



Autonomia das Mulheres

RELATÓRIO DE
PESQUISA
QUANTITATIVA

Uber

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

OBJETIVOS

Mapear as percepções da sociedade e das motoristas de Uber sobre a importância da **autonomia para as mulheres**, com foco específico na autonomia econômica:

- **Mulheres em geral:** o que **entendem** por **autonomia feminina** e como ela está **presente em sua vida cotidiana**, sobretudo relacionada ao **trabalho** e à **renda**.
- **Motoristas parceiras da Uber:** como **entendem** o **trabalho com transporte por app** e sua **importância** para **geração de autonomia** em suas vidas.



METODOLOGIA

Pesquisa
online
quantitativa

AMOSTRA

 **2.000**
População em geral

 **1.490**
Motoristas Uber

PRAÇA

Nacional

PERFIL



Mulheres

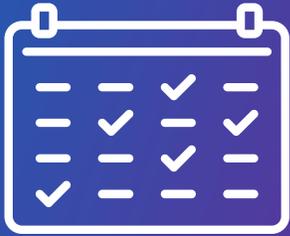
18 anos ou mais

Perfis pesquisados:

- Mulheres internautas (população em geral)
- Motoristas parceiras da Uber (disparo para base)

PERÍODO DE CAMPO: 03/10 a 22/10/2020

AGENDA



01

INDEPENDÊNCIA/ AUTONOMIA FEMININA

02

BARREIRAS PARA MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO

03

PERCEPÇÕES SOBRE O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APLICATIVO

04

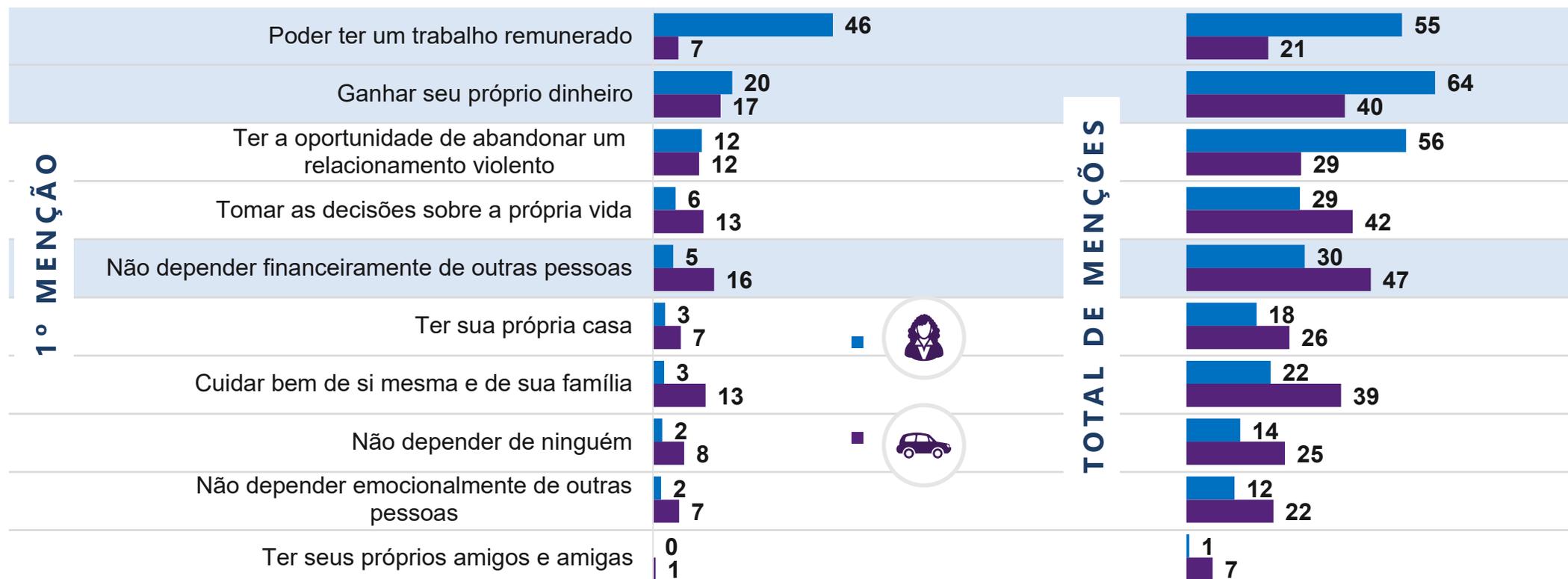
CONSIDERAÇÕES FINAIS

01

Independência /
Autonomia feminina

AS CARACTERÍSTICAS CONSIDERADAS MAIS IMPORTANTES PARA QUE UMA MULHER SEJA INDEPENDENTE E TENHA AUTONOMIA ESTÃO LIGADAS A QUESTÕES FINANCEIRAS. PODER SAIR DE UM RELACIONAMENTO VIOLENTO TAMBÉM SE DESTACA

% CARACTERÍSTICAS MAIS IMPORTANTES DE UMA MULHER INDEPENDENTE



Renda e trabalho são atributos considerados importantes para a **autonomia das mulheres**, sobretudo para as **motoristas de Uber**.



% IMPORTÂNCIA DO ATRIBUTO PARA AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA DA MULHER



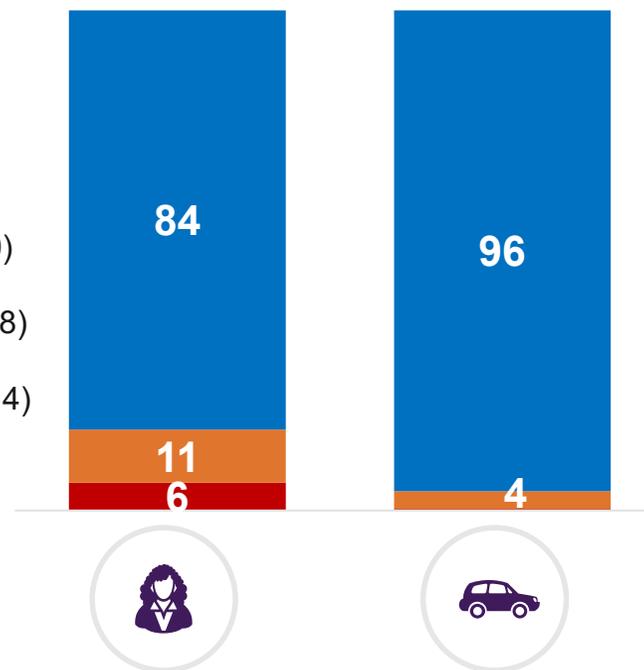
“Trabalhar e ter sua própria renda”

MÉDIA

9,17

9,84

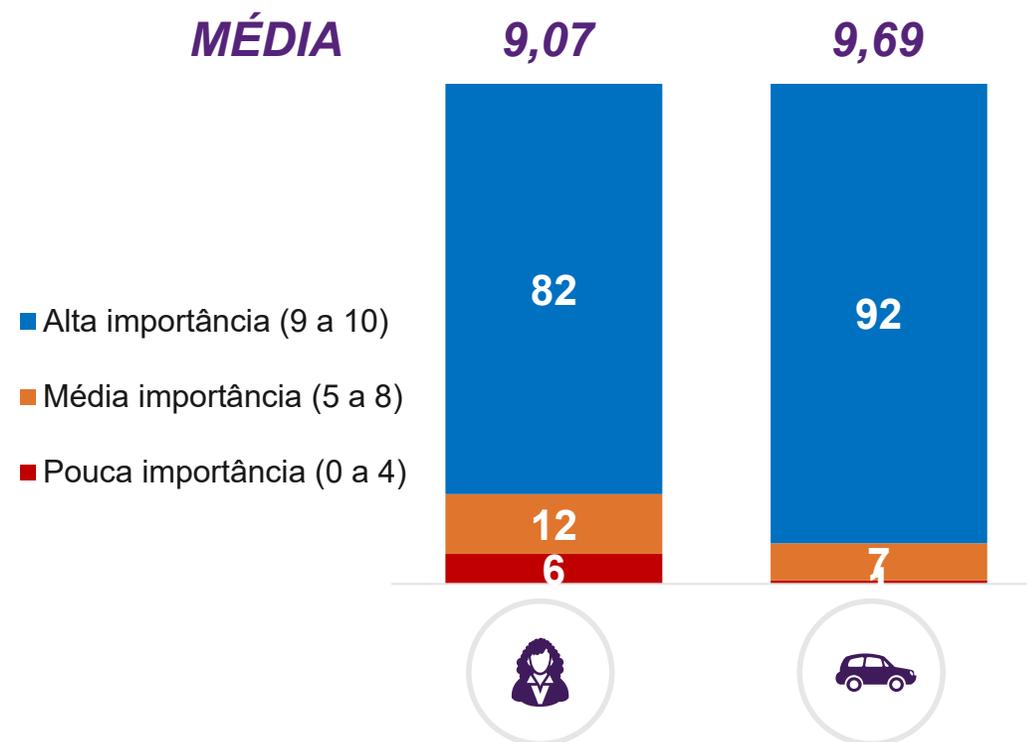
- Alta importância (9 a 10)
- Média importância (5 a 8)
- Pouca importância (0 a 4)



% IMPORTÂNCIA DO ATRIBUTO PARA AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA DA MULHER



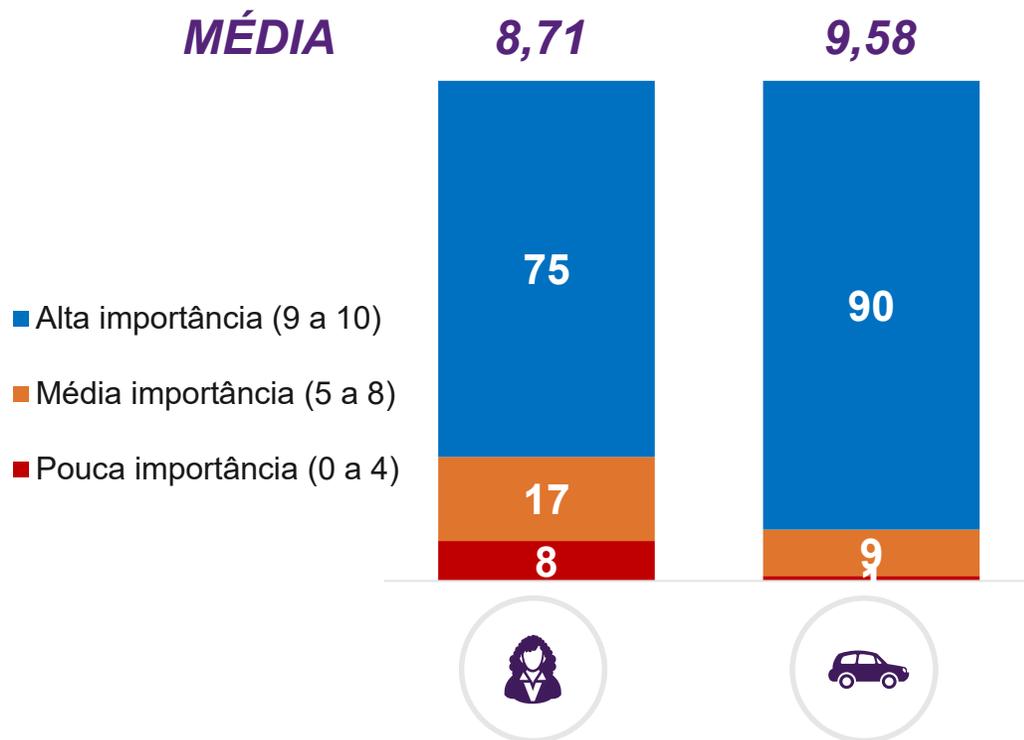
“Poder tomar as próprias decisões sobre o que fazer com seu dinheiro”



% IMPORTÂNCIA DO ATRIBUTO PARA AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA DA MULHER



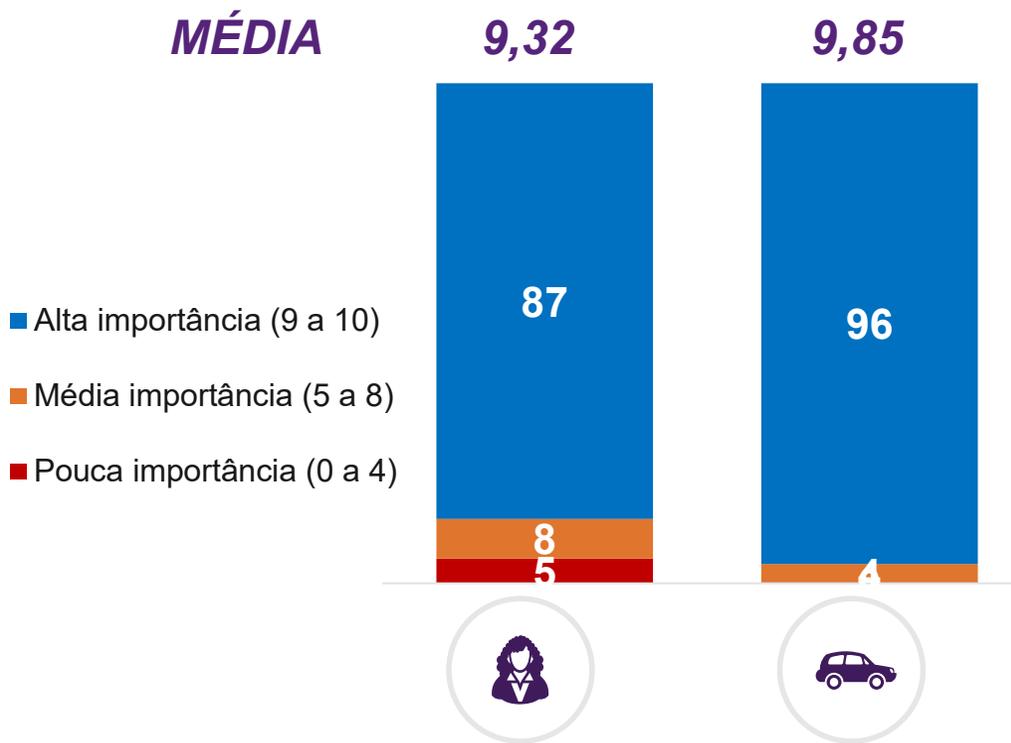
“Não depender do dinheiro do companheiro(a)/familiares”



% IMPORTÂNCIA DO ATRIBUTO PARA AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA DA MULHER



