

COMO OBTER AS MELHORES ANÁLISES POLÍTICAS



CONHECER A DEMANDA E A OFERTA

é fundamental para entender o cenário político

O cenário eleitoral brasileiro é cada vez mais complexo e exige a compreensão da demanda do eleitorado e a oferta das candidaturas. Para compreender as nuances que cercam cada um desses pontos, é fundamental contar com pesquisas confiáveis e aprofundadas.

O Instituto Locomotiva oferece análises sobre os principais pontos das eleições. Sob a ótica da demanda, saiba como está a sensação de bem-estar do eleitorado, sua satisfação com a vida e seu desejo de mudança. Quais os seus valores e atitudes, sua orientação ideológica, além de suas preferências eleitorais, como intenção de voto, consideração e rejeição. No que se refere à oferta de candidaturas, conheça o impacto das ações dos candidatos, quais partidos e redes de apoio são relevantes e quais as melhores estratégias de comunicação.

Com essas informações, empresas e entidades poderão tomar decisões eficientes para aproveitar todas as oportunidades abertas pelo cenário eleitoral, reduzindo o impacto causado pela volatilidade política. Com as pesquisas personalizadas oferecidas pelo Instituto Locomotiva, as suas escolhas serão cada vez mais assertivas.



Mais de 95% da população não se sente representada pelos políticos

Pesquisa do Instituto Locomotiva aponta que 78% dos brasileiros se nega a votar em políticos com mandato em exercício

BRASIL | Alexandre Garcia, do R7 | 02/02/2018 - 09H01

f COMPARTILHAR

TWEETAR

1

A-

A+

R7

A crise de representatividade é latente. Além de não se ver nos políticos, a população acredita que os parlamentares estão mais preocupados em se manter no poder do que governar o país.

R7, fevereiro de 2018

“ Foi criada uma cultura de que os políticos são todos iguais e, quando se cria essa cultura, aumenta a demanda pela renovação da política

Quando a gente tem uma constatação clara de que a demanda é por uma mudança grande na política, a questão que fica é se terá uma oferta para responder a essa demanda

Renato Meirelles

”

O PESSIMISMO SEGUE ALTO

Em meio à crise, brasileiros não confiam em governantes



Característica que possui	visão sobre você (%)	visão sobre brasileiros (%)	visão sobre políticos (%)
Confiáveis	79	23	7
Honestos	78	19	8
Trabalhadores	65	46	9
Preocupados com os outros	56	17	7
Ricos	5	6	60

96%

ACREDITAM QUE
O PAÍS ESTÁ EM CRISE

71%

AVALIAM DE FORMA NEGATIVA
A SITUAÇÃO ECONÔMICA

INSATISFAÇÃO GERAL

78% NÃO QUEREM
REELEGER OS POLÍTICOS
DAS PESSOAS EQUIVALENTE A 109 MILHÕES DE ELEITORES



E ESSES BRASILEIROS SABEM EM QUEM VOTARAM
NA ELEIÇÃO DE 2014, POIS

47% SE LEMBRAM COM CERTEZA EM QUEM
VOTARAM PARA DEPUTADO ESTADUAL

43% DOS BRASILEIROS SE RECORDAM DO VOTO
PARA DEPUTADO FEDERAL

47% SE LEMBRAM DE QUEM ESCOLHERAM
COMO SENADOR



"Existe algo que une os brasileiros: hoje, infelizmente, existe um abismo gigantesco entre representantes e representados. Não é à toa que, quando perguntamos a nota que os brasileiros dão aos políticos de uma forma geral e pelo trabalho dos políticos hoje, não teve nenhuma nota, de zero a dez, que chegou a dois", afirma Renato.

Renova BR, fevereiro de 2018

DEMANDA POR MUDANÇA

Os brasileiros anseiam por uma renovação na política e consideram os políticos e a consciência política os pontos mais importantes para se mudar no Brasil

97% ACREDITAM QUE É PRECISO HAVER UMA
RENOVAÇÃO NA POLÍTICA

99% AFIRMAM QUE OS POLÍTICOS ELEITOS
PRECISAM MUDAR

99% AFIRMAM QUE A CONSCIÊNCIA E POSTURA
DOS ELEITORES PRECISA MUDAR

97% DIZEM QUE AS REGRAS ELEITORAIS
DEVEM MUDAR

Partidos Pesquisa indica que 65% dos brasileiros votam
indistinto por exclusão e apenas 25% por afinidade

A response to...



Quanto tempo o brasileiro vive em média?

De acordo com o IBGE, a expectativa de vida no Brasil chegou a 75,4 anos em 2010. Mas, dependendo da região, o tempo varia. Veja o gráfico.

O nascimento está em alta

Em 2010, o Brasil registrou 14 milhões e 200 mil nascimentos. Isso representa um aumento de 1,5 milhão em relação a 2009. Confira o gráfico.

