de colunista da rádio CBN.

RENATO MEIRELLES
SÓCIO E PRESIDENTE

Foi fundador e presidente do Data Favela e do Data Popular. Em 2012, fez parte da comissão que estudou a Nova Classe Média Brasileira, na Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República. Professor honorário do IBMEC, é considerado um dos maiores especialistas em consumo e opinião pública do país. Foi colaborador do livro "Varejo para Baixa Renda", publicado pela Fundação Getúlio Vargas e autor dos livros "Guia para enfrentar situações novas sem medo" e "Um País Chamado Favela".

ENTRE EM CONTATO

www.ilocomotiva.com.br
contato@ilocomotiva.com.br

Rua Haddock Lobo, 746
11º andar - São Paulo / SP
Cep: 01414-000
(11) 3881-2591