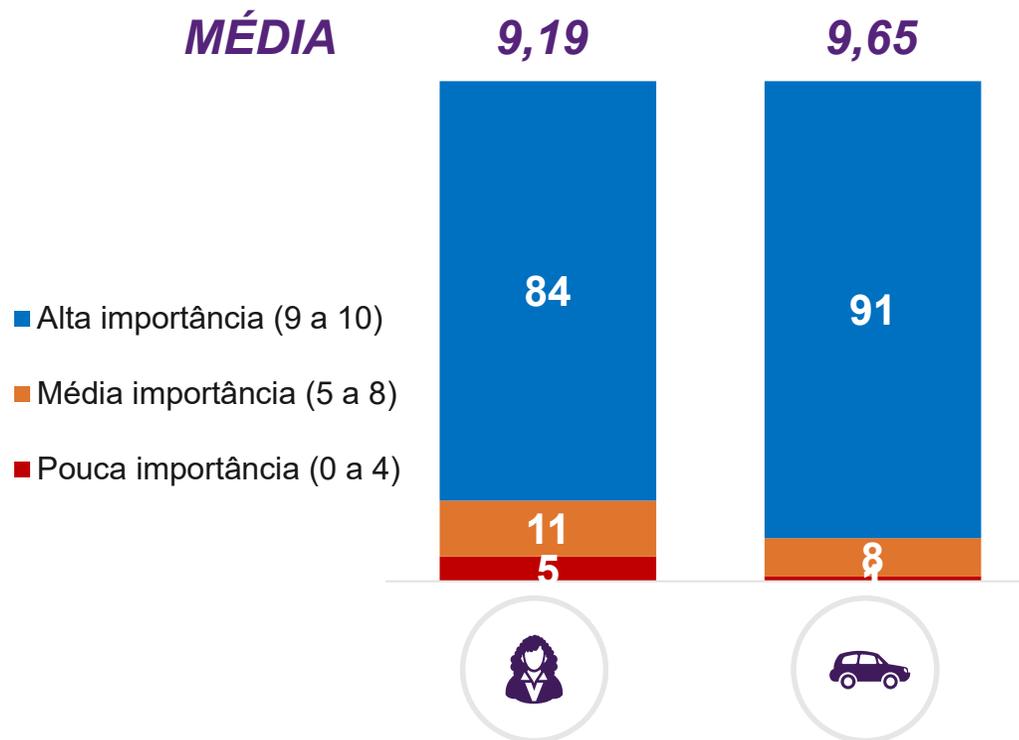
“Ter oportunidades no mercado de trabalho”



% IMPORTÂNCIA DO ATRIBUTO PARA AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA DA MULHER



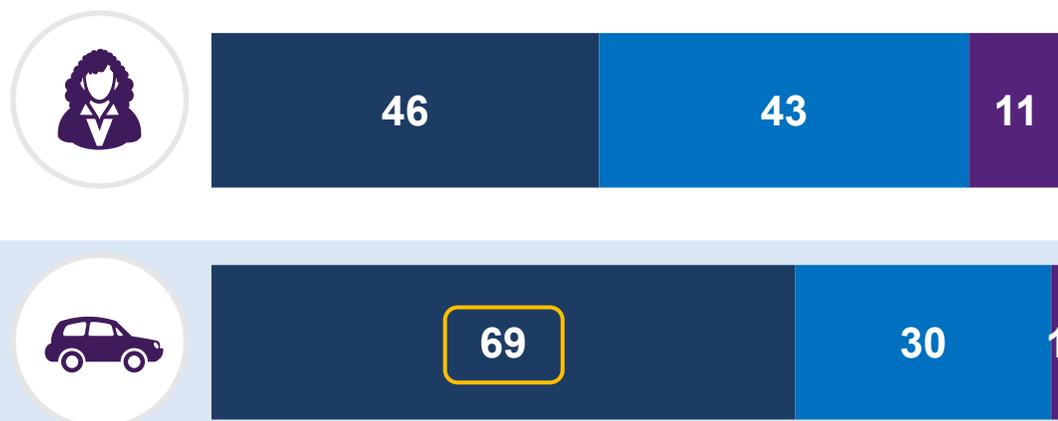
“Ter um trabalho flexível que permita a conciliação com o cuidado com os filhos, casa e família”



AS MULHERES SE CONSIDERAM INDEPENDENTES?

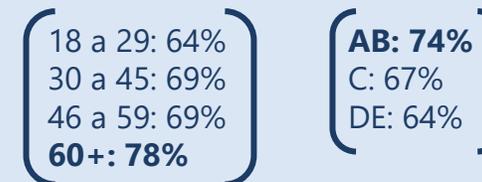
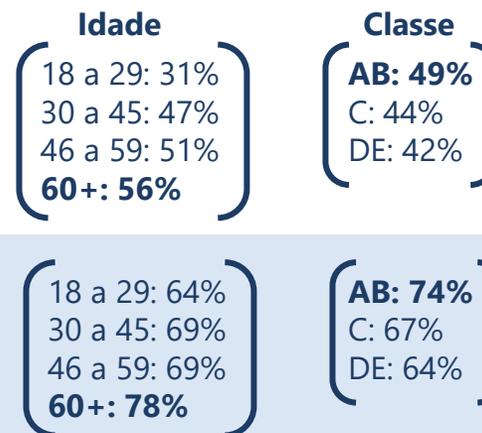
MULHERES MOTORISTAS SE CONSIDERAM MAIS INDEPENDENTES DO QUE MULHERES EM GERAL. MAIS VELHAS E DAS CLASSES MAIS ALTAS SE CONSIDERAM MAIS INDEPENDENTES

% SE CONSIDERA UMA MULHER INDEPENDENTE?



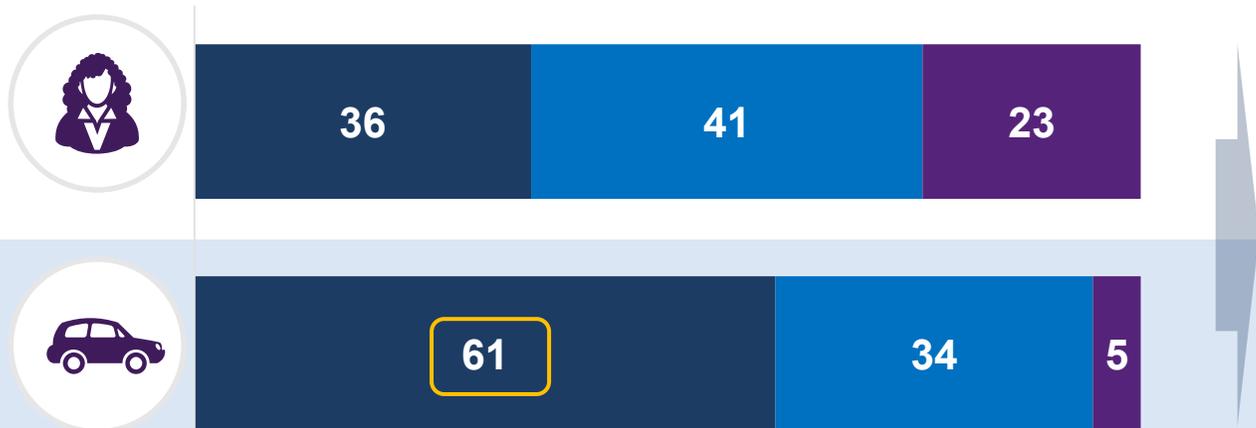
- Sim, sou totalmente independente
- Sim, mas não sou totalmente independente
- Não sou independente

% TOTALMENTE INDEPENDENTE



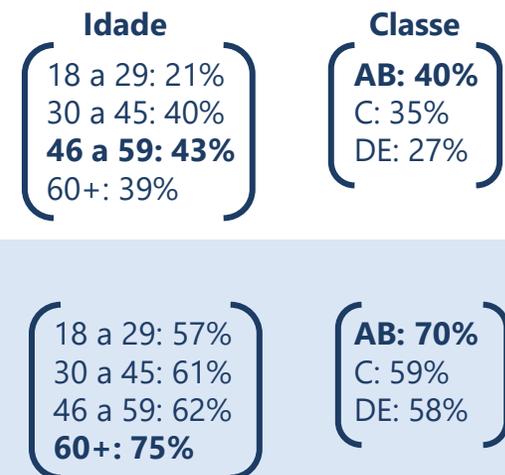
A SENSAÇÃO DE AUTONOMIA SOBRE A VIDA FINANCEIRA TAMBÉM É MAIOR ENTRE AS MULHERES MOTORISTAS. A AUTONOMIA AUMENTA ENTRE AS MULHERES MAIS VELHAS E DAS CLASSES MAIS ALTAS

% TEM AUTONOMIA SOBRE A VIDA FINANCEIRA?



- Sim, sou totalmente independente financeiramente
- Sim, mas não sou totalmente independente financeiramente
- Não sou independente financeiramente

% TOTALMENTE INDEPENDENTE FINANCEIRAMENTE

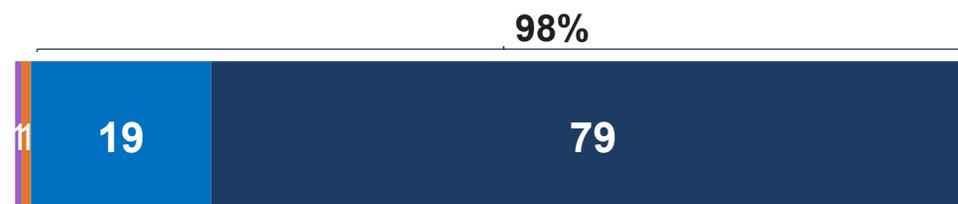


A **renda própria** tangibiliza a percepção de **autonomia e independência** das mulheres.

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Ter renda é fundamental para uma mulher ser independente”

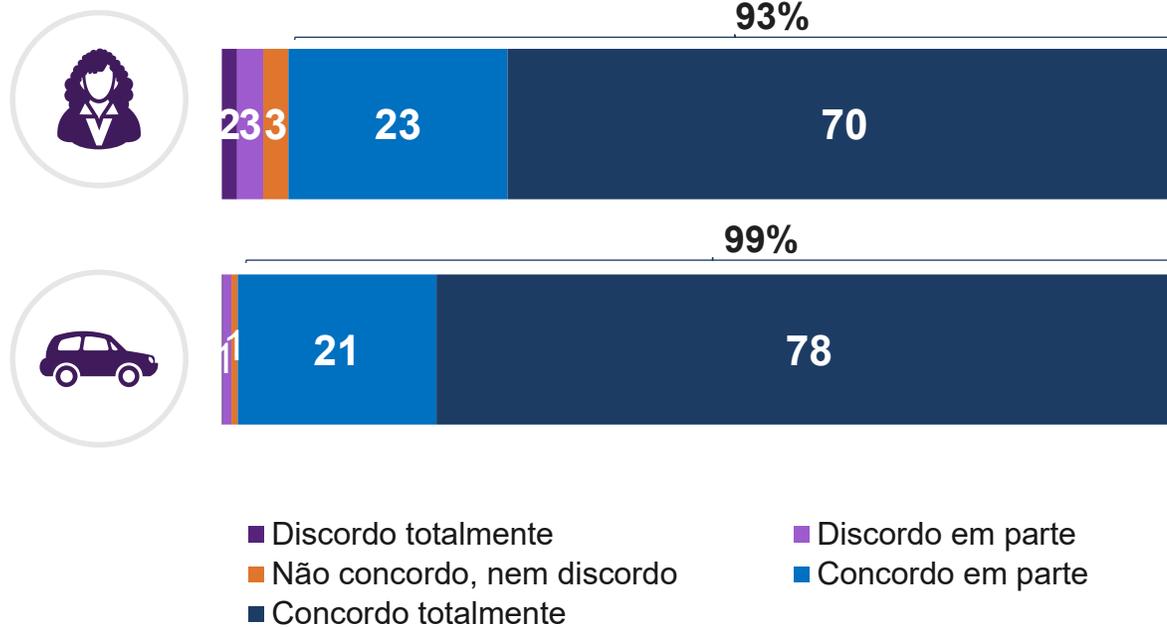


- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



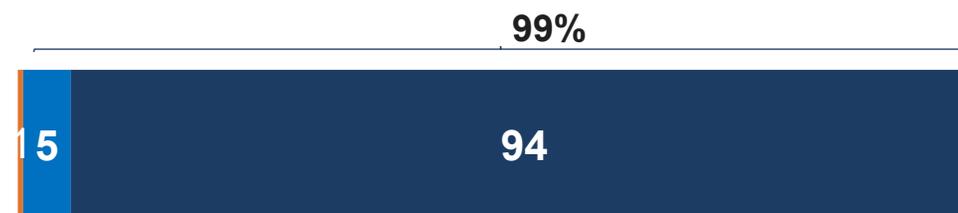
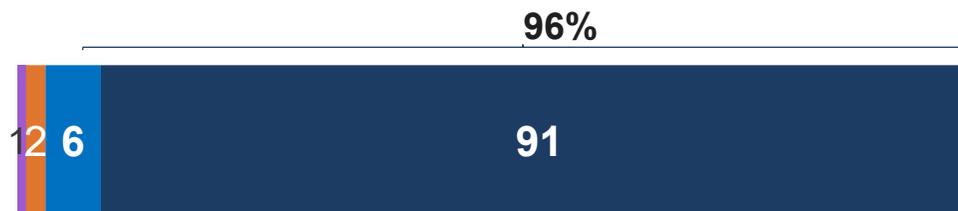
“Quando uma mulher tem uma renda própria, ela tem mais liberdade para tomar suas próprias decisões”



% GRAU DE CONCORDÂNCIA



"As mulheres devem se orgulhar de ganhar seu próprio sustento"



- Discordo totalmente
- Não concordo, nem discordo
- Concordo totalmente
- Discordo em parte
- Concordo em parte

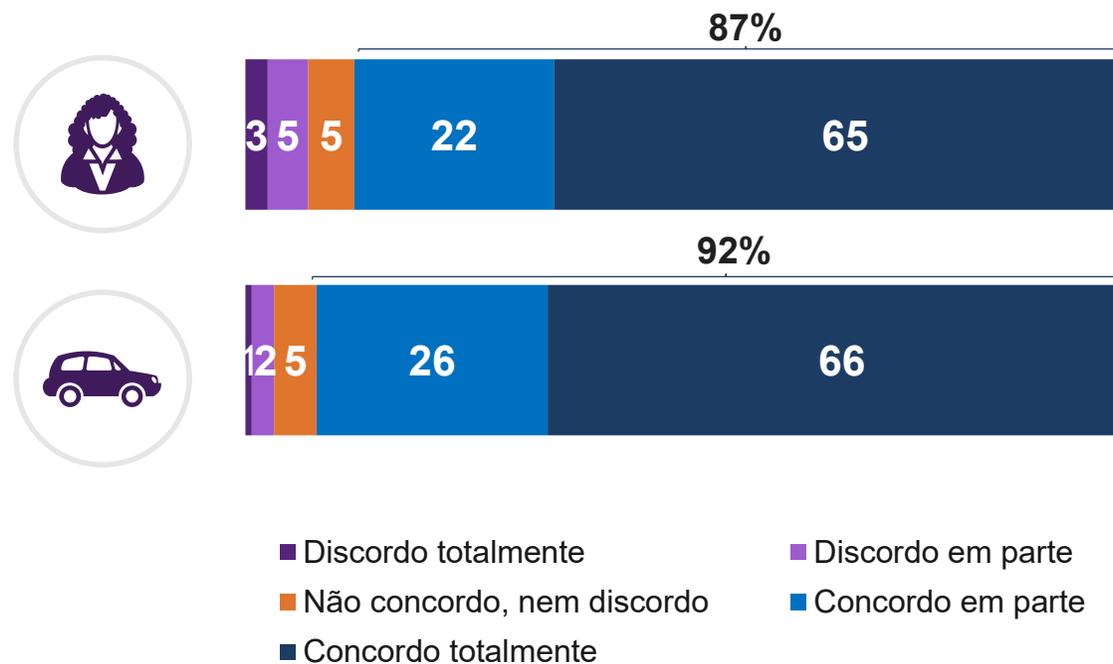


Em uma **perspectiva histórica**,
há a percepção de que as
mulheres vêm ganhando espaço
no mercado de trabalho – e,
com isso, **autonomia**.