Expectativa de vida

Região	Expectativa de vida (em anos)
Sul	78,4
Sudeste	77,4
Centro-Oeste	76,4
Nordeste	74,4
Norte	73,4

Expectativa de vida por sexo

Sexo	Expectativa de vida (em anos)
Feminino	79,4
Masculino	74,4

Expectativa de vida por estado

Estado	Expectativa de vida (em anos)
Rio de Janeiro	78,4
São Paulo	77,4
Minas Gerais	76,4
Paraná	75,4
Rio Grande do Sul	74,4
Distrito Federal	73,4
Maranhão	72,4
Pernambuco	71,4
Alagoas	70,4
Sergipe	69,4
Piauí	68,4
Ceará	67,4
Paraíba	66,4
Rio Grande do Norte	65,4
Alagoas	64,4
Sergipe	63,4
Piauí	62,4
Ceará	61,4
Paraíba	60,4
Rio Grande do Norte	59,4
Alagoas	58,4
Sergipe	57,4
Piauí	56,4
Ceará	55,4
Paraíba	54,4
Rio Grande do Norte	53,4
Alagoas	52,4
Sergipe	51,4
Piauí	50,4
Ceará	49,4
Paraíba	48,4
Rio Grande do Norte	47,4
Alagoas	46,4
Sergipe	45,4
Piauí	44,4
Ceará	43,4
Paraíba	42,4
Rio Grande do Norte	41,4
Alagoas	40,4
Sergipe	39,4
Piauí	38,4
Ceará	37,4
Paraíba	36,4
Rio Grande do Norte	35,4
Alagoas	34,4
Sergipe	33,4
Piauí	32,4
Ceará	31,4
Paraíba	30,4
Rio Grande do Norte	29,4
Alagoas	28,4
Sergipe	27,4
Piauí	26,4
Ceará	25,4
Paraíba	24,4
Rio Grande do Norte	23,4
Alagoas	22,4
Sergipe	21,4
Piauí	20,4
Ceará	19,4
Paraíba	18,4
Rio Grande do Norte	17,4
Alagoas	16,4
Sergipe	15,4
Piauí	14,4
Ceará	13,4
Paraíba	12,4
Rio Grande do Norte	11,4
Alagoas	10,4
Sergipe	9,4
Piauí	8,4
Ceará	7,4
Paraíba	6,4
Rio Grande do Norte	5,4
Alagoas	4,4
Sergipe	3,4
Piauí	2,4
Ceará	1,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4
Ceará	0,4
Paraíba	0,4
Rio Grande do Norte	0,4
Alagoas	0,4
Sergipe	0,4
Piauí	0,4

Valor Econômico, janeiro de 2018

7  10
EM CADA

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

90% DIZ SER IMPORTANTE QUE ELE CUMPA O MANDATO ATÉ O FINAL

INSTITUTO LOCOMOTIVA

O Brasil mudou e vai continuar mudando. Impulsionadas e aceleradas pela democratização das tecnologias, essas mudanças seguirão transformando o modo do brasileiro pensar, agir, comprar e formar opinião. O cidadão empoderado faz emergir demandas inéditas. Navegar nessa realidade passa necessariamente por utilizar novas métricas no entendimento dos padrões de comportamento, hábitos e atitudes. É impossível entender o brasileiro de hoje com as lentes do século passado.



PESQUISA E DIAGNÓSTICO

Análise apurada e as mais modernas ferramentas de pesquisa de mercado e opinião.



GESTÃO E ESTRATÉGIA

Transformar dados em estratégias de negócios, comunicação e cultura organizacional.



TENDÊNCIAS

Construção de cenários e mapeamento de oportunidades oriundas das mudanças de comportamento dos brasileiros.

O Instituto Locomotiva nasce da certeza de que as transformações são contínuas e se propõe a traduzi-las para seus clientes. Somos especialistas em entender de gente. Contribuímos para que empresas, governos e terceiro setor se conectem com o cidadão do século XXI, construindo relevância e conexão entre marcas e pessoas.

Para nós, pesquisa não é um retrato do momento atual, mas um filme que revela os vetores de transformação social, econômica e comportamental das próximas décadas.



CARLOS ALBERTO JÚLIO
SÓCIO E HEAD DE ESTRATÉGIA

Membro dos conselhos de administração da Camil Alimentos, Aramis, IBMEC, GSA e CI-Central de Intercâmbios. Foi presidente de empresas como Tecnisa, HSM e Polaroid do Brasil. Formado em administração de empresas, tendo estudado na Harvard Business School, London Business School e IMD de Lousanne-Suíça. Professor honorário do IBMEC e leciona na FIA/USP. É autor na área de gestão e negócios com oito livros publicados no Brasil e exterior, além de colunista da rádio CBN.

RENATO MEIRELLES
SÓCIO E PRESIDENTE

Foi fundador e presidente do Data Favela e do Data Popular. Em 2012, fez parte da comissão que estudou a Nova Classe Média Brasileira, na Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República. Professor honorário do IBMEC, é considerado um dos maiores especialistas em consumo e opinião pública do país. Foi colaborador do livro "Varejo para Baixa Renda", publicado pela Fundação Getúlio Vargas e autor dos livros "Guia para enfrentar situações novas sem medo" e "Um País Chamado Favela".

ENTRE EM CONTATO
www.ilocomotiva.com.br
contato@ilocomotiva.com.br

Rua Haddock Lobo, 746
11º andar - São Paulo / SP
Cep: 01414-000
(11) 3881-2591