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



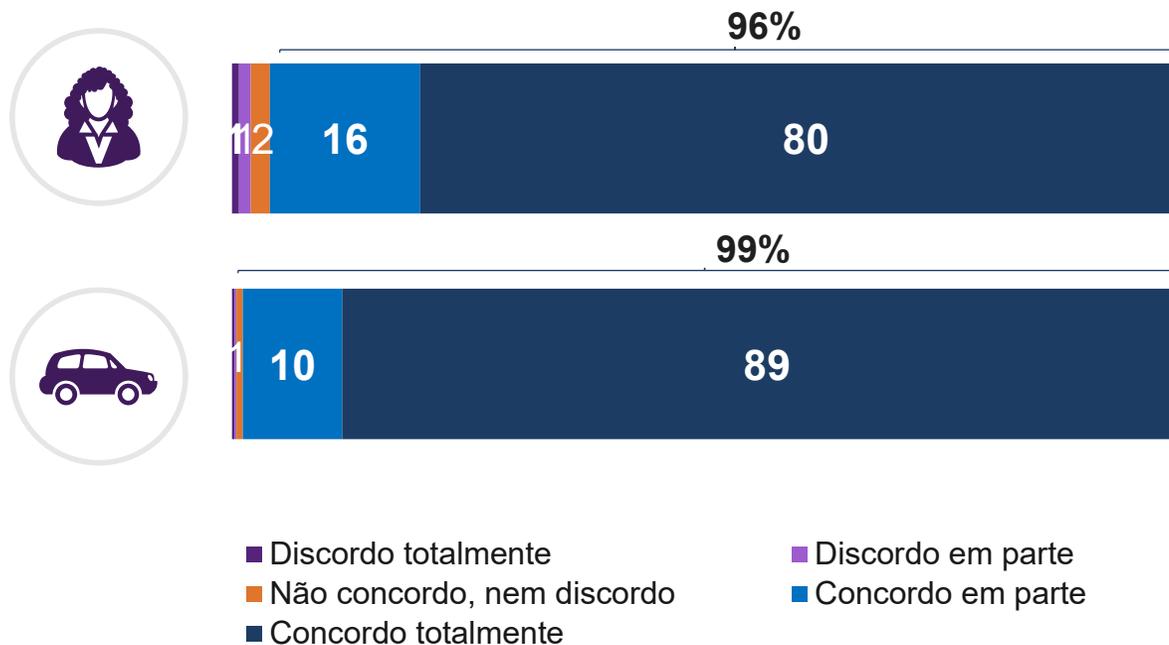
“As mulheres de antigamente sofriam muito por não poder ganhar seu próprio dinheiro”



% GRAU DE CONCORDÂNCIA



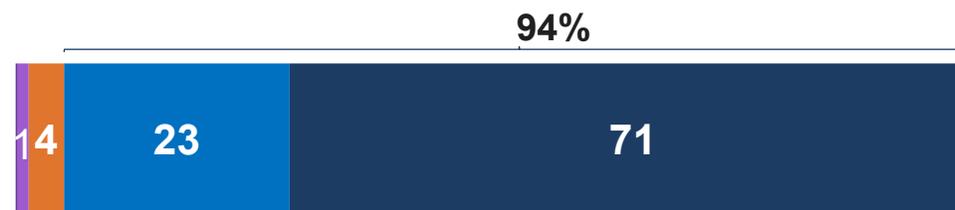
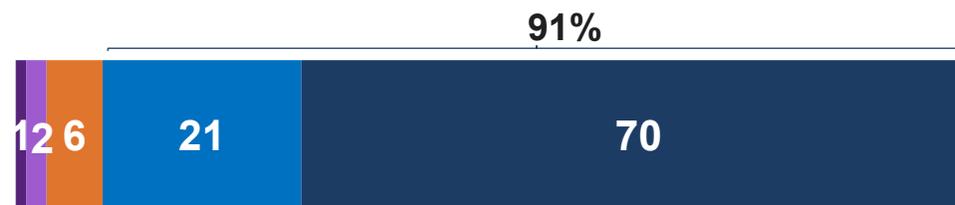
“Conquistar o direito de trabalhar fora foi fundamental para as mulheres terem mais independência”



% GRAU DE CONCORDÂNCIA

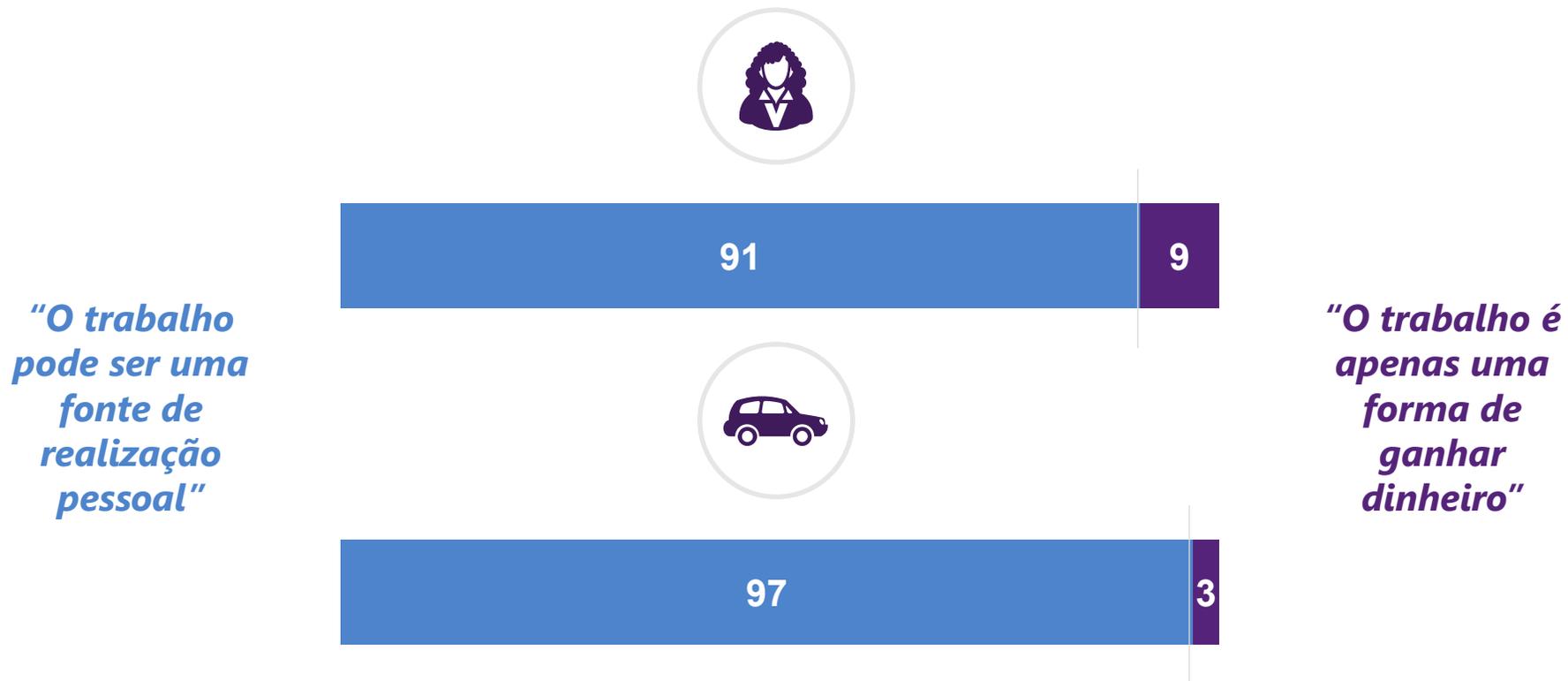


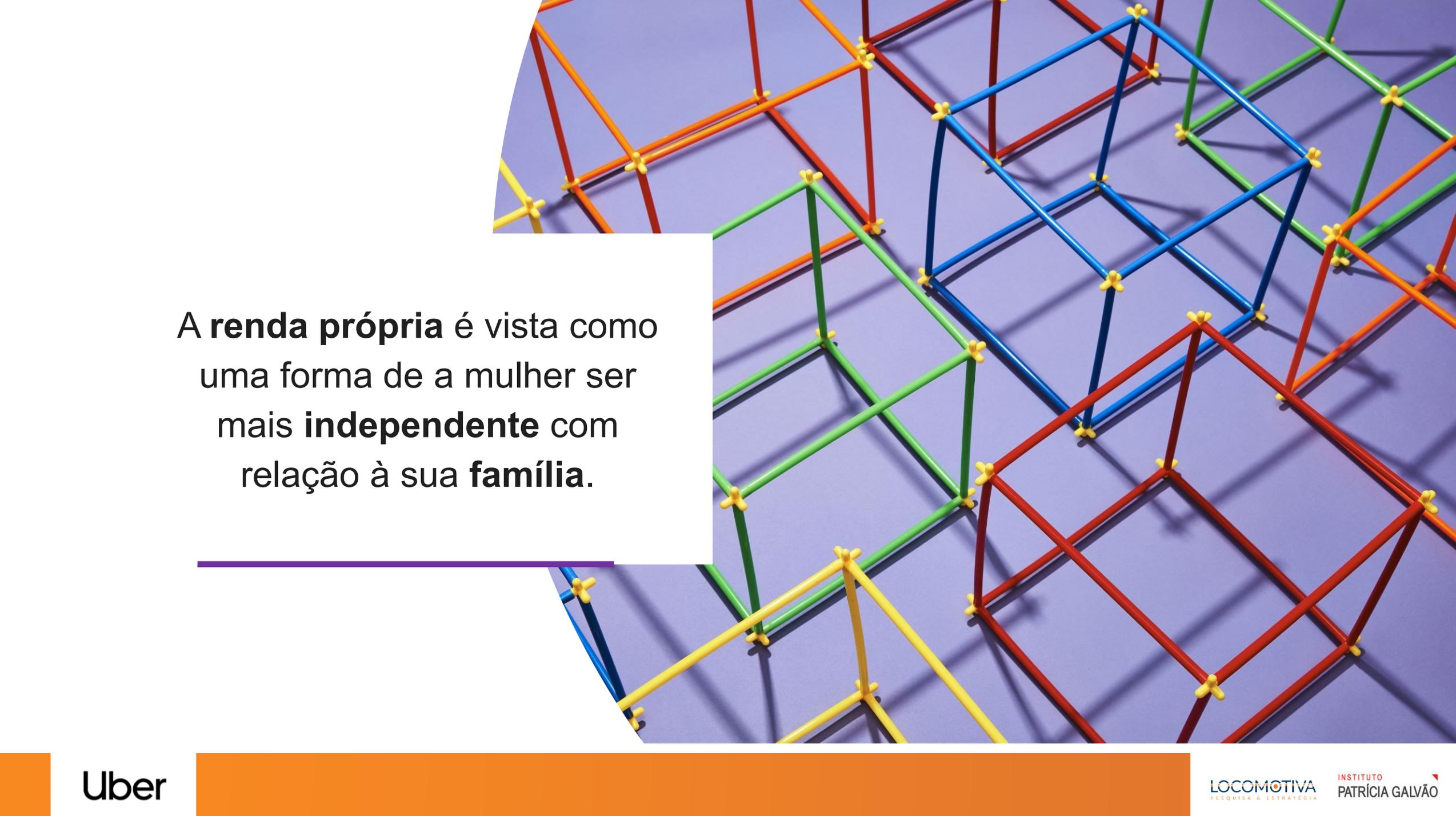
“As próximas gerações de mulheres serão ainda mais independentes”



- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% FRASE QUE MAIS CONCORDA



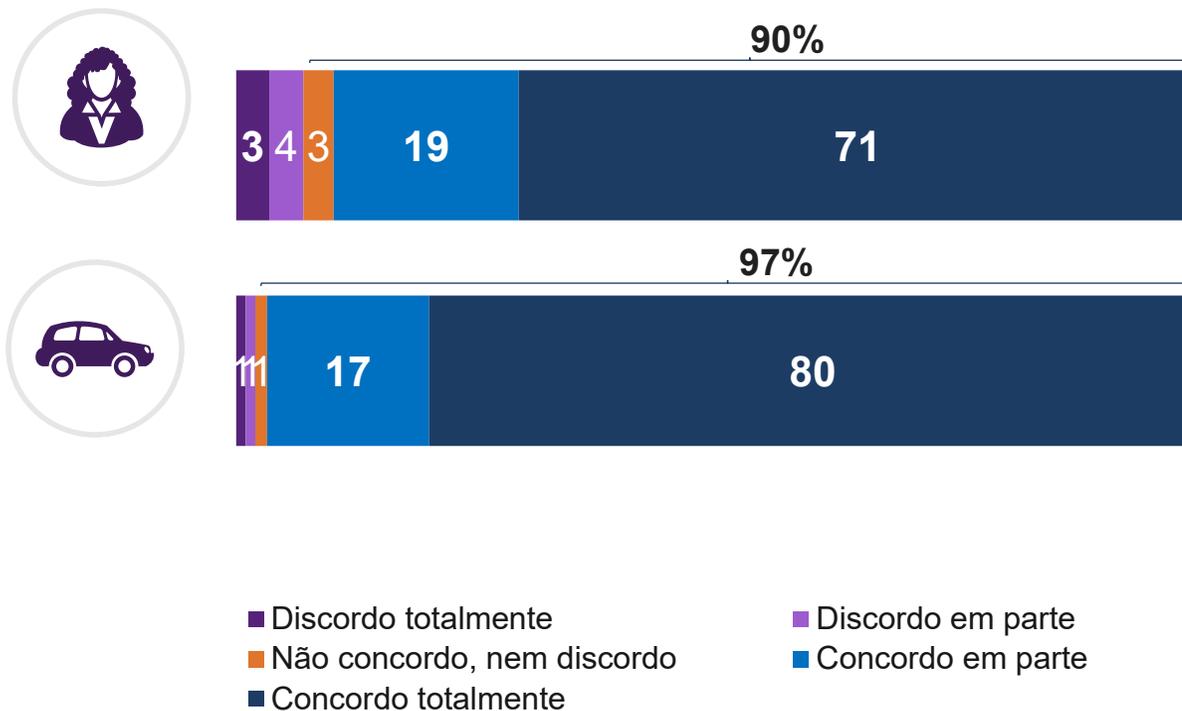


A **renda própria** é vista como
uma forma de a mulher ser
mais **independente** com
relação à sua **família**.

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Quando a mulher tem uma renda própria, ela se sente menos dependente de seu companheiro(a)/familiares”



Nesse sentido, maioria concorda que a **independência financeira** é importante para que as mulheres **não se sujeitem à violência doméstica.**

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Quando uma mulher trabalha e ganha seu próprio dinheiro, ela não precisa se sujeitar a situações de violência doméstica”



- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% CONCORDA TOTALMENTE

Idade

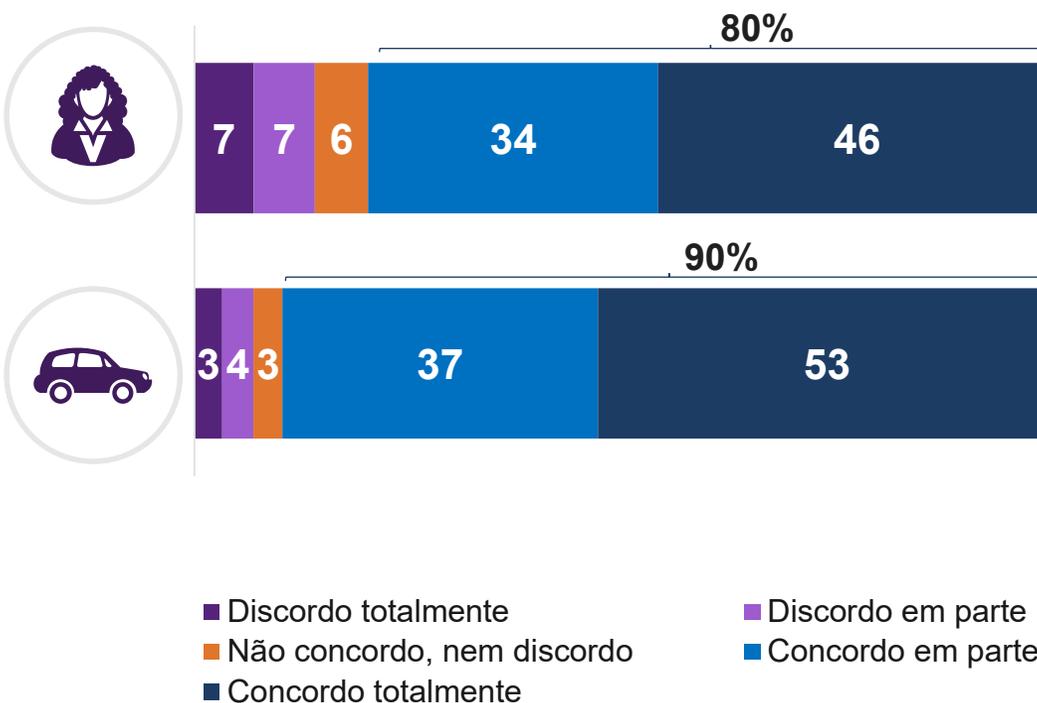
18 a 29: 61%
30 a 45: 71%
46 a 59: 73%
60+: 73%

18 a 29: 62%
30 a 45: 66%
46 a 59: 70%
60+: 75%

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



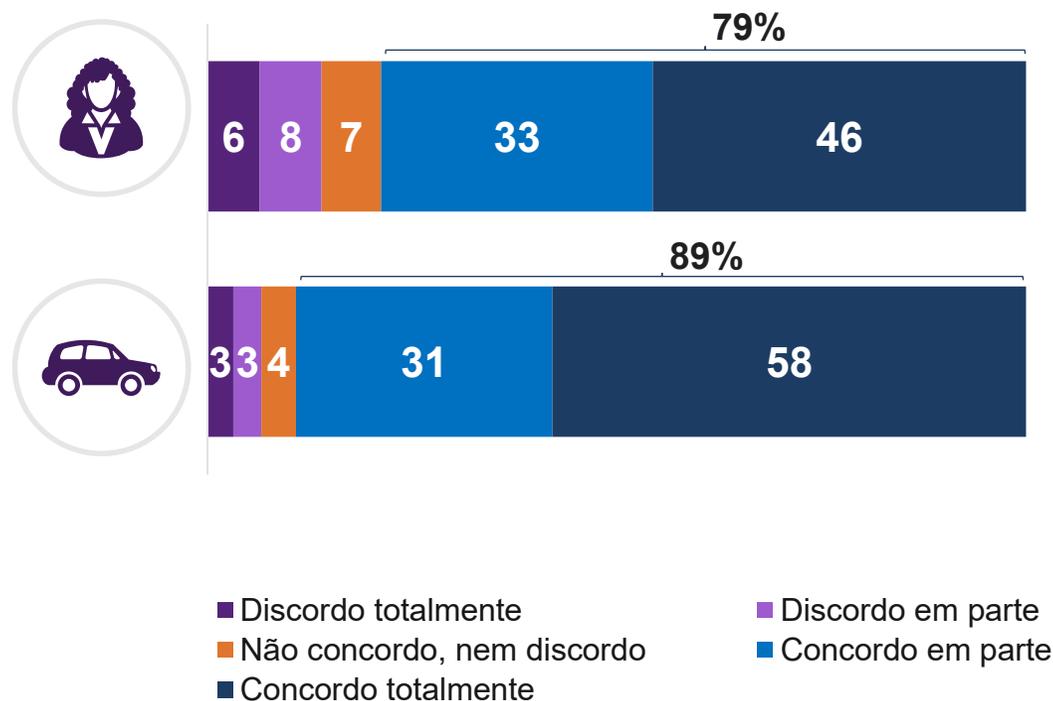
“Muitas mulheres passam por situações de violência doméstica e não conseguem sair delas porque não têm como se sustentar ou sustentar seus filhos”

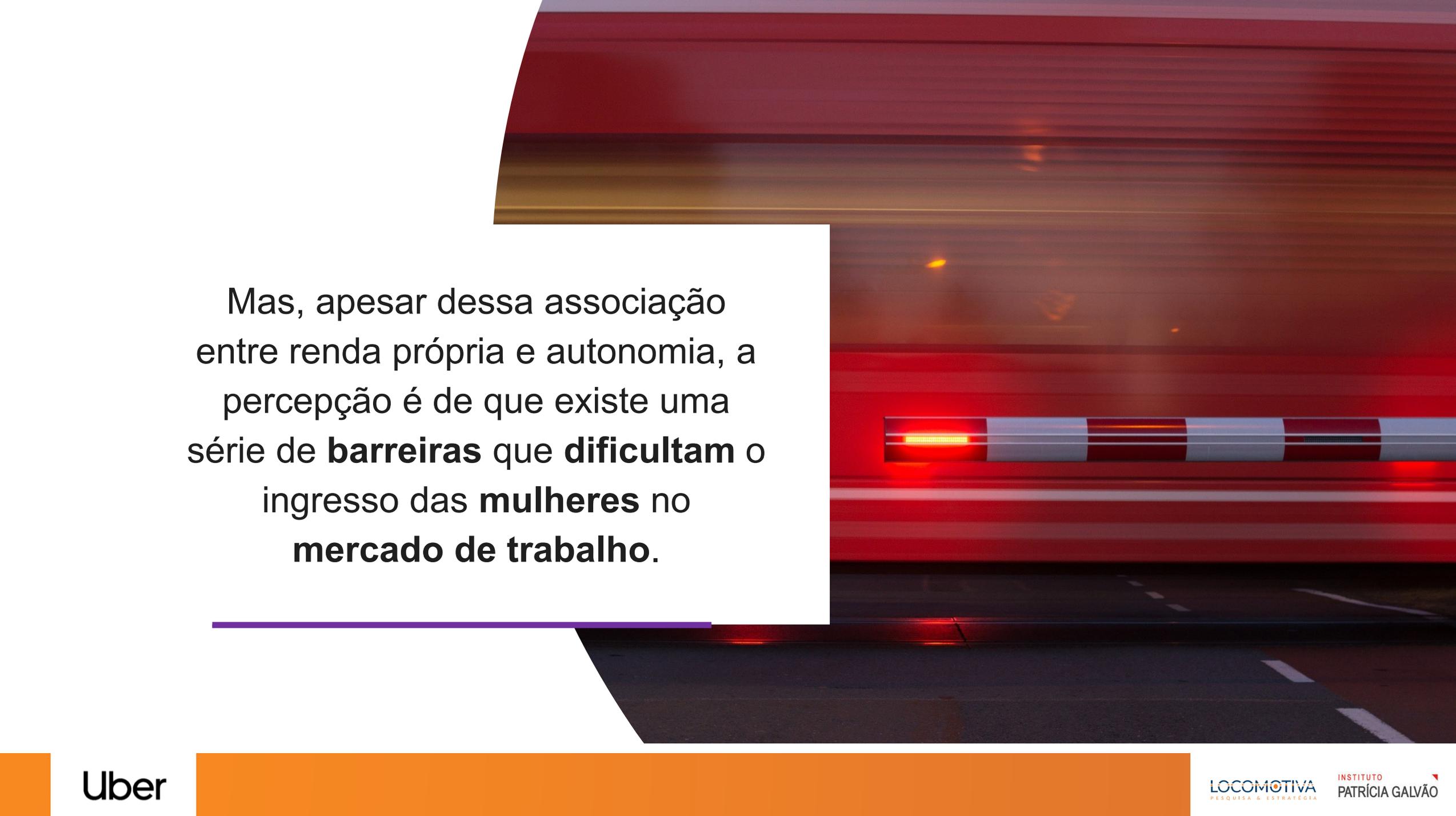


% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Uma mulher que tem a própria renda tem mais condições de denunciar uma situação de violência doméstica”





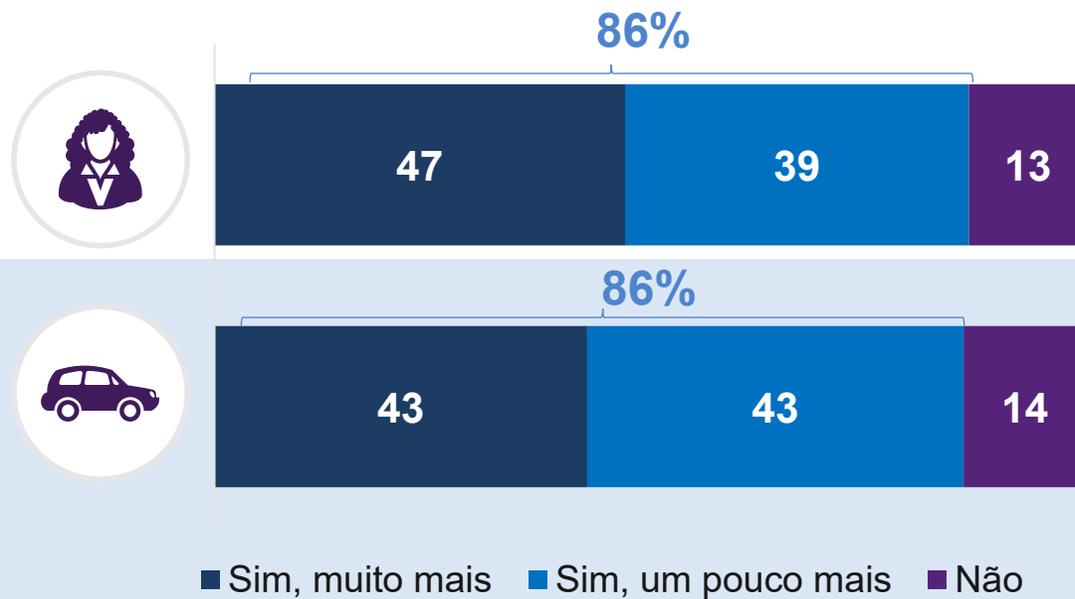
Mas, apesar dessa associação entre renda própria e autonomia, a percepção é de que existe uma série de **barreiras** que **dificultam** o ingresso das **mulheres** no **mercado de trabalho**.

02

Barreiras para mulheres no mercado de trabalho

HÁ PERCEPÇÃO MAJORITÁRIA DE QUE MULHERES TÊM MAIS DIFICULDADES DE INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL DO QUE HOMENS, SOBRETUDO ENTRE AS MULHERES NEGRAS

% MULHERES TÊM MAIS DIFICULDADE DE SE INSERIR NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL DO QUE OS HOMENS?



% SIM, MUITO MAIS

Classe
AB: 42%
C: 49%
DE: 52%

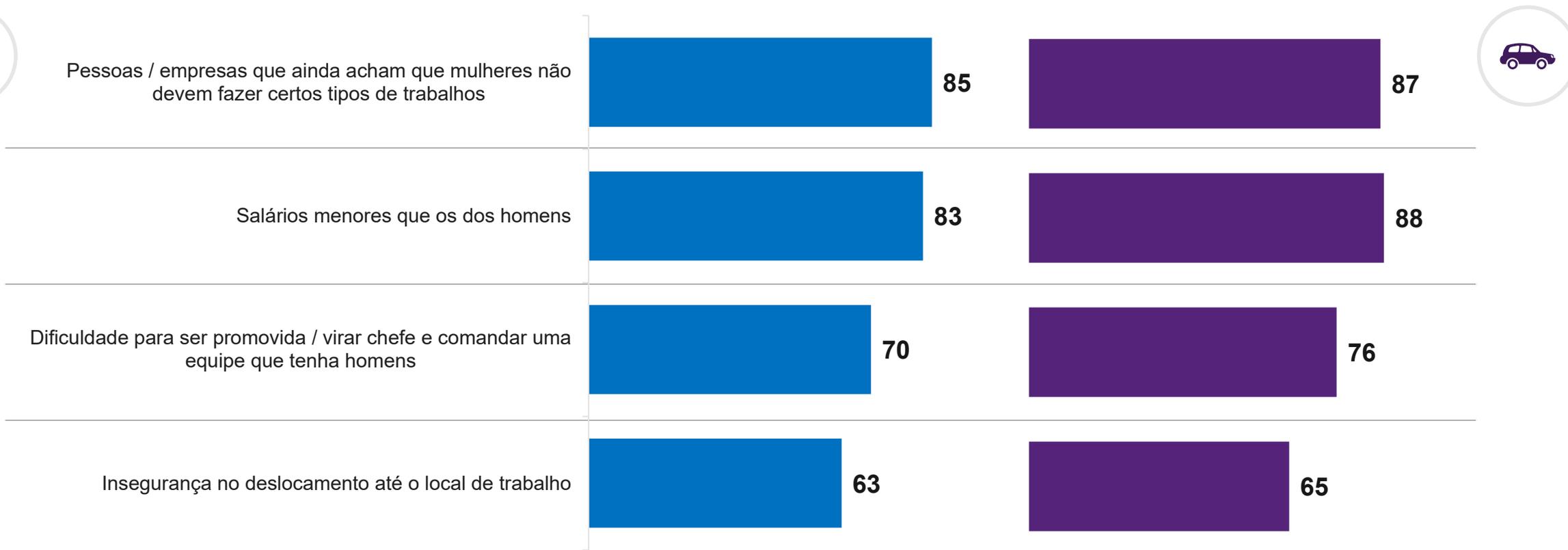
Raça x cor
Negras: 51%
Não-negras: 43%

Classe
AB: 42%
C: 42%
DE: 46%

Raça x cor
Negras: 47%
Não-negras: 40%

HÁ RECONHECIMENTO DE UMA SÉRIE DE OBSTÁCULOS PARA AS MULHERES NO ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO FORMAL

% DIFICULDADES QUE AS MULHERES ENFRENTAM NA PROCURA POR UM EMPREGO FORMAL

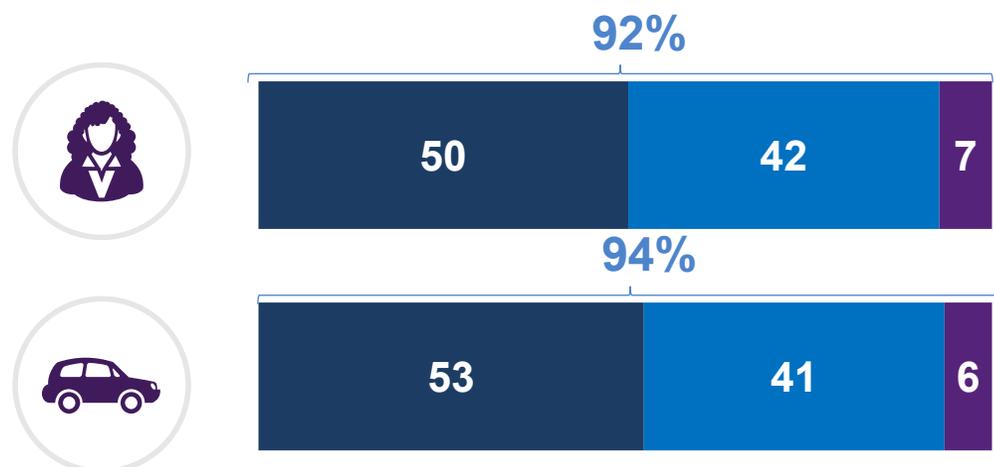


A **sobrecarga de tarefas** de cuidado com a casa e a família também dificulta o acesso das **mulheres** ao **mercado de trabalho**.



PERCEPÇÃO É D QUE A MATERNIDADE DIFICULTA A INSERÇÃO E MANUTENÇÃO DAS MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO

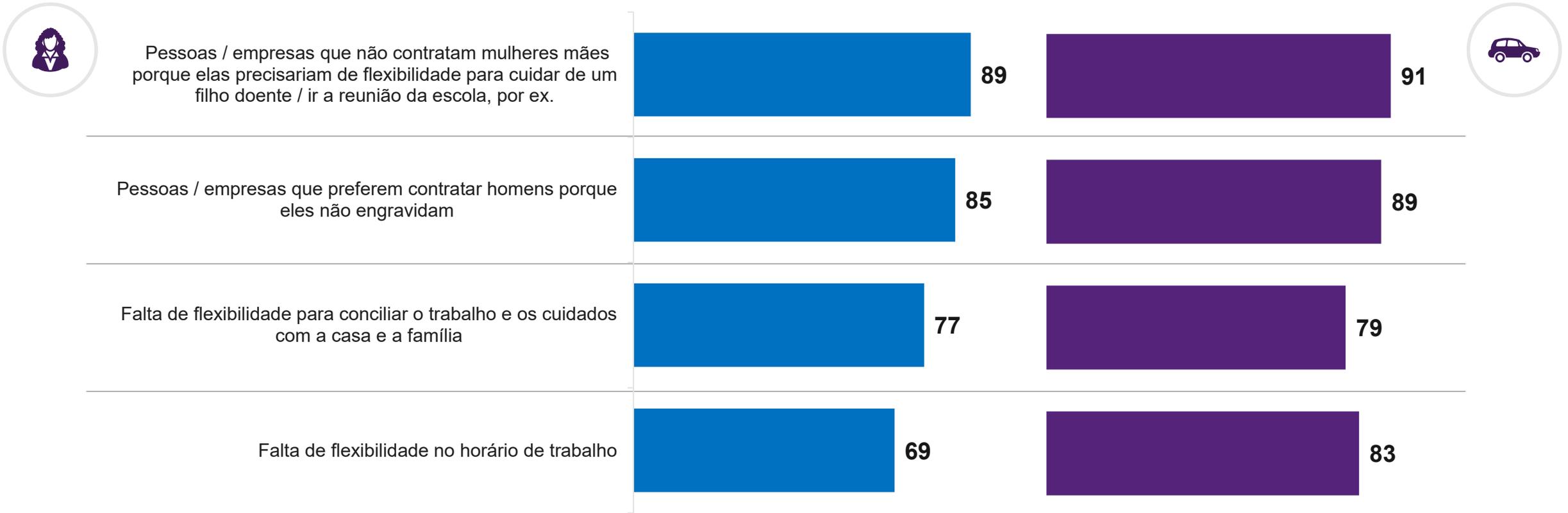
% NÍVEL DE DIFICULDADE NO MERCADO DE TRABALHO QUANDO AS MULHERES SÃO MÃES



- Têm muito mais dificuldade de entrar e se manter no mercado de trabalho
- Têm um pouco mais de dificuldade de entrar e se manter no mercado de trabalho
- Não têm maiores dificuldades de entrar e se manter no mercado de trabalho

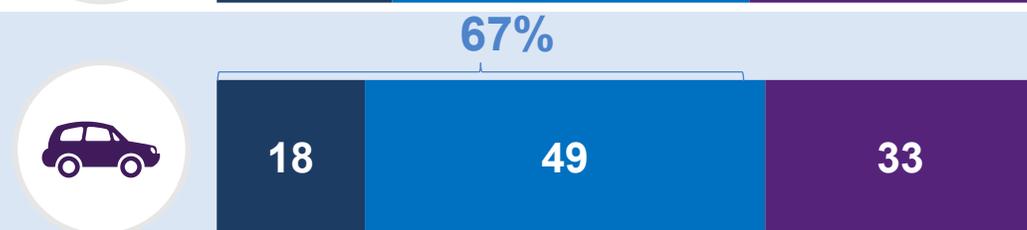
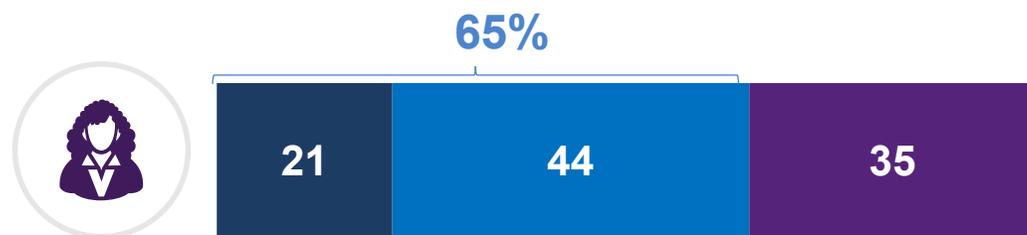
HÁ PERCEPÇÃO DE QUE EMPREGADORES VEEM A MATERNIDADE COMO PREJUDICIAL PARA A CARREIRA DAS MULHERES. A RESPONSABILIDADE COM TAREFAS DE CASA GERA DEMANDA POR FLEXIBILIDADE

% DIFICULDADES QUE AS MULHERES ENFRENTAM NA PROCURA POR UM EMPREGO FORMAL



2/3 DAS MULHERES SE SENTEM SOBRECARRREGADAS

% ATUALMENTE SE SENTE SOBRECARRREGADA?



- Me sinto muito sobrecarregada
- Me sinto um pouco sobrecarregada
- Não me sinto sobrecarregada

% ME SINTO MUITO SOBRECARRREGADA

Classe

AB: 19%
C: 22%
DE: 23%

Filhos <6 : 25%

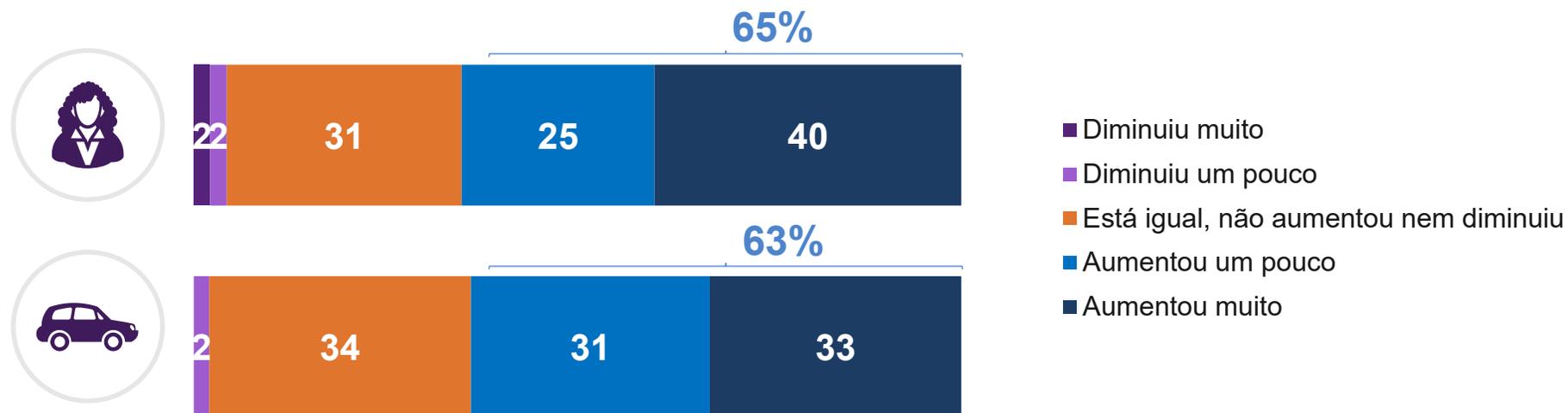
Classe

AB: 14%
C: 18%
DE: 23%

Filhos <6 : 26%

CONJUNTURA: 6 EM CADA 10 MULHERES PERCEBERAM AUMENTO DE TAREFAS DOMÉSTICAS POR CAUSA DO CORONAVÍRUS

% Nº TAREFAS DOMÉSTICAS AUMENTOU OU DIMINUIU PARA VOCÊ POR CAUSA DO CORONAVÍRUS?



Assim, em que pese a **importância associada ao trabalho para a autonomia** das mulheres, hoje **35%** das trabalhadoras estão **muito satisfeitas com o trabalho atual** – mas entre as **motoristas de Uber são 44%**.

7 EM CADA 10 MULHERES QUE TRABALHAM SE SENTEM SATISFEITAS COM O TRABALHO ATUAL, MAS APENAS 35% MUITO SATISFEITAS



% SATISFAÇÃO COM O TRABALHO ATUAL
(MULHERES QUE TRABALHAM)

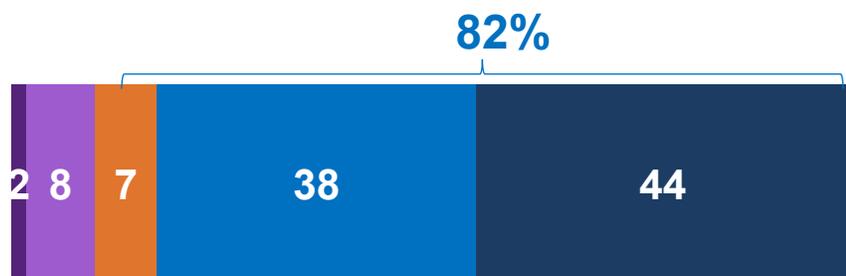


- Muito insatisfeita
- Um pouco insatisfeita
- Nem satisfeita, nem insatisfeita
- Um pouco satisfeita
- Muito satisfeita

JÁ ENTRE AS MOTORISTAS DE APLICATIVO, 82% ESTÃO SATISFEITAS, SENDO 44% MUITO SATISFEITAS

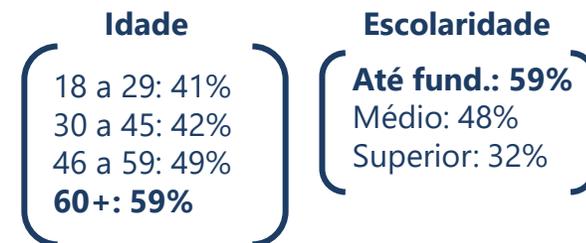


% SATISFAÇÃO COM O TRABALHO DE MOTORISTA DE APP



- Muito insatisfeita
- Um pouco insatisfeita
- Nem satisfeita, nem insatisfeita
- Um pouco satisfeita
- Muito satisfeita

% MUITO SATISFEITA

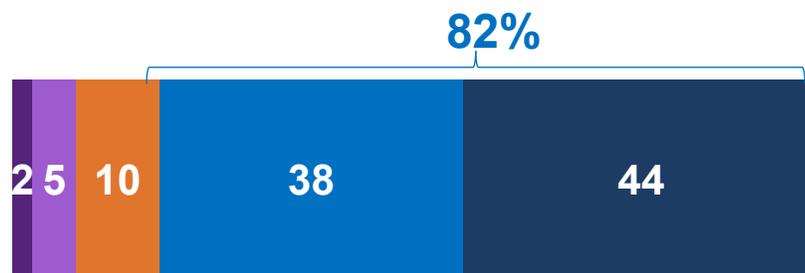


A satisfação é maior entre mulheres mais velhas (60+) e de escolaridade mais baixa.

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Eu me sinto realizada trabalhando como motorista de aplicativo”



- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% CONCORDA TOTALMENTE

Idade

18 a 29: 33%
30 a 45: 44%
46 a 59: 50%
60+: 53%

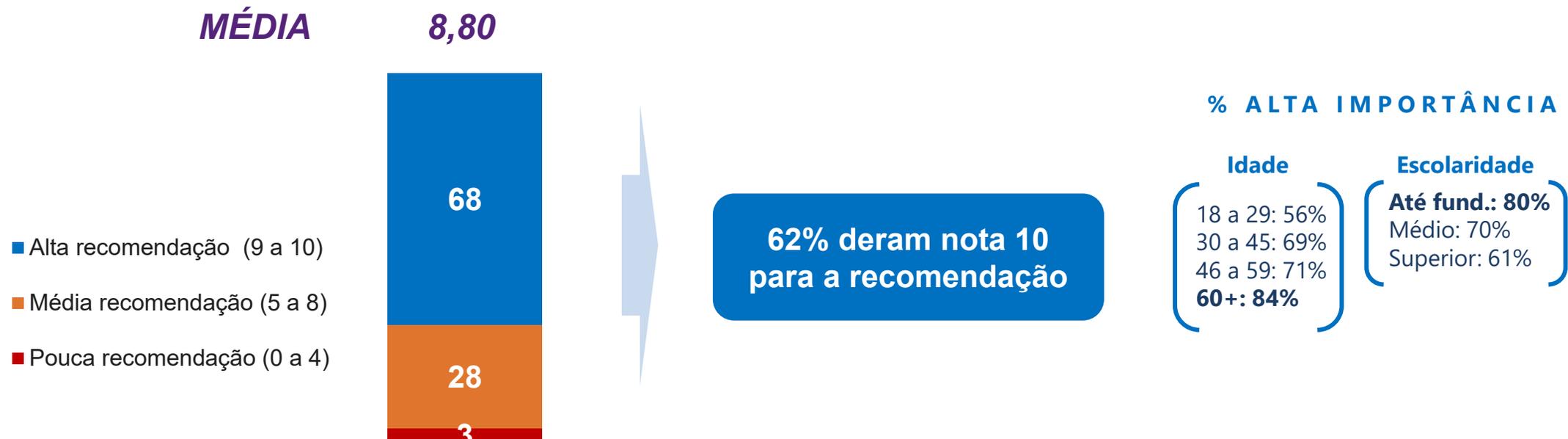
Escolaridade

Até fund.: 62%
Médio: 48%
Superior: 31%

7 EM CADA 10 MULHERES DERAM NOTAS 9 E 10 PARA A RECOMENDAÇÃO DO TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PARA OUTRAS MULHERES



% O QUANTO RECOMENDARIA O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PARA OUTRAS MULHERES



**NESSE CENÁRIO,
QUAIS
CARACTERÍSTICAS
SÃO CONSIDERADAS
IMPORTANTES EM
UM TRABALHO
PARA SI?**

% QUANTO SERIA IMPORTANTE PRA VOCÊ TER UM TRABALHO QUE...



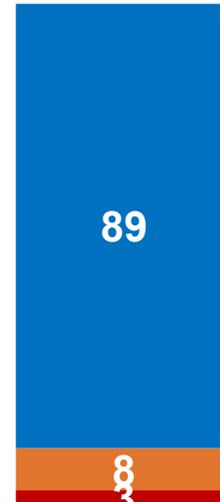
"Me permita ganhar meu próprio sustento"

MÉDIA

9,45

9,85

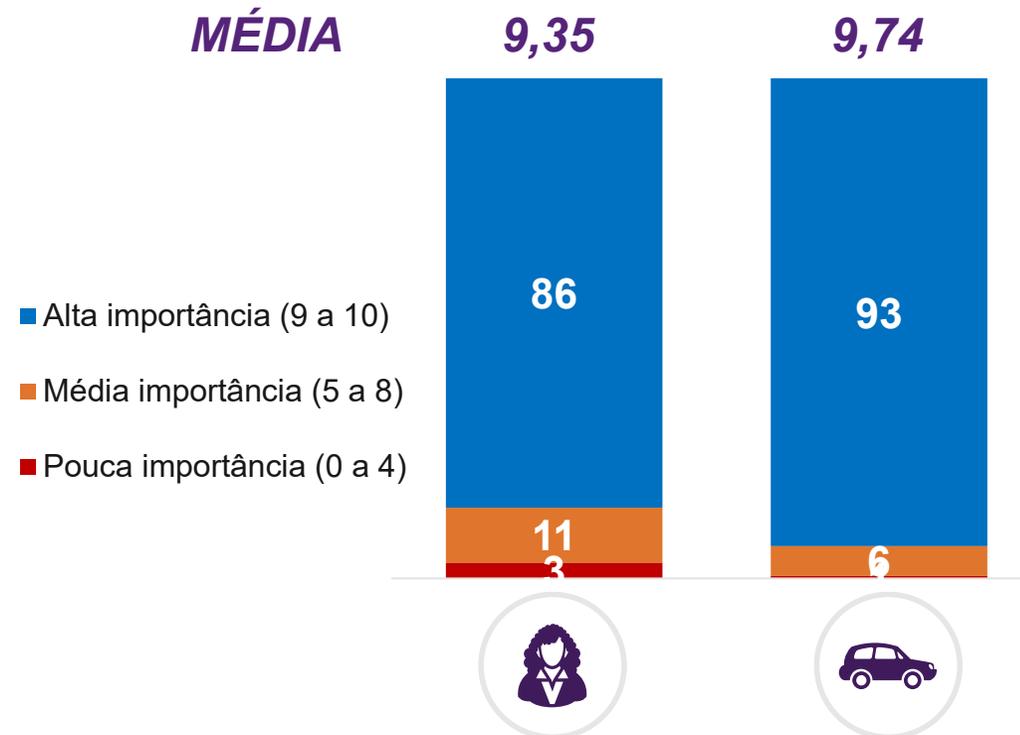
- Alta importância (9 a 10)
- Média importância (5 a 8)
- Pouca importância (0 a 4)



% QUANTO SERIA IMPORTANTE PRA VOCÊ TER UM TRABALHO QUE...



"Faça eu me sentir realizada profissionalmente"



% QUANTO SERIA IMPORTANTE PRA VOCÊ TER UM TRABALHO QUE...



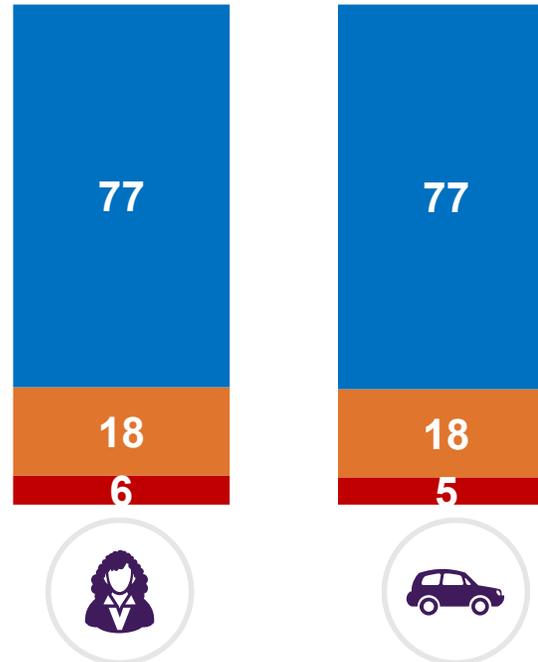
"Seja bem visto e reconhecido pelas outras pessoas"

MÉDIA

8,83

8,88

- Alta importância (9 a 10)
- Média importância (5 a 8)
- Pouca importância (0 a 4)



% ALTA IMPORTÂNCIA



Classe
AB: 74%
C: 76%
DE: 84%



AB: 73%
C: 78%
DE: 76%

% QUANTO SERIA IMPORTANTE PRA VOCÊ TER UM TRABALHO QUE...



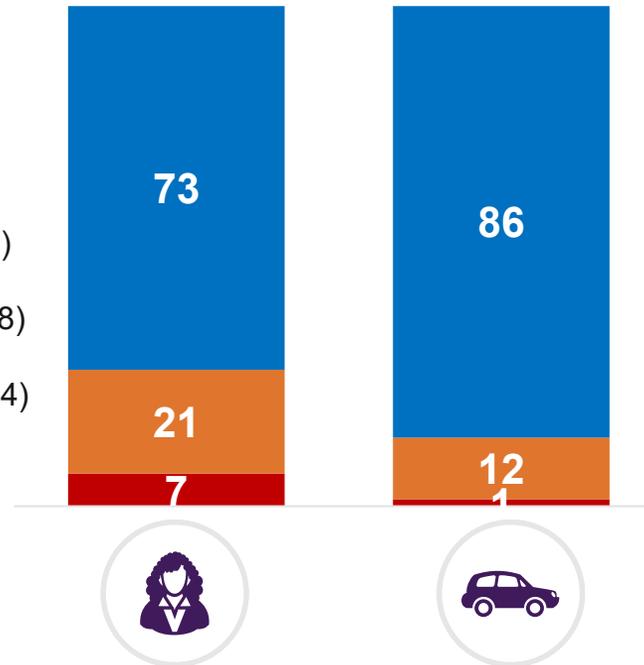
"Tenha flexibilidade de horários"

MÉDIA

8,69

9,44

- Alta importância (9 a 10)
- Média importância (5 a 8)
- Pouca importância (0 a 4)



% ALTA IMPORTÂNCIA



(Filhos < 6 : 79%)

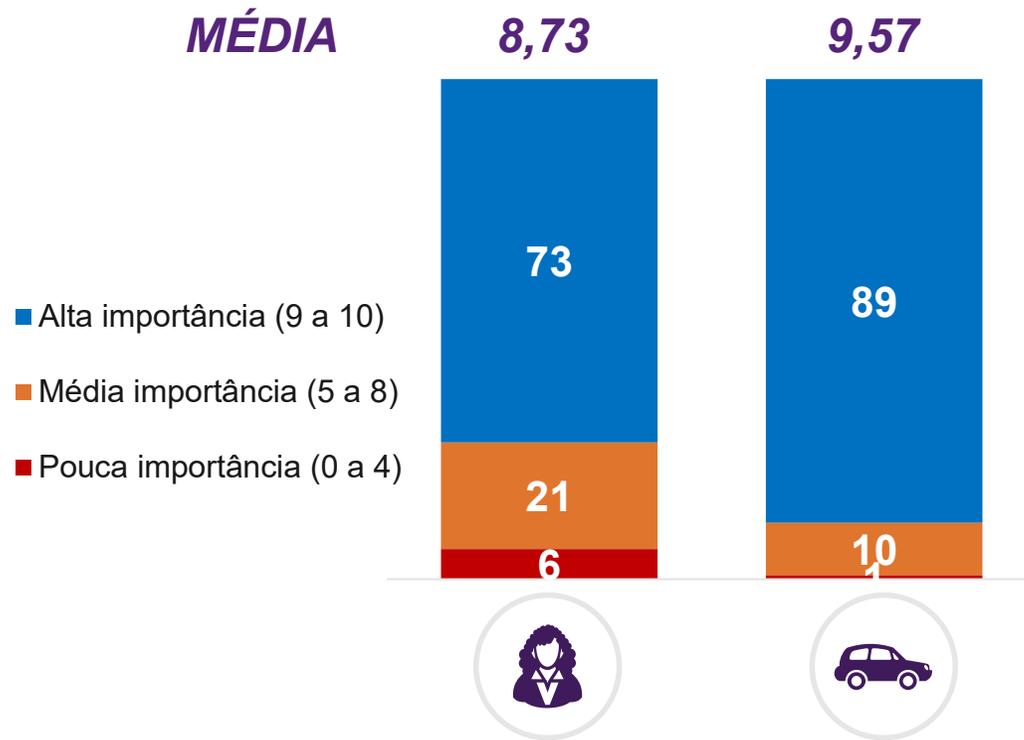


(Filhos < 6 : 90%)

% QUANTO SERIA IMPORTANTE PRA VOCÊ TER UM TRABALHO QUE...



"Me permita ter tempo para conciliar com a minha vida pessoal e familiar"



% ALTA IMPORTÂNCIA



[Filhos < 6 : 79%]

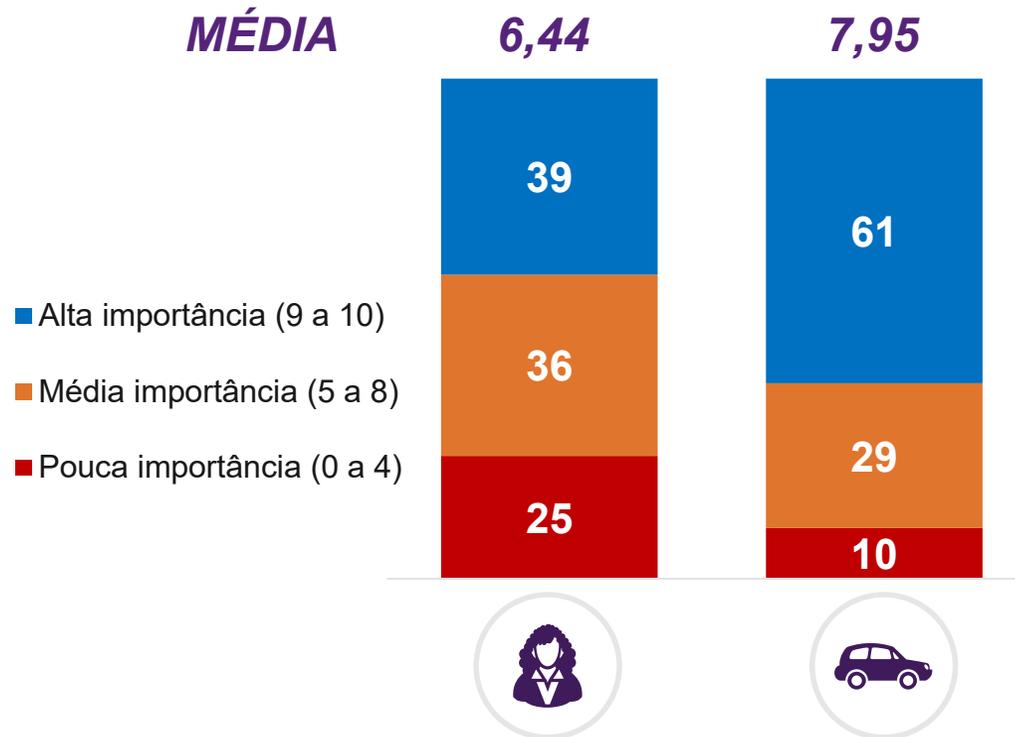


[Filhos < 6 : 93%]

% QUANTO SERIA IMPORTANTE PRA VOCÊ TER UM TRABALHO QUE...



“Não tenha um chefe / patrão”



O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APLICATIVO PODE SER UMA SAÍDA PARA ESSES DESAFIOS?

03

Percepções sobre o trabalho como motorista de aplicativo

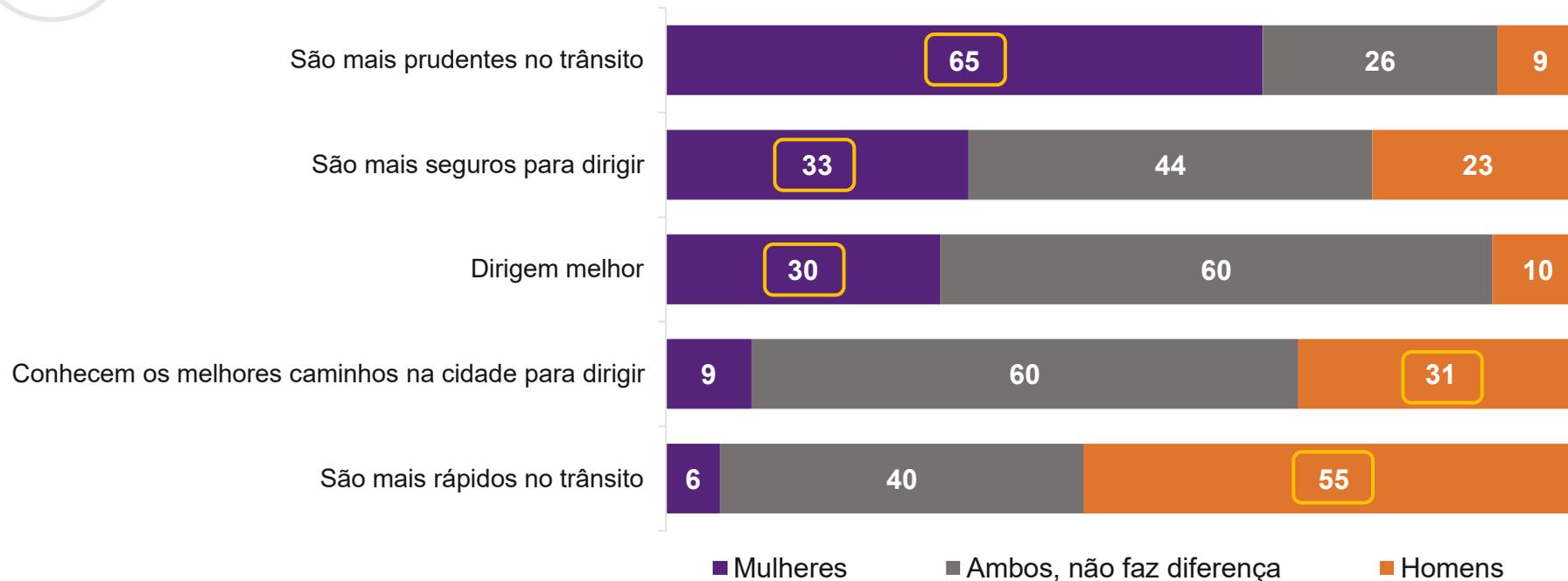
Algumas **associações** ainda são bem marcadas quando se pensa em **homens e mulheres no trânsito.**



PARA MAIORIA DAS MULHERES, OS HOMENS SÃO MAIS RÁPIDOS E AS MULHERES SÃO MAIS PRUDENTES NO TRÂNSITO



% PERCEÇÃO DE DIREÇÃO NO TRÂNSITO ENTRE HOMENS E MULHERES



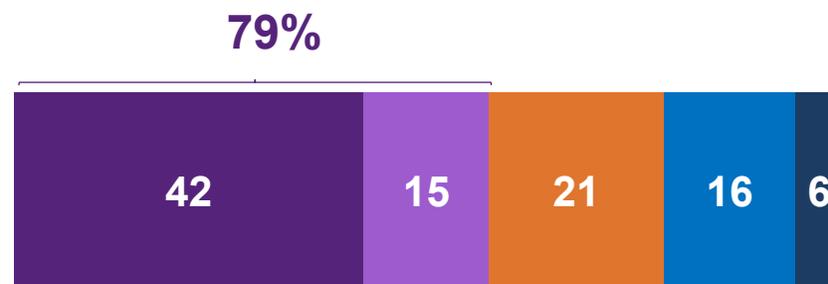


Mas a maioria **discorda** de que **homens sejam melhores motoristas** ou de que esse **não seja um trabalho para mulheres.**

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Homens tendem a ser melhores motoristas de aplicativo que mulheres”



- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

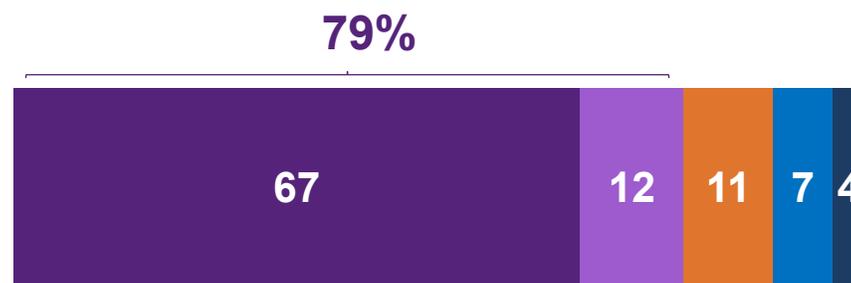
% DISCORDAM TOTALMENTE

Escolaridade
Até fund.: 34%
Médio: 44%
Superior: 50%

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Trabalhar como motorista de aplicativo não é trabalho para mulher”

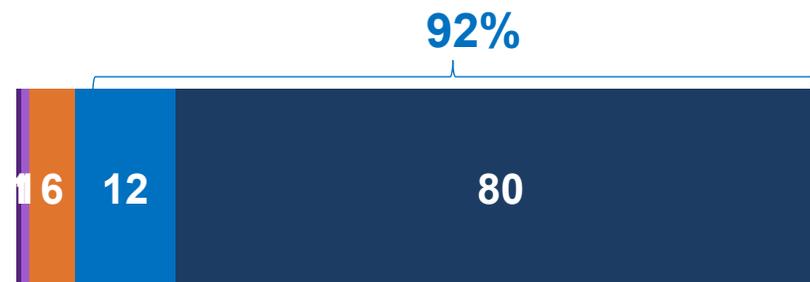


- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Admiro as mulheres que trabalham como motoristas de aplicativo”



- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

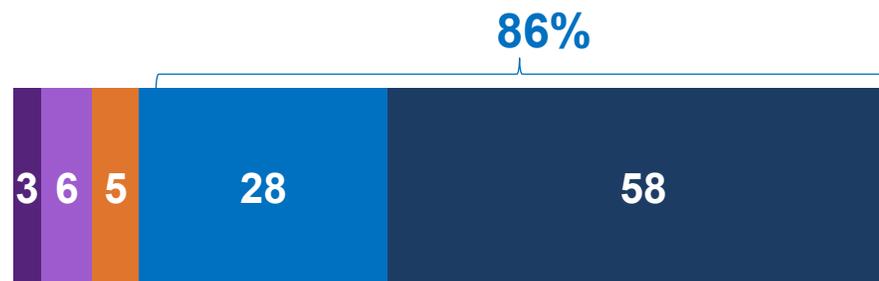


Para a maioria, **homens e mulheres** têm condições de **realizar igualmente qualquer tipo de trabalho e gênero não impacta** na qualidade do serviço como **motorista de app**. Ainda assim, maior parcela prefere carros dirigidos por **mulheres**.

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Homens e mulheres têm condições de realizar igualmente qualquer tipo de trabalho”

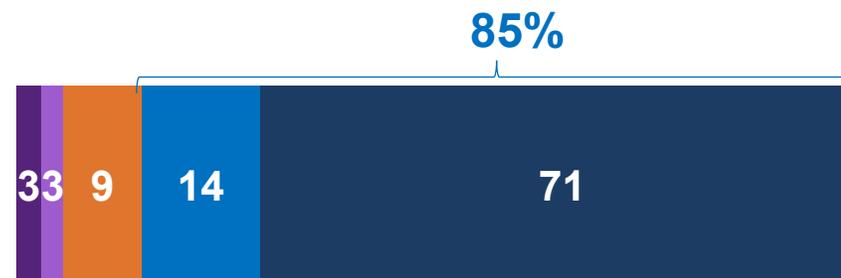


- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“A qualidade do serviço prestado pelo motorista de aplicativo não depende de ser homem ou mulher”

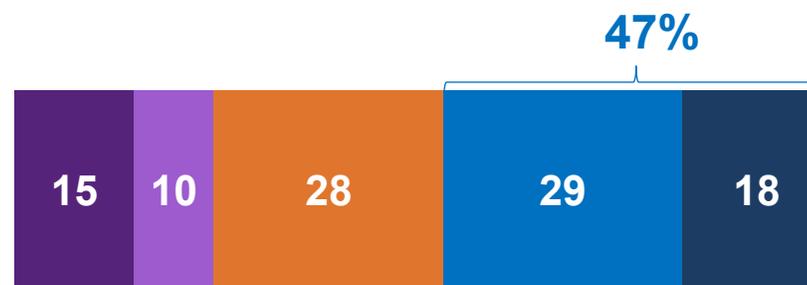


- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Mulheres tendem a ser melhores motoristas de aplicativo que homens”

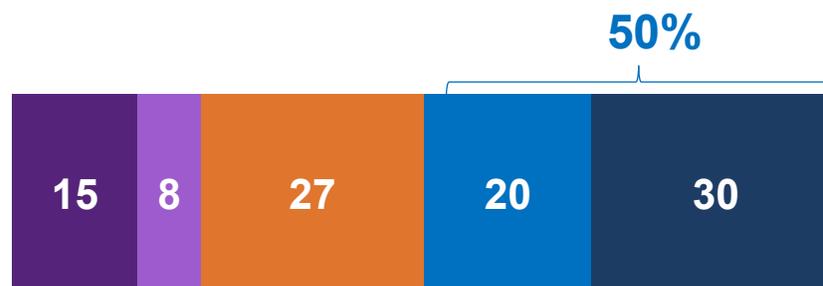


- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Eu preferiria andar em um carro de aplicativo dirigido por uma mulher”



- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% CONCORDAM TOTALMENTE

Idade

18 a 29: 42%
30 a 45: 27%
46 a 59: 25%
60+: 25%



Para as **mulheres**, o trabalho como **motorista de aplicativo** é associado sobretudo a **autonomia** e **flexibilidade de tempo**.

% QUANTO O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PODE PROPORCIONAR PARA AS MULHERES



"Ser uma pessoa independente / autônoma"

MÉDIA

8,88

- Alta identificação (9 a 10)
- Média identificação (5 a 8)
- Pouca identificação (0 a 4)



% QUANTO O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PODE PROPORCIONAR PARA AS MULHERES

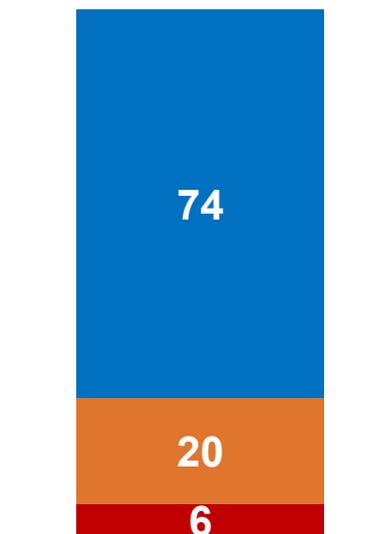


“Não depender do companheiro/a para se sustentar”

MÉDIA

8,78

- Alta identificação (9 a 10)
- Média identificação (5 a 8)
- Pouca identificação (0 a 4)



% ALTA IDENTIFICAÇÃO

Classe

AB: 73%
C: 73%
DE: 79%

% QUANTO O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PODE PROPORCIONAR PARA AS MULHERES

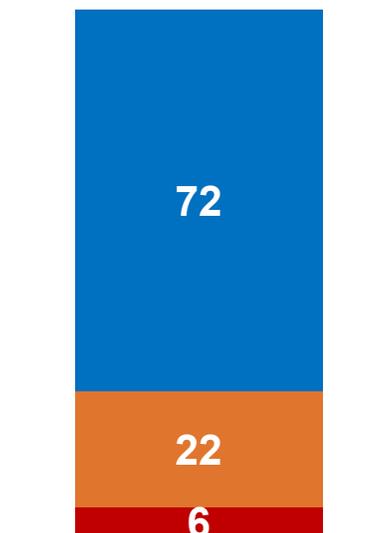


“Controlar melhor o próprio tempo”

MÉDIA

8,74

- Alta identificação (9 a 10)
- Média identificação (5 a 8)
- Pouca identificação (0 a 4)



% QUANTO O
TRABALHO COMO
MOTORISTA DE
APP PODE
PROPORCIONAR
PARA AS
MULHERES

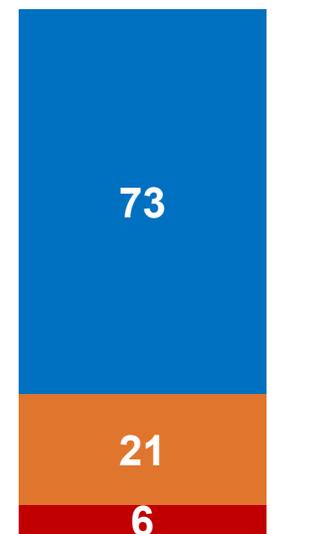


“Ter tempo para conciliar o trabalho com a vida pessoal / familiar”

MÉDIA

8,73

- Alta identificação (9 a 10)
- Média identificação (5 a 8)
- Pouca identificação (0 a 4)



% ALTA IDENTIFICAÇÃO

Classe	Filhos
AB: 71%	Sim: 75%
C: 72%	Não: 69%
DE: 79%	

% QUANTO O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PODE PROPORCIONAR PARA AS MULHERES

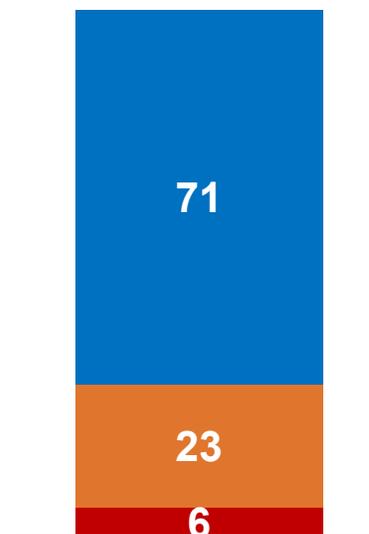


“Ter um trabalho que proporciona liberdade”

MÉDIA

8,66

- Alta identificação (9 a 10)
- Média identificação (5 a 8)
- Pouca identificação (0 a 4)



% ALTA IDENTIFICAÇÃO

Classe
AB: 68%
C: 72%
DE: 75%

% QUANTO O
TRABALHO COMO
MOTORISTA DE
APP PODE
PROPORCIONAR
PARA AS
MULHERES

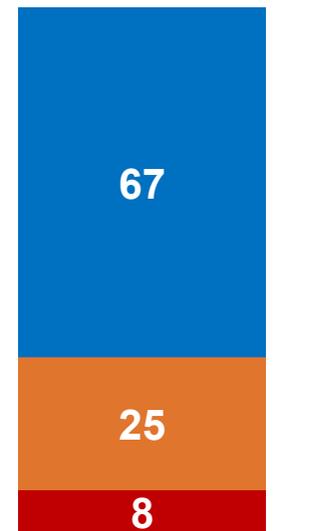


“Ser realizada profissionalmente”

MÉDIA

8,34

- Alta identificação (9 a 10)
- Média identificação (5 a 8)
- Pouca identificação (0 a 4)



**% ALTA
IDENTIFICAÇÃO**

Classe

AB: 65%
C: 66%
DE: 72%

% QUANTO O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PODE PROPORCIONAR PARA AS MULHERES

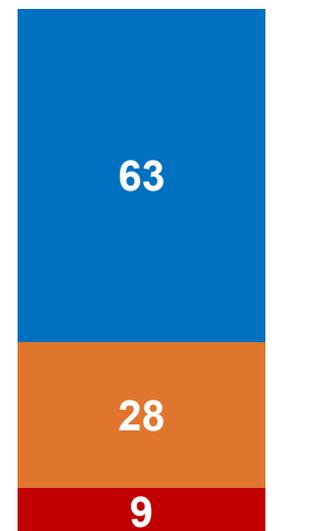


“Não ter tanta pressão e controle de outras pessoas sobre o trabalho”

MÉDIA

8,24

- Alta identificação (9 a 10)
- Média identificação (5 a 8)
- Pouca identificação (0 a 4)



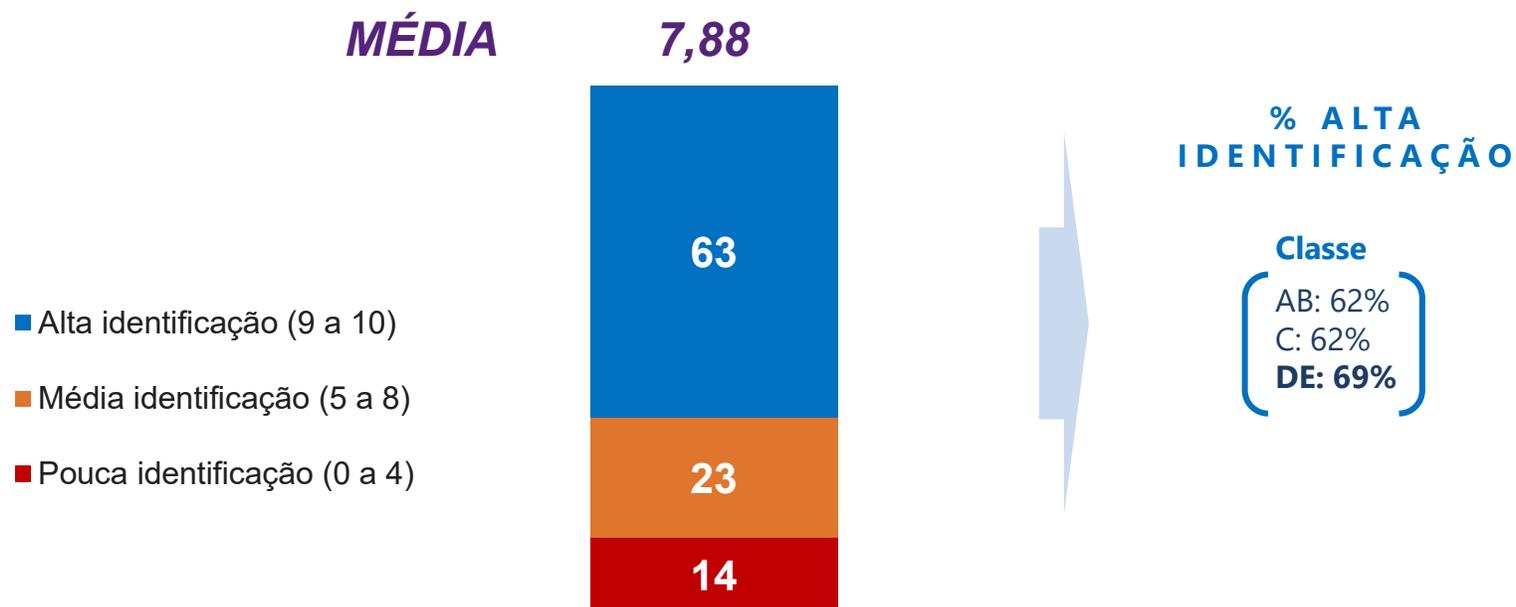
% ALTA IDENTIFICAÇÃO

Classe
AB: 59%
C: 64%
DE: 71%

% QUANTO O TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PODE PROPORCIONAR PARA AS MULHERES



“Ter a oportunidade de abandonar um relacionamento violento ou abusivo”

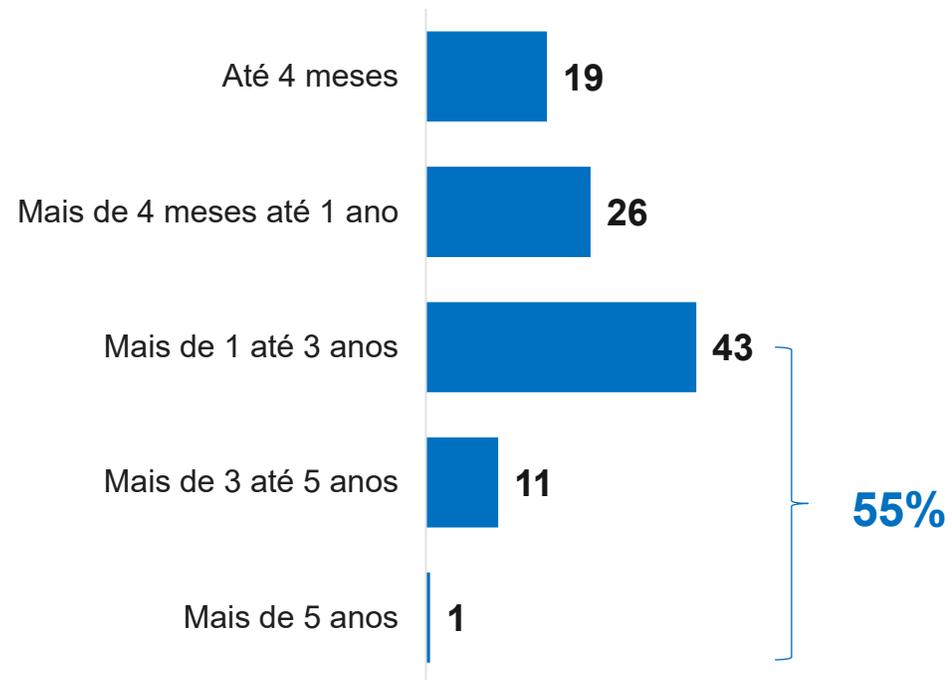


COMO É O TRABALHO DE MOTORISTA DE UBER NA PRÁTICA?

55% DAS MULHERES JÁ TRABALHAM COMO MOTORISTA DE APP HÁ MAIS DE 1 ANO



% TEMPO QUE TRABALHA COMO MOTORISTA DE APP



HOJE 68% DAS MULHERES TRABALHAM APENAS COMO MOTORISTA DE APP. NO PRÓXIMO ANO, 93% PRETENDEM CONTINUAR ATUANDO NO RAMO, ALGUMAS COM OUTRAS COMPOSIÇÕES DE RENDA



% TRABALHA HOJE



- Trabalha apenas como motorista de aplicativo
- O trabalho como motorista de aplicativo é o seu principal, mas você também tem renda de outras fontes
- O trabalho como motorista de aplicativo não é o seu principal, apenas complementa a sua renda

% COMO PRETENDE TRABALHAR NO PRÓXIMO ANO

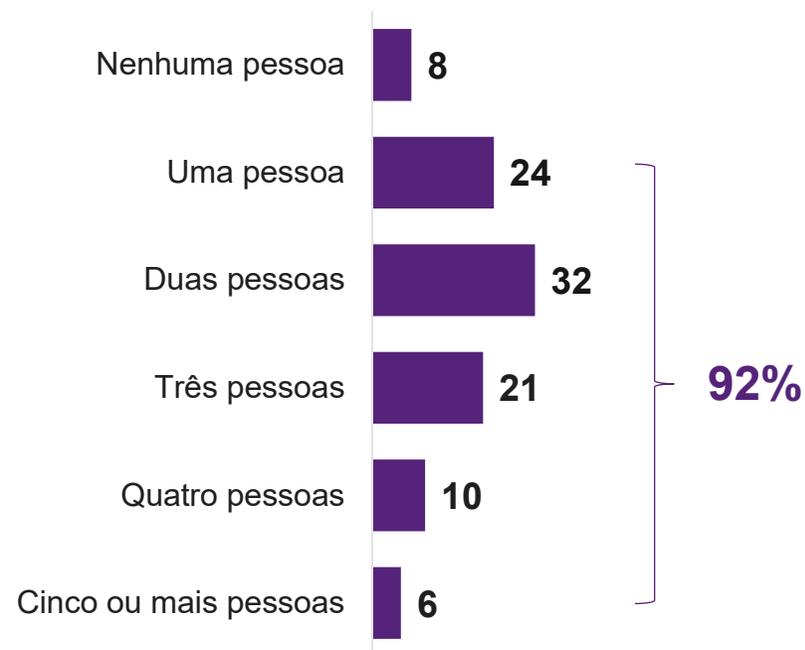


- Trabalhar apenas como motorista de aplicativo
- Que o trabalho como motorista de aplicativo seja o seu principal, mas ter renda de outras fontes
- O trabalho como motorista de aplicativo não seja o seu principal, apenas complementa a sua renda
- Deixar de trabalhar como motorista de aplicativo

92% SUSTENTAM PELO MENOS UMA PESSOA COM A RENDA DE MOTORISTA APLICATIVO



% RENDA DO TRABALHO DE MOTORISTA DE APP SUSTENTA QUANTAS PESSOAS



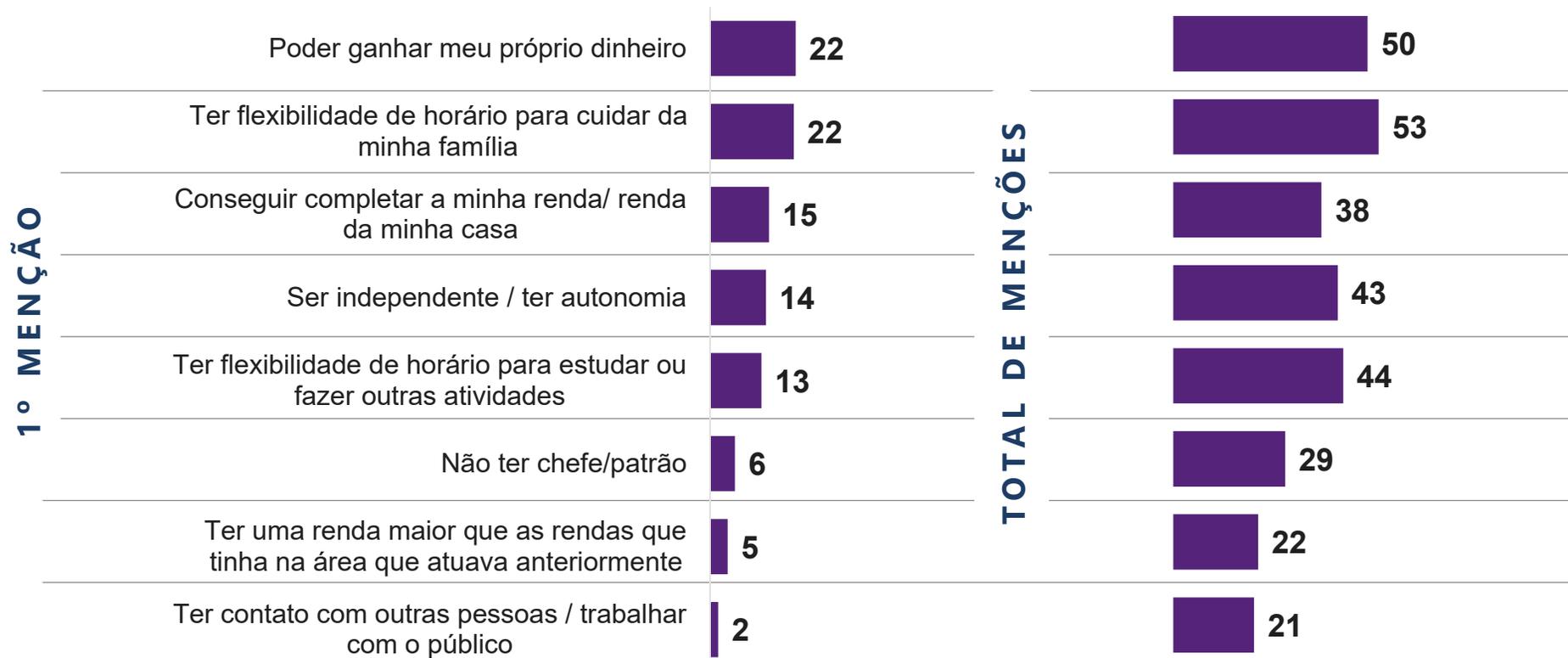


As motoristas reconhecem a **importância do trabalho para sua independência / autonomia e recomendam a ocupação para outras mulheres.**

RENDA PRÓPRIA E FLEXIBILIDADE DE HORÁRIO SÃO AS PRINCIPAIS VANTAGENS ASSOCIADAS AO TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP



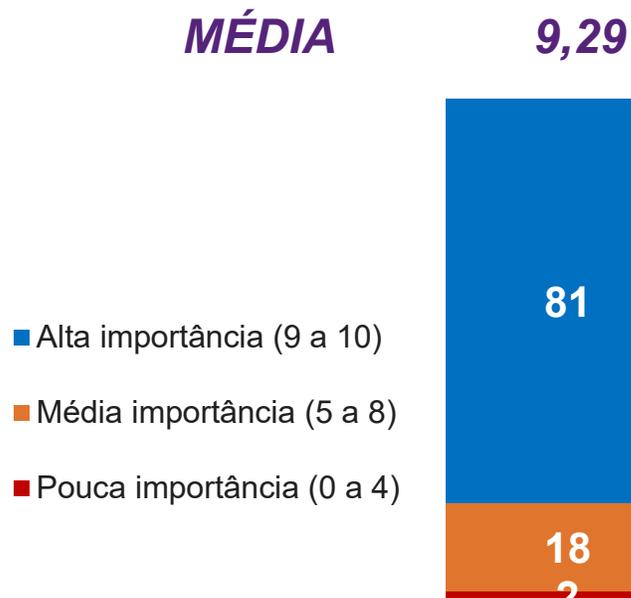
% PRINCIPAIS VANTAGENS EM TRABALHAR COMO MOTORISTA DE APP



8 EM CADA 10 MOTORISTAS DERAM NOTA 9 OU 10 PARA A IMPORTÂNCIA DE SEU TRABALHO PARA SUA INDEPENDÊNCIA E AUTONOMIA



% IMPORTÂNCIA DO TRABALHO COMO MOTORISTA DE APP PARA INDEPENDÊNCIA/AUTONOMIA



73% deram nota 10

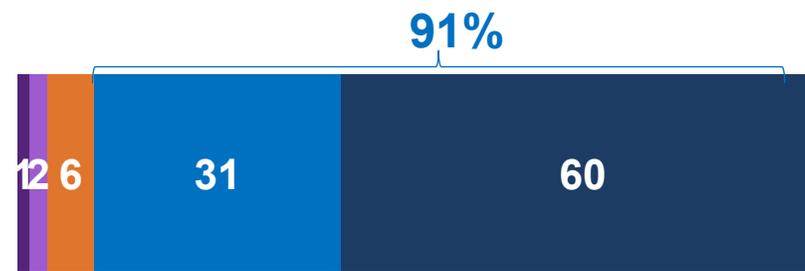
% ALTA IMPORTÂNCIA

Escolaridade
Até fund.: 90%
Médio: 86%
Superior: 68%

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Meu trabalho como motorista de aplicativo me trouxe mais independência / autonomia”



- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% CONCORDA TOTALMENTE

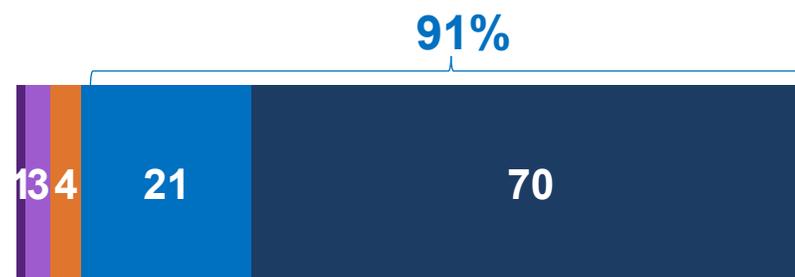
Escolaridade

Até fund.: 66%
Médio: 64%
Superior: 50%

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“A minha renda como motorista de aplicativo é fundamental para mim / para minha família”

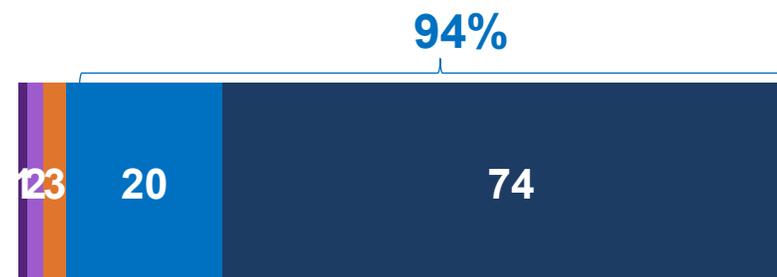


- Discordo totalmente
- Discordo em parte
- Não concordo, nem discordo
- Concordo em parte
- Concordo totalmente

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



“Meu trabalho como motorista de aplicativo me traz flexibilidade para também cuidar de mim e da minha família”



- Discordo totalmente
- Não concordo, nem discordo
- Concordo totalmente
- Discordo em parte
- Concordo em parte

04

Considerações finais



O QUE A PESQUISA NOS MOSTROU

- **Autonomia e independência são conceitos muito associados a renda própria e, portanto, trabalho.** A associação é ainda mais forte entre as motoristas de Uber.
- Nesse sentido, há o reconhecimento histórico da **conquista do direito das mulheres ao trabalho** e uma percepção de que as mulheres tendem a ser cada vez mais independentes.
- Há, ainda, percepção majoritária de que **autonomia financeira é uma porta de saída** importante para as mulheres vítimas de violência doméstica.



O QUE A PESQUISA NOS MOSTROU

- Porém, há também o reconhecimento majoritário do **impacto da desigualdade de gênero no acesso das mulheres ao mercado de trabalho**.
- O **cuidado com a casa e a família** faz com que as mulheres se sintam sobrecarregadas e é percebido como **impeditivo para seu progresso no mercado de trabalho**, seja porque as empresas evitam contratá-las, seja porque não encontram opções com a **flexibilidade necessária para essa conciliação**.



O QUE A PESQUISA NOS MOSTROU

- Embora haja percepção de que atuar como motorista de aplicativo seja perigoso sobretudo para mulheres, **maioria discorda de que esse não seja um trabalho para mulheres.**
- Percepção é de que esse tipo de trabalho permite **autonomia pessoal e conciliação entre a vida familiar e profissional.**



POR FIM...

- Vimos que os atributos reconhecidos no trabalho como motorista de aplicativo têm muita consonância com as percepções sobre a autonomia feminina.
- Se bem trabalhada, certamente essa associação pode trazer mais mulheres que lidam com falta de renda e dificuldades em conciliar jornadas para a atuação como motoristas de aplicativo.



OBRIGADA(O)!



✉ contato@ilocomotiva.com.br 🌐 ilocomotiva.com.br

📱 [ilocomotiva](#) 📺 bit.ly/youtube-ilocomotiva 📺 [instituto-locomotiva](#)

Uber

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

O artigo 27 do Código de Ética ICC/ESOMAR estabelece que “onde quer que quaisquer das apurações de um projeto de pesquisa sejam publicadas pelo cliente, o último tem a responsabilidade de assegurar que estas não sejam enganosas. O pesquisador deve ser consultado e concordar previamente com a forma e o conteúdo da publicação, e deve tomar as medidas para corrigir quaisquer declarações enganosas a respeito da pesquisa e de suas apurações”.

Seguindo esse artigo, comunicamos que esse relatório e seu conteúdo não podem ser divulgados ou reproduzidos, seja de forma integral ou parcial, sem que haja a prévia autorização por escrito do Instituto Locomotiva.

© 2020 Locomotiva.

Todos os direitos reservados para o Instituto Locomotiva.